

## اتجاهات النساء نحو زخرفة الأزياء في المملكة العربية السعودية

تهاني ناصر العجاجي، قسم تصميم الأزياء والنسيج، كلية التصميم والفنون، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية

تاريخ القبول: 2020/11/13

تاريخ الاستلام: 2020/6/18

### Women Tendencies Toward Fashion Decoration in Saudi Arabia

Tahani Nassar Alajaji, Fashion and Textile Design Department. College of Art and Design. Princess Nourah Bint Abdul Rahman University, Saudi Arabia

#### Abstract

This research aims to identify the tendencies towards fashion decoration among a sample of female subjects and the types of decoration methods used in the fashion. It also attempts to measure the impact of fashion on raising the aesthetic value of the costume.

The study followed an analytical descriptive approach and used a questionnaire to identify women's tendencies towards fashion and decoration. The research sample included 325 women living in Saudi Arabia. The main findings of the research were:

1. Identifying the decorative styles and methods used in the decoration of outfits
2. discovering a correlation between age and the tendency towards decoration: The results of the research showed that the older a woman is, the more likely she would be to show a tendency towards outfit decoration and vice versa. Statistically, no correlation was found between the education level and age, and the tendency toward decoration and decorative methods, nor between age and decorative styles. Finally, the study recommends supporting designers in designing decorations based on the society's needs and interests. It also recommends that the Ministry of Commerce lend support to creating and developing projects of fashion industry in the Kingdom of Saudi Arabia using modern technology in the Kingdom of Saudi Arabia .

**Keywords:** Tendencies, decoration design, fashion, Saudi Arabia.

#### المخلص

يهدف هذا البحث إلى تحديد اتجاهات أفراد العينة نحو زخرفة الأزياء، وتحديد أنواع أساليب الزخرفة المستخدمة في الأزياء، وقياس أثر الزخرفة في رفع القيمة الجمالية للزي، واتباع في هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من 325 امرأة في المملكة العربية السعودية، وكانت الأداة المستخدمة (الاستبانة) لقياس اتجاهات النساء نحو زخرفة الأزياء، ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث:

تحديد الأساليب والأشكال الزخرفية المستخدمة في زخرفة الزي لدى أفراد العينة، وقد أثبتت النتائج وجود علاقة طردية بسيطة ذات دلالة إحصائية بين العمر والاتجاه نحو زخرفة الزي، إذ إنه كلما زاد العمر، زاد الاتجاه نحو زخرفة الزي والعكس صحيح، كما ثبت أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي والعمر وبين الاتجاه نحو زخرفة الزي، ولا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي والعمر وبين أساليب الزخرفة، ولا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر والمستوى التعليمي وبين الأشكال الزخرفية. ومن أهم توصيات البحث تشجيع المصممين على تصميم أزياء مزخرفة وفقاً لاحتياجات المجتمع واهتماماته، ودعم وزارة التجارة لإنشاء المشاريع التي تدعم صناعة زخرفة الأزياء في المملكة العربية السعودية، وتطوير أساليب زخرفة الأزياء باستخدام التقنية الحديثة.

**الكلمات المفتاحية:** اتجاهات، زخرفة، تصميم، أزياء، المملكة العربية السعودية.

## المقدمة ومشكلة البحث

تطوّرت الفنون الزخرفية والتطبيقية في العصر الحاضر، فقد شهد هذا القرن تحولات مهمة في مظاهر الحياة، ومن هذه التحولات تلك التي طرأت على زخرفة الأزياء، وقد أصبح استخدام الزخرفة دلالة على الأناقة والذوق الرفيع (Nasr,2002,18). وزخرفة الزي هي تزيين الزي بأساليب مختلفة مثل التطريز والترقيع والنسيج المضاف، وتركيب الخرز والصباغة والطباعة والتلي والكنترول والأزرار (Alaqa,2005,5). ومجال الإبداع والابتكار في تصميم الأزياء من خلال زخرفتها يعتبر مجالاً واسعاً ومهماً لمصممي الأزياء، حيث يستطيع المصمم من خلالها أن يصمم زياً مميزاً ويزخرفه ويلبي احتياجات المجتمع ومتطلباته. وذكرت (Saleh, 2010,65) أن الخطوط الزخرفية تضاف إلى الأزياء بهدف زخرفتها عن طريق إضافة تفاصيل إلى سطح القماش لكي تبدو أكثر إثارة وجمالاً وقيمة، ومن أمثلة هذه الخطوط الكرائيش والأهداب والأشرطة والأزرار والأبليك، وذكرت (Alsuhaibani, 2019,8) أن اختلاف الاحتياجات الملبيسية للفتاة عن المرأة مرتبط بالحياة الاجتماعية السائدة وخصائص النمو، لذلك لا بد من مراعاة متطلبات الفتاة من الملابس عند ابتكار التصميمات الملبيسية، وتحقيق القيم الجمالية والوظيفية المرغوبة من خلال استخدام أسلوب الزخرفة.

وقد ذكر (Albassam& Hafez, 2000,8,9) أن الأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية اكتسبت إبداعاً متميزاً، تتجلى فيه القدرة على استخدام المتوافر في البيئة المحيطة، ومن أهم وسائل زخرفة الزي التقليدي أسلوب التطريز، الذي تعددت أنواعه وأشكاله وخاماته وطرق أدائه. وذكرت (Alajaji & Alkadery, 2017,235) أن استخدام رؤية تشكيلية جديدة بطريقة إبداعية للحصول على أزياء مزخرفة يدعم الاقتصاد المحلي. وذكرت (Munshi & Abdel-Hadi, 2017,389) أنه يمكن التطوير والارتقاء بالممارسات الإبداعية في مجال تصميم الأزياء عن طريق الاستفادة من الأساليب الزخرفية المختلفة، والاستفادة منها في تكوين مشاريع صغيرة للأسرة المنتجة. وما يميّز الأزياء زخرفتها وتجميلها بأساليب مختلفة؛ مثل التطريز، والنسيج المضاف، والشرائط والكلف، والصباغة والطباعة، والتخريم، والتكسير، والقص بالليزر، والتشكيل بالخامات المتنوعة (مثل أقمشة، أحجار، فصوص، أزرار، ودع، خرز ترتر) وغيرها من الأساليب، وذلك لرفع القيمة الجمالية والوظيفية للزي.

## مشكلة البحث

تتضح مشكلة البحث من خلال التساؤلات التالية:

1. ما هي اتجاهات المرأة السعودية نحو زخرفة الأزياء؟
2. ما هي أساليب زخرفة الزي؟
3. هل الزخرفة تزيد من القيمة الجمالية للزي؟
4. هل الزخرفة من متطلبات الموضة؟
5. ما هي أشكال الزخرفة المفضلة لدى أفراد العينة؟

## أهمية البحث

يساهم هذا البحث في التعرف على اتجاهات المرأة السعودية نحو زخرفة الزي، وتحديد الأساليب والأشكال المتبعة بزخرفتها وفقاً لاحتياجاتها، وذلك لمساعدة المصممين والعاملين في مجال صناعة الأزياء في تطوير وتصميم أزياء ذات جودة، وتحقيق متطلبات المجتمع واحتياجاته، بما يتناسب مع الحياة المعاصرة.

## أهداف البحث

تحديد اتجاهات أفراد العينة نحو زخرفة الأزياء . وتحديد أنواع أساليب وأشكال الزخرفة المستخدمة في الأزياء . ومعرفة أثر الزخرفة على رفع القيمة الجمالية للزّي.

## فروض البحث

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر والاتجاه نحو زخرفة الزي.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي والاتجاه نحو زخرفة الزي.
3. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر وأساليب الزخرفة.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي وأساليب الزخرفة.
5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر والأشكال الزخرفية.
6. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي والأشكال الزخرفية.

## حدود البحث

الحدود الجغرافية: منطقة الرياض والمنطقة الغربية ومنطقة القصيم في المملكة العربية السعودية.

الحدود البشرية: النساء السعوديات من عمر 18 سنة إلى 61 سنة وما فوق.

الحدود المادية: زخرفة الأزياء.

الحدود الزمانية: خلال الفترة الزمانية: من شهر أكتوبر، عام 2019 إلى شهر ابريل، عام 2020.

الحدود الإجرائية: يقتصر البحث على دراسة اتجاهات المرأة السعودية نحو زخرفة الأزياء وأشكالها وأساليبها بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين العمر والمستوى التعليمي وبين زخرفة الزي وأشكالها وأساليبها في بعض مناطق المملكة العربية السعودية.

## مصطلحات البحث

### اتجاهات:

الاتجاه هو استجابة أو استعداد وجداني ثابت نسبي يميل الفرد فيه إلى موضوعات أو أشياء معينة فيجعلها يقبل عليها أو يحبها أو يعرض عنها أو يرفضها أو يكرهها (Siddiq,2012,304) ويقصد اجرائياً في هذا البحث هو درجة تقبل المرأة السعودية نحو زخرفة الزي وأشكالها وأساليبها.

### أشكال الزخرفة:

يقصد به اجرائياً في هذا البحث الأثر أو الشكل أو الوحدة الناتجة عن الزي، وهي الزخارف الإسلامية، والتراث، والخيال والأشكال الهندسية، والبيئة المحيطة، ورموز ودلالات، وشخصيات مشهورة، والحيوانات، وغيرها، ويستخدم أساليب متنوعة في تنفيذها.

### أساليب الزخرفة:

يقصد بالزخرفة تزيين أو تجميل الأشياء بالنقش أو التطريز أو التطعيم وغير ذلك (Alnawawy,2019,310). ويقصد اجرائياً في هذا البحث الطريقة أو الأسلوب المتبع في تجميل أو تزيين الزي بالتطريز اليدوي أو الآلي، والنسيج الضاف، والشرائط والكف، والصبغة والطباعة، والتخريم، والتكسير، والقص بالليزر، والتشكيل بالخامات المتنوعة.

### الإطار المرجعي

يعتبر فن الزخرفة من الفنون الجميلة، التي لها مقومات وأسس تجعل منها وحدة مميزة، وتدخل الزخرفة على أية قطعة لإعطاء قيمة فنية مميزة، كما أن الكثير من الزخارف يكون لها مغزى رمزي وأحياناً

تعكس صورة البيئة المحيطة أيضاً، وتحكم أحياناً الأحوال الجوية والعادات والتقاليد في اختيار النقوش والألوان الزخرفية، وبوجه عام، فإن ما يميز الأزياء الطابع الزخرفي (Nasr,2002,15-16).

وذكرت (Alajaji, 2017,4) أن الزخارف هي مجموعة نقاط وخطوط وأشكال هندسية ورسوم حيوانات ونباتات وكلمات متداخلة ومتناسقة فيما بينها، تعطي شكلاً جميلاً، وتُستعمل لتزيين الملابس.

وتعتبر الزخرفة عنصراً مهماً وجذرياً في تصميم الأزياء، ولا يكاد يخلو زيٌّ من زخرفته بأحد أنواع الأساليب الزخرفية، مثل التطريز، وإضافة الخامات، والطباعة والصبغة، وتركيب الخرز والترتر وغيرها من تلك الأساليب.

وفنُّ التطريز من أوائل الفنون الزخرفية الجميلة التي عرفها الإنسان منذ القدم في زخرفة ملابسه، واستمدت وحداته الزخرفية من البيئة المحيطة به، ويعطي تأثيرات وملمساً مختلفاً لسطح النسيج، باستخدام الغرز الزخرفية والخيوط المختلفة، وتعتبر الزخارف أحد الأركان الأساسية لإخراج القطع الفنية المطرزة (Albassam & Feda,2002,5) (Moussa, Soliman & Nasr, 2008,9-73).

وذكرت (Saleh, 2010,64) أن استخدام أساليب الزخرفة مصدراً لتصميم الأزياء هو أساس في العملية الابتكارية في التصميم، لإنتاج أعمال جمالية وفعالية.

والعديد من الدراسات العلمية السابقة تناولت زخرفة الأزياء، منها:

دراسة (Atia & Mady, 2019) بعنوان (توظيف تقنية القص بالليزر لإثراء الجانب الجمالي لملابس الجينز) هدفت إلى تقديم مقترحات تصميمية لزخرفة ملابس الجينز بتقنية القص بالليزر. واتبع المنهج الوصفي التحليلي مع الدراسة التطبيقية. ومن أهم نتائجها: إنتاج ملابس جينز ذات تصميمات زخرفية باستخدام تقنية القص بالليزر.

ودراسة (Alnawawy, 2019) بعنوان (زخارف الأزياء الفلسطينية كمصدر تراثي لإثراء ملابس النساء)، وتهدف إلى دراسة زخارف الزي الفلسطيني كقيمة فنية وجمالية، والاستفادة منه في تصميمات ملابس معاصرة، وإحياء التراث والمحافظة عليه. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة: إمكانية توظيف زخارف التراث الفلسطيني في ملابس النساء. وحصلت التصميمات المقترحة على مستوى ملانم وقبول من المحكمين والمستهلكات.

ودراسة (Alhudaib, 2018) بعنوان (الاستفادة من الإمكانيات الجمالية للتركيب النسجية البسيطة لزخرفة ملابس المرأة الخارجية). وهدفت إلى دراسة الإمكانيات الجمالية للتركيب النسجية البسيطة (السادة - المبرد)، وتقديم رؤى تصميمية مستحدثة باستخدام بعض أنواع التركيب النسجية البسيطة لزخرفة ملابس النساء السعوديات لفترة ما بعد الظهر. واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي مع الدراسة التطبيقية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: تقديم 20 تصميماً من الملابس الخارجية المزخرفة بالتركيب النسجية، ومدى ارتباط التركيب النسجية بزخرفة الملابس الخارجية النسائية وتجميلها.

ودراسة (Alajaji & Alkadery, 2017) بعنوان (إعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها في تصميم وتجميل الأزياء)، واتبعت المنهج التجريبي. ومن الأدوات المستخدمة في جمع البيانات مقياس تقدير مستوى الإبداع في تصميم الأزياء وتجميلها، واختبار تطبيقي لقياس الإبداع في توظيف بقايا الأقمشة في تصميم الأزياء وتجميلها، وبرنامج تدريبي. وتوصلت الدراسة إلى تصميم مجموعة من الأزياء وتجميلها باستخدام بقايا الأقمشة، مما يساعد على إنشاء مشاريع صغيرة يكون لها دور في المساهمة في الاقتصاد المحلي.

ودراسة (Munshi & Abdel-Hadi, 2017) بعنوان (الأساليب الزخرفية لإثراء القيم الجمالية للتي شيرت). وهدفت إلى التعرف على الأساليب الزخرفية المختلفة وكيفية توظيفها، والإبداع في استخدام الأساليب الزخرفية على (التيشيرت) بطرق مختلفة لإثراء قيمته الجمالية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها

الدراسة: إمكانية عمل تأثيرات زخرفية متنوعة على (التيشيرت) بأساليب إبداعية وبخامات متنوعة. وأكد البحث على ضرورة تنمية مهارات التفكير الإبداعي في مجال التصميم الزخرفي.

ودراسة (Hafez & Abdel Aal & Saad, 2016) بعنوان (تصميم ملابس مبتكرة باستخدام تقنيات زخرفة الجلود). وهدفت الدراسة إلى تصميم وإنتاج ملابس جلدية مزخرفة بتقنيات متنوعة ترفع القيمة الجمالية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: إن تقنية الطباعة الرقمية وتقنية التفريغ بالليزر أعطتا أفضل النتائج على الجلود الطبيعية والصناعية محل الدراسة.

ودراسة (Shalan & Saleh, 2015) وعنوانها (الاستفادة من بقايا الأقمشة سابقة التصميم والمطبوعة في إثراء مجال مكملات الزي والزينة لدى طالبات كلية التصميم والاقتصاد المنزلي). وهدفت هذه الدراسة إلى توظيف بقايا الأقمشة سابقة التصميم والمطبوعة في تنفيذ مكملات للزي والزينة باستخدامات متنوعة تتلاءم مع الخامة، واتبع المنهج الوصفي التحليلي والتجريبي. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أمكن توظيف بقايا الأقمشة سابقة التصميم والمطبوعة في تنفيذ مكملات للزي والزينة باستخدام تقنيات متنوعة تتلاءم مع الخامة.

وتختلف هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في تحديد اتجاهات أفراد المجتمع السعودي من النساء نحو زخرفة الأزياء، وتحديد أساليب وأشكال الزخرفة المستخدمة في الأزياء لدى أفراد العينة في المجتمع السعودي، وقياس أثر الزخرفة في رفع القيمة الجمالية للزي من وجهة نظر المجتمع.

#### منهجية البحث

اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي.

#### عينة البحث

كانت عينة البحث عشوائية، وبلغت 325 واحدة من النساء السعوديات، تتراوح أعمارهن بين الثامنة عشرة والواحد والستين في المملكة العربية السعودية.

#### أدوات البحث

استبانة إلكترونية تتضمن محاور عدة، وهي معلومات عامة كالعمر والمستوى التعليمي، ومحور الاتجاه نحو زخرفة الزي، ومحور الأسلوب المتبع في زخرفة الزي الذي تفضله المرأة السعودية، ومحور أشكال الزخرفة، ومحور الألوان المفضلة المستخدمة في زخرفة الزي، ومحور أهمية الزخرفة في تصميم الأزياء.

#### أساليب إحصائية

استخدم الباحث معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات الأداة. ومعامل ارتباط بيرسون لتحديد مدى الاتساق الداخلي لأداة الدراسة. والتكرارات، والنسبة المئوية لوصف أفراد الدراسة، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري لمعرفة اتجاهات استجابات أفراد العينة، ومعامل ارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة بين المتغيرات.

#### الصدق والثبات

للتأكد من صدق الاستبانة عُرِضَتْ على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجال التخصص لأبداء ملاحظاتهم عليها، وتم الأخذ بتعديلاتهم. واستخدم معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات الأداة، ومعامل ارتباط بيرسون لتحديد مدى الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.

#### ثبات أداة الدراسة

تم حساب ثبات الأداة باستخدام معادلة ألفا كرونباخ، ويوضح الجدول رقم (1) قيمة معامل الثبات لكل جزء من أجزاء الاستبانة.

جدول 1: قيم معاملات الثبات لكل محور من محاور الاستبانة

معامل الثبات	المحور
0.701	الاتجاه نحو زخرفة الزي.
0.776	الأسلوب المتبع في زخرفة الزي الذي تفضله المرأة السعودية.
0.752	أشكال الزخرفة.
0.765	الألوان المفضلة المستخدمة في زخرفة الزي.
0.782	أهمية الزخرفة في تصميم الأزياء.
0.854	كامل الاستبانة.

ويتضح من الجدول 1 أن قيم معاملات الثبات مرتفعة، مما يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

### صدق الاتساق الداخلي

للتأكد من تماسك العبارات بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، نقيس صدق الاتساق الداخلي للأداة من خلال بيانات استجابات أفراد الدراسة بحساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه.

جدول 2: معاملات الارتباط لكل عبارة من عبارات المحور بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه

معامل الارتباط				٢
الألوان المفضلة المستخدمة في زخرفة الزي		أشكال الزخرفة	الاتجاه نحو زخرفة الزي.	
**0.612	1	**0.287	1	**0.697
**0.617	2	**0.548	2	**0.719
**0.552	3	**0.660	3	الأسلوب المتبع في زخرفة الزي الذي تفضله المرأة السعودية.
**0.480	4	**0.551	4	**0.372
أهمية الزخرفة في تصميم الأزياء		**0.675	5	**0.431
**0.768	1	**0.649	6	**0.614
**0.714	2	**0.581	7	**0.580
		**0.488	8	**0.645
		**0.642	9	**0.570
		**0.500	10	**0.614
				**0.622
				**0.667
				**0.505
				**0.523

(\*\*) دالة عند 0.01

ويتضح من الجدول 2 أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يشير إلى الاتساق الداخلي بين فقرات المحور والدرجة الكلية للمحور.

### النتائج والمناقشة

#### الفئة العمرية:

جدول 3: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الفئة العمرية

النسبة (%)	التكرار	الفئة العمرية
19.7	64	18 - 30 سنة
23.7	77	31 - 40 سنة
40.3	131	41 - 50 سنة
13.2	43	51 - 60 سنة
3.1	10	61 سنة فما فوق
100	325	المجموع

ويتضح من الجدول (3) أن 40.3% من أفراد العينة من الفئة العمرية من 41 - 50 سنة، وأن 23.7% من الفئة العمرية من 31 - 40 سنة، وأن 19.7% من الفئة العمرية من 18 - 30 سنة، وأن 13.2% من الفئة العمرية من 51 - 60 سنة، وأن 3.1% من الفئة العمرية من 61 سنة فما فوق.

#### المستوى التعليمي:

جدول4: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

النسبة (%)	التكرار	المستوى التعليمي
2.5	8	بدون تعليم
12.9	42	ثانوي أو أقل
66.2	215	جامعي
18.5	60	دراسات عليا
100	325	المجموع

ويتضح من الجدول4 أن 66.2% من أفراد العينة مستواهن التعليمي جامعي، وأن 18.5% منهن مستواهن التعليمي دراسات عليا، وأن 12.9% منهن مستواهن التعليمي ثانوي أو أقل، وأن 2.5% منهن مستواهن التعليمي بدون تعليم.

#### المحور الأول: الاتجاه نحو زخرفة الزي

جدول5: يبين رأي أفراد العينة حول الاتجاه نحو زخرفة الزي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة التفضيل					العبارة	م	
			أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما			
2	0.828	3.20	6	40	188	64	27	ك	هل تفضلين أن يكون زيك مزخرفاً؟	1
			1.8	12.3	57.8	19.7	8.3	%		
1	0.854	4.06	2	7	75	124	117	ك	هل تفضلين أن تكون الزخرفة بسيطة على الزي؟	2
			0.6	2.2	23.1	38.2	36	%		

المتوسط الحسابي العام = 3.63، الانحراف المعياري العام = 0.595

ويتضح من الجدول5 أن عبارات الاتجاه نحو زخرفة الزي لدى أفراد العينة تأتي وفق الترتيب التالي:

1. هل تفضلين أن تكون الزخرفة بسيطة على الزي؟ حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.06)، أي أن أفراد العينة يفضلن ذلك غالباً.
2. هل تفضلين أن يكون زيك مزخرفاً؟ حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.20)، أي أن أفراد العينة يفضلن ذلك أحياناً.

ويتضح من المتوسط الحسابي العام البالغ (3.63)، أن أفراد العينة يفضلن عبارات هذا المحور غالباً.

#### المحور الثاني: الأسلوب المتبع في زخرفة الزي الذي تفضله المرأة السعودية

جدول6: يبين رأي أفراد العينة حول الأسلوب المتبع في زخرفة الزي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة التفضيل					العبارة	م	
			أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما			
2	1.08	3.35	17	51	109	96	52	ك	التطريز البدوي	1
			5.2	15.7	33.5	29.5	16	%		
3	0.968	3.20	14	48	154	74	35	ك	التطريز الآلي	2
			4.3	14.8	47.4	22.8	10.8	%		
11	0.994	2.59	42	111	123	34	15	ك	النسيج المضاف	3
			12.9	34.2	37.8	10.5	4.6	%		
7	0.961	2.89	27	72	151	59	16	ك	الشرائط والكلف	4
			8.3	22.2	46.5	18.2	4.9	%		
9	1.01	2.69	42	90	132	47	14	ك	الصبغة	5
			12.9	27.7	40.6	14.5	4.3	%		

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	ك	ك	ك	ك	ك	ك	ك	ك	ك
5	1.002	2.96	27	65	146	65	22	22	ك	ك	ك
			8.3	20	44.9	20	6.8	6.8	%	%	%
6	1.05	2.92	27	79	135	60	24	24	ك	ك	ك
			8.3	24.3	41.5	18.5	7.4	7.4	%	%	%
4	1.05	3.11	22	62	134	72	35	35	ك	ك	ك
			6.8	19.1	41.2	22.2	10.8	10.8	%	%	%
8	1.002	2.84	30	84	138	54	19	19	ك	ك	ك
			9.2	25.8	42.5	16.6	5.8	5.8	%	%	%
1	1.06	3.40	17	39	120	95	54	54	ك	ك	ك
			5.2	12	36.9	29.2	16.6	16.6	%	%	%
10	1.19	2.60	67	88	111	25	34	34	ك	ك	ك
			20.6	27.1	34.2	7.7	10.5	10.5	%	%	%

المتوسط الحسابي العام = 2.96، الانحراف المعياري العام = 0.575

ويتضح من الجدول 6 أن عبارات الأسلوب المتبع في زخرفة الزي الذي تفضله المرأة السعودية تأتي وفق الترتيب التالي:

1. التشكيل بالخامات المتنوعة (مثل أقمشة، أحجار، فصوص، أزهار، ودع، خرز تترتر)، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.40)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
2. التطريز اليدوي، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.35)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
3. التطريز الآلي، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.20)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
4. التفسير، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.11)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
5. الطباعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.96)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
6. التخريم، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.92)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
7. الشرائط والكلف، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.89)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
8. القص بالليزر، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.84)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
9. الصباغة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.69)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
10. أخرى، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.60)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك نادراً.
11. النسيج المضاف، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.59)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك نادراً.

### المحور الثالث: أشكال الزخرفة

جدول 7: يبين رأي أفراد العينة حول أشكال الزخرفة

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة التفضيل					ك	ك	ك	ك	ك
			أبداً	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً					
1	1.04	3.37	14	46	122	91	52	ك	ك	ك	ك	ك
			4.3	14.2	37.5	28	16	%	%	%	%	%
5	1.02	2.85	29	89	128	58	21	ك	ك	ك	ك	ك
			8.9	27.4	39.4	17.8	6.5	%	%	%	%	%
6	0.978	2.72	31	105	123	53	13	ك	ك	ك	ك	ك
			9.5	32.3	37.8	16.3	4	%	%	%	%	%
4	1.08	2.86	35	86	118	61	25	ك	ك	ك	ك	ك
			10.7	26.5	36.3	18.8	7.7	%	%	%	%	%
10	0.994	1.89	134	126	40	15	10	ك	ك	ك	ك	ك
			41.2	38.8	12.3	4.6	3.1	%	%	%	%	%
2	1.08	2.92	28	87	126	51	33	ك	ك	ك	ك	ك
			8.6	26.8	38.8	15.7	10.2	%	%	%	%	%
3	1.11	2.89	35	83	120	56	31	ك	ك	ك	ك	ك
			10.8	25.5	36.9	17.2	9.5	%	%	%	%	%



9	1.06	1.93	141	104	50	19	11	ك	شخصيات مشهورة	8
			43.4	32	15.4	5.8	3.4	%		
7	1.13	2.33	81	121	79	20	24	ك	رموز ودلالات	9
			24.9	37.2	24.3	6.2	7.4	%		
8	1.18	2.33	95	102	76	29	23	ك	أخرى	10
			29.2	31.4	23.4	8.9	7.1	%		
المتوسط الحسابي العام = 2.61، الانحراف المعياري العام = 0.596										

ويتضح من الجدول 7 أن عبارات تفضيل شكل الزخرفة لدى أفراد العينة تأتي وفق الترتيب التالي:

1. الطبيعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.37)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
  2. الزخارف الإسلامية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.92)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
  3. التراث، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.89)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
  4. الخيال، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.86)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
  5. الأشكال الهندسية، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.85)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
  6. البيئة المحيطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.72)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
  7. رموز ودلالات، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.33)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك نادراً.
  8. أخرى، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.33)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك نادراً.
  9. شخصيات مشهورة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.93)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك نادراً.
  10. الحيوانات، حيث بلغ المتوسط الحسابي (1.89)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك نادراً.
- ويتضح من المتوسط الحسابي العام البالغ (3.61)، أن أفراد العينة يفضلون عبارات هذا المحور نادراً.

#### المحور الرابع: الألوان المفضلة المستخدمة في زخرفة الزي

جدول 8: يبين رأي أفراد العينة حول الألوان المفضلة المستخدمة في زخرفة الزي.

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة التفضيل					العبارات	م	
			أبداً	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً			
3	0.887	3.09	14	54	163	78	18	ك	هل تفضلين أن تكون ألوان الزخرفة نفس لون الزي؟	1
			4.3	16.6	50.2	23.4	5.5	%		
1	0.817	4.33	1	6	48	97	173	ك	متناسقة	2
			0.3	1.8	14.8	29.8	53.2	%		
2	0.824	4.23	3	2	57	117	146	ك	الألوان الهادئة	3
			0.9	0.6	17.5	36	44.9	%		
4	1.02	2.29	80	114	98	21	12	ك	الألوان الصارخة	4
			24.6	35.1	30.2	6.5	3.7	%		
المتوسط الحسابي العام = 3.49، الانحراف المعياري العام = 0.498										

ويتضح من الجدول 8 أن عبارات الألوان المفضلة المستخدمة في زخرفة الزي لدى أفراد العينة تأتي

وفق الترتيب التالي:

1. متناسقة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.33)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك دائماً.
  2. الألوان الهادئة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (4.23)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك دائماً.
  3. هل تفضلين أن تكون ألوان الزخرفة نفس لون الزي، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.09)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك أحياناً.
  4. الألوان الصارخة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.29)، أي أن أفراد العينة يفضلون ذلك نادراً.
- ويتضح من المتوسط الحسابي العام البالغ (3.49)، أن أفراد العينة يفضلون عبارات هذا المحور غالباً.

المحور الخامس: أهمية الزخرفة في تصميم الأزياء

جدول 9: يبين رأي أفراد العينة حول أهمية الزخرفة في تصميم الأزياء

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الأهمية					العبارة	م
			أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما		
1	0.888	3.89	5	5	101	121	93	ك	هل تعتقد أن الزخرفة تزيد من القيمة الجمالية للزي؟
			1.5	1.5	31.1	37.2	28.6	%	
2	0.812	3.13	4	55	180	65	21	ك	هل تعتقد أن زخرفة الأزياء المتوفرة بالسوق المحلي مناسبة لذوقك والموضة الحديثة؟
			1.2	16.9	55.4	20	6.5	%	

المتوسط الحسابي العام = 3.51، الانحراف المعياري العام = 0.631

ويتضح من الجدول 9 أن عبارات أهمية الزخرفة في تصميم الأزياء لدى أفراد العينة تأتي وفق الترتيب التالي:

1. هل تعتقد أن الزخرفة تزيد من القيمة الجمالية للزي، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.893)، أي أن أفراد العينة مهتمات بذلك غالباً.
2. هل تعتقد أن زخرفة الأزياء المتوفرة بالسوق المحلي مناسبة لذوقك والموضة الحديثة، حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.13)، أي أن أفراد العينة مهتمات بذلك أحياناً.

ويتضح من المتوسط الحسابي العام البالغ (3.51)، أن أفراد العينة يفضلون عبارات هذا المحور غالباً.

العلاقة بين (العمر، المستوى التعليمي) وبين الاتجاه نحو زخرفة الزي:

جدول 10: يبين العلاقة بين العمر وبين الاتجاه نحو زخرفة الزي.

الاتجاه نحو زخرفة الزي		
0.130	معامل الارتباط (بيرسون)	العمر
*0.019	الدالة الإحصائية	
0.091 -	معامل الارتباط (بيرسون)	المستوى التعليمي
0.102	الدالة الإحصائية	

(\*) دالة عند 0.01

ويتبين من الجدول 10 ما يلي:

1. توجد علاقة طردية بسيطة ذات دلالة إحصائية بين العمر والاتجاه نحو زخرفة الزي، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.130) عند مستوى دلالة (0.019)، وهو أصغر من (0.01)، ونستنتج من ذلك أنه كلما زاد العمر كلما زاد الاتجاه نحو زخرفة الزي والعكس صحيح.
2. رفض الفرض الذي نص على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي واتجاه الزخرفة. وقبول الفرض البديل أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي وبين الاتجاه نحو زخرفة الزي، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (- 0.091) عند مستوى دلالة (0.102)، وهو أكبر من (0.01).

العلاقة بين (العمر، المستوى التعليمي) وبين أساليب الزخرفة:

جدول 11: يبين العلاقة بين العمر وبين أساليب الزخرفة.

الاتجاه نحو زخرفة الزي		
0.038 -	معامل الارتباط (بيرسون)	العمر
0.494	الدالة الإحصائية	
0.075	معامل الارتباط (بيرسون)	المستوى التعليمي
0.178	الدالة الإحصائية	

(\*) دالة عند 0.01

ويتبين من الجدول 11 ما يلي:

1. رفض الفرض الذي نص على أنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين العمر وأساليب الزخرفة. وقبول الفرض البديل أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر وأساليب الزخرفة، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (- 0.038) عند مستوى دلالة (0.494)، وهو أكبر من (0.01).
  2. رفض الفرض الذي نص على أنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المستوى التعليمي وأساليب الزخرفة. وقبول الفرض البديل أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي وأساليب الزخرفة، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.075) عند مستوى دلالة (0.178)، وهو أكبر من (0.01).
- العلاقة بين (العمر، المستوى التعليمي) وبين الأشكال الزخرفية:**

جدول 12: يبيّن العلاقة بين (العمر، المستوى التعليمي) وبين الأشكال الزخرفية.

الاتجاه نحو زخرفة الزي			
العمر	معامل الارتباط (بيرسون)	- 0.050	
	الدلالة الإحصائية	0.366	
المستوى التعليمي	معامل الارتباط (بيرسون)	0.055	
	الدلالة الإحصائية	0.321	

(\*) دالة عند 0.01

ويتبين من الجدول 12 ما يلي:

1. رفض الفرض الذي نص على أنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين العمر وبين أشكال الزخرفة. وقبول الفرض البديل أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر وبين الأشكال الزخرفية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (- 0.050) عند مستوى دلالة (0.366)، وهو أكبر من (0.01).
2. رفض الفرض الذي نص على أنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المستوى التعليمي وبين أشكال الزخرفة. وقبول الفرض البديل أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي وبين الأشكال الزخرفية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.055) عند مستوى دلالة (0.321)، وهو أكبر من (0.01).

#### الاستنتاجات

1. الكثيرات من أفراد العينة يفضلن أن يكون الزي مزخرفاً، وأن تكون الزخرفة بسيطة على الزي. والأسلوب المتبع في زخرفة الزي الذي تفضله أفراد العينة هو التشكيل بالخامات المتنوعة (مثل أقمشة، أحجار، فصوص، أزرار، ودع، خرز ترتر)، يليه التطريز اليدوي، ومن ثم التطريز الآلي، ويليه التكمير، ومن ثم الطباعة، والتخريم فالشرايط والكف، ومن ثم القص بالليزر، فالصبغة، وأخيراً النسيج المضاف، وقد ذكرت (Munshi & Abdel-Hadi, 2017,408) في دراستهما أن أسلوب الزخرفة بالأبليك كان أفضل الأساليب الزخرفية المستخدمة على (التيشيرت) وفقاً لآراء المحكمين، يليه أسلوب الزخرفة بالتلوين، ثم أسلوب الزخرفة بالشرايط، ثم أسلوب الزخرفة بالتطعيم، وأخيراً أسلوب الزخرفة بالتطريز.
2. من أشكال الزخرفة التي يفضلها أفراد العينة على أزيائهن أشكال الطبيعة، تليها أشكال الزخارف الإسلامية، ومن ثم التراث، وتليها أشكال من الخيال، والأشكال الهندسية، والبيئة المحيطة، وأشكال الزخرفة التي نادراً ما يستخدمها أفراد العينة، كانت أشكال الرموز والدلالات، وأشكال الشخصيات المشهورة والحيوانات. ويعتقد السبب في ندرة استخدامها العادات والتقاليد في المجتمع، وذكرت (Alajaji, 2019) أن عمل تصميمات مزخرفة مستوحاة من الزخارف التقليدية وتطويرها لتناسب احتياجات المجتمع مع الاحتفاظ بأصالتها يساهم في مواكبة الحياة المعاصرة.

3. الألوان المفضلة المستخدمة في زخرفة الزي لدى أفراد العينة أن تكون متناسقة، وأن تكون الألوان هادئة، وأن تكون ألوان الزخرفة نفس لون الزي، أما الألوان الصارخة فنادرًا ما يرغبون بذلك.
4. أن الزخرفة تزيد من القيمة الجمالية للزي. وذكرت (Atia & Mady, 2019, 242) أن استخدام أساليب الزخرفة، كأسلوب القص بالليزر كتقنية متقدمة، ساهم في إثراء الجانب الجمالي للملابس المصنوعة من الجينز. وذكر (Hafez & Abdel Aal & Saad, 2016, 329) أن استخدام أساليب متعددة لزخرفة الجلود مثل التدكيك والتطريز وغيرهما من الأساليب قد تطوّرت، مما جعل مصممي الأزياء يستخدمونها في ابتكار تصميمات جديدة مساهمة للموضة.
5. اتجاه أفراد العينة نحو زخرفة الأزياء إيجابي، وتوجد علاقة طردية بسيطة ذات دلالة إحصائية بين العمر والاتجاه نحو زخرفة الزي، إذ إنه كلما زاد العمر، زاد الاتجاه نحو زخرفة الزي والعكس صحيح. ولا يؤثر المستوى التعليمي في اتجاه أفراد المجتمع نحو زخرفة الأزياء.
6. اتجاه أفراد العينة نحو أساليب أشكال زخرفة الأزياء مقبول، ولا توجد علاقة بين العمر والمستوى التعليمي وبين أساليب الزخرفة، وبالتالي فإن العمر والمستوى التعليمي لا يؤثران في اتجاهات أفراد العينة نحو أشكال الزخرفة وأساليبها.

#### التوصيات

1. إجراء المزيد من الدراسات والأبحاث العلمية في مجال الزخرفة وأساليبها.
2. تشجيع المصممين على تصميم أزياء مزخرفة وفقاً لاحتياجات المجتمع واهتماماته.
3. دعم وزارة التجارة إنشاء المشاريع التي تدعم صناعة زخرفة الأزياء في المملكة العربية السعودية.
4. تطوير أساليب زخرفة الأزياء باستخدام التقنية الحديثة.

#### ملحق الاستبانة الإلكترونية

اتجاهات النساء نحو زخرفة الأزياء في المملكة العربية السعودية

إن هذه الدراسة تهدف إلى تحديد اتجاهات أفراد العينة نحو زخرفة الأزياء والاستبانة للأغراض العلمية فقط ولا يطلب ما يدل على هوية المشاركين ، و المشاركة بالدراسة اختيارية ، الرجاء اختيار الأجوبة التي تعكس وجهة نظرك ، لذلك نامل منك التكرم بتعبئة البيانات كاملة ودقيقة . علماً بأن جميع البيانات سرية وسوف تستخدم في البحث فقط.

الزخرفة : يقصد بالزخرفة هو تجميل الزي بإحدى أو أكثر من الأساليب الزخرفية التالية:

• التطريز اليدوي	• التطريز الآلي	• الصباغة
• الطباعة	• التخريم	• التفسير
• النسيج المضاف	• القص بالليزر	• الشرط والكلف
• التشكيل بالخامات المتنوعة ( مثل الأقمشة، الأحجار، الفصوص، الأزرار، الودع، الخرز الترتير)		

مع خالص الشكر والتقدير لتعاونكم.

معلومات أساسية: الفئة العمرية:

○ من عمر ١٨ إلى ٣٠	○ من عمر ٣١ إلى ٤٠	○ ن عمر ٤١ إلى ٥٠
○ من عمر ٥١ إلى ٦٠	○ من ٦١ وما فوق	

مستوى التعليم:

○ بدون تعليم	○ درجة ثانوي او اقل
○ جامعي	○ دراسات عليا

-1 الاتجاه نحو زخرفة الزي:

التسلسل	العبارة	درجة الموافقة				
		أبداً	نادراً	أحياناً	غالباً	دائماً
1	هل تفضلين ان يكون زيك مزخرف					
2	هل تفضلين ان تكون الزخرفة بسيطة على الزي					

2- الأسلوب المتبع افي زخرفة الزي الذي تفضليته:

التسلسل	العبارة	درجة الموافقة				
		أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما
1	التطريز اليدوي					
2	التطريز الآلي					
3	النسيج المضاف والترقيع					
4	الشرايط والكلف					
5	الصباغة					
6	الطباعة					
7	التخريم					
8	التكسير					
9	القص بالليزر					
10	التشكيل بالخامات المتنوعة (مثل أقمشة، أحجار، فصوص، أزهار، ودع، خرز تترت)					
11	أخرى					

3- أشكال الزخرفة: هل تفضلين أن تكون الزخرفة على شكل:

التسلسل	العبارة	درجة الموافقة				
		أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما
1	الطبيعة					
2	الاشكال الهندسية					
3	البيئة المحيطة.					
4	الخيال .					
5	الحيوانات					
6	الزخارف الاسلامية					
7	التراث					
8	شخصيات مشهورة.					
9	رموز ودلالات					
10	أخرى					

4- الألوان المستخدمة المفضلة لديك في زخرفة الزي:

التسلسل	العبارة	درجة الموافقة				
		أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما
1	هل تفضلين أن تكون ألوان الزخرفة نفس لون الزي.					
2	تكون مختلفة عن لون الزي:					
3	متناسقة					
4	متناقضة					
5	الالوان الهادئة					
6	الألوان الصارخة.					

5- أهمية الزخرفة في تصميم الأزياء:

التسلسل	العبارة	درجة الموافقة				
		أبدا	نادرا	أحيانا	غالبا	دائما
1	هل تعتقدين ان الزخرفة تزيد من القيمة الجمالية للزي.					
2	هل تعتقدين ان زخرفة الأزياء المتوفرة بالسوق المحلي مناسبة لذوقك والموضة الحديثة					

## Sources &amp; References

## المصادر والمراجع

1. Atia, Rania and Mady, Naglaa, (2019): *Employing Laser-Cutting Technique to Enrich the Aesthetics for Jeans Clothes*. Journal of Architecture, Arts and Humanistic Science. The Arab Association of Civilization and Islamic Arts. Issue 16. Page 260-240. DOI: 10.12816/mjaf.2019.10749.1031. Retrieved from <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/961976> (in Arabic)  
عطية، رانيا، وماضي، نجلاء، (2019): *توظيف تقنية القص بالليزر "التفريغ" لإثراء الجانب الجمالي لملابس الجينز*. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، ع16  
260 - 240. مسترجع من: <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/961976>
2. Alajaji, Tahani. (2019): *Traditional Embroidery as a Method of Decoration in Najd Desert Tribes*. Journal of Textile Science & Fashion Technology. 4. 10.33552/JTSFT.2019.04.000587. <https://irispublishers.com/jtsft/fulltext/traditional-embroidery-as-a-method-of-decoration-in-najd-desert-tribes.ID.000587.php>
3. Alajaji, Tahani. (2017): *Employing traditional embroidered crafts in fashion design. Sciences and Arts -Research and Studies*. Helwan University. Volume 28, Issue 1, Page 2-27. (in Arabic).  
العجاجي، تهاني، (2017). *إعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها في تصميم وتجميل الأزياء*. مجلة التصميم الدولية: الجمعية العلمية للمصممين، مج7، ع4، 231 - 236. مسترجع من: <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/984721>
4. Alajaji, Tahani & Alkadery, Tahani, (2017): *Recycling of Cloth leftovers for use in Fashion Design and Decoration*. International Design Journal. Volume 7, Issue 4, Page 231-236. DOI: 10.12816/0044489. <https://platform.almanhal.com/Details/Article/113531>. (in Arabic)  
العجاجي، تهاني، والقديري، تهاني، (2017): *إعادة تدوير بقايا الأقمشة وتوظيفها في تصميم وتجميل الأزياء*. مجلة التصميم الدولية: الجمعية العلمية للمصممين، مج7، ع4، 231 - 236. مسترجع من: <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/984721>
5. Alaqal, Wasmeih, (2005): *Developing the Methods Used for Decorating the Traditional Costumes for Women in The Kingdom of Saudi Arabia*. Master Thesis. Department of Home Economics and Art Education in Riyadh. (in Arabic).  
العقل، وسمية. (2005): *تطوير أساليب تزيين الملابس التقليدية النسائية في المملكة العربية السعودية*. رسالة ماجستير، كلية التربية للإقتصاد المنزلي والتربية الفنية بالرياض.
6. Albassam, Lyla, Feda, Lyla, (2002): *Hand Embroidery*. Dar Alzahraa Publications. (in Arabic).  
البسام، ليلى وفدا، ليلى (2002). *التطريز اليدوي*. دار الزهراء للنشر والتوزيع، الرياض.
7. Albassam, Laila and Hafez, Mona, (2000): *Traditional beads in the Kingdom of Saudi Arabia. Folklore Magazine*. The Popular Heritage Center of the Cooperation Council for the Arab Gulf States. Issue 58, Page 8-37. (in Arabic)
8. Alhudaib, Mashael, (2018): *The Benefit of Aesthetic Potential for Textile Structures to Ornament the External Women's Outfit*. A Thesis Master that is not published. Qassim University. <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/919855>. (in Arabic).  
الهديب، مشاعل، (2018): *الاستفادة من الإمكانيات الجمالية للتراكيب النسجية البسيطة لزخرفة ملابس المرأة الخارجية*. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة القصيم، القصيم. مسترجع من: <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/919855>

9. Alnawawy, Hana, (2019): *Palestinian custom motifs as a heritage source to enrich women's clothes*. International Design Journal. Volume 9, Issue 2 , Page 309-319. <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/985317>. (in Arabic)  
النووي، هناء. (2019): زخارف الأزياء الفلسطينية كمصدر تراثي لإثراء ملابس النساء. مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، مج9، ع2، 309 - 319. مسترجع من:  
<http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/985317>
10. Alsuhaibani, Wafa, (2019): *Innovating Embroidered Fashion Designs and Accessories Using Low-cost Patch Work Technique for Girls*. A Thesis Master that is not published. Qassim University. (in Arabic).  
السحبياني، وفاء، (2019): ابتكار تصميمات ملابسية ومكملات مطرزة باستخدام تقنية توليف الخامات منخفضة التكاليف للفتيات. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القصيم، القصيم.
11. Hafez, Nashwa. Abdel Aal, Sarah, and Saad, Iman, (2016): *The design of creative apparels employing leather ornamentation techniques*. International Design Journal. Volume6, Issue 4 , Page 329-338. <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/985073>. (in Arabic).  
حافظ، نشوة، وعبدالعال، سارة، وسعد، إيمان، (2016): تصميم ملابس مبتكرة باستخدام تقنيات زخرفة الجلود. مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، مج6، ع4، 329 - 338. مسترجع من:  
<http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/985073>
12. Moussa, Siham. Soliman, Ahkam and Nasr, Thuraya, (2008): *Encyclopedia of Embroidery, Its History, Art and Quality*. Alama Alkotob, Cairo.(in Arabic).  
موسى، سهام وسليمان، أحكام ونصر، ثريا، (2008): موسوعة التطريز تاريخه وفنونه وجودته. عالم الكتب، القاهرة.
13. Munshi, Eftekar, Abdel-Hadi, Shahira, (2017): *Decorative methods to enrich the aesthetic values of the purchased*. Journal of Arts, Literature, Humanities and Sociology: Emirates College for Educational Sciences, Issue 14 , Page 388-409. <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/910921>. (in Arabic).  
منشي، افتكار، وعبدالهادي، شهيرة، (2017): الأساليب الزخرفية لإثراء القيم الجمالية للتي شرت. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع: كلية الإمارات للعلوم التربوية، ع14، 388 - 409. مسترجع من:  
<http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/910921>
14. Nasr, Thuraya, (2002): *Decorative design in clothes and furnishings*. Alam Alkotob, Cairo. (in Arabic).  
نصر، ثريا. (2002). *التصميم الزخرفي في الملابس والمفروشات*. عالم الكتب، القاهرة.
15. Saleh, Shera, (2010): *The art of patchwork in designing and making night gowns and their supplements*. College of Education for Women Journal. Issue 1 , Volume 21, Page 63-83. <https://search-emarefa-net.sdl.idm.oclc.org/detail/BIM-287151>(in Arabic).  
صالح، شري فاضل. (2010). *فن الترميق في تصميم وتنفيذ فساتين السهرة وملحقاتها*. مجلة كلية التربية للبنات، مج.21، ع.1، ص.63-83.  
<https://search-emarefa-net.sdl.idm.oclc.org/detail/BIM-287151>
16. Shaalan, Nadia, and Saleh, Abdel Moneimm (2015): *Benefiting from the remnants of pre-designed and printed fabrics to enrich the field of costume and decorating supplements for students of the College of Designs and Home Economics. Research in Specific Education: Cairo University - Faculty of Specific Education, Issue. 25, Page 243-283. Retrieved from <http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1014700> (in Arabic).*

- شعلان، نادية، وصالح، عبدالمنعم، (2015): *الاستفادة من بقايا الأقمشة سابقة التصميم والمطبوعة في إثراء مجال مكملات الزي والزينة لدي طالبات كلية التصميم والاقتصاد المنزلي*. بحوث في التربية النوعية: جامعة القاهرة، كلية التربية النوعية، ع25 ، 243 - 283. مسترجع من:  
<http://search.mandumah.com.sdl.idm.oclc.org/Record/1014700>
17. Siddiq, Hussain, (2012): *Trends in Sociology*. Damascus University Journal, Volume 28, Issue 3, Page 299-322.
- صديق، حسين (2012): *الاتجاهات من منظور علم الاجتماع*. مجلة جامعة دمشق، المجلد 28، العدد 3، ص 299-322.