

دراسة تطبيقية لجماليات الشماغ العربي كمصدر لتصميم أزياء معاصرة

دلال عبدالله بن نامي الحارثي الشريف
جامعة أم القرى، مكة المكرمة، السعودية

تاريخ القبول: 2013/11/10

تاريخ الاستلام: 2013/7/9

An Empirical Study of the Arab Shemag aesthetics as a source of contemporary fashion design

Dalal Abdullah N Al-Harhi Al-Sharef, Fashion Design Department, Umm Al-Qura University, Makka, Saudi Arabia

Abstract

Arab Shemag, which is part of the Gulf culture, reflects the country's culture identity and history to the extent that it could indicate the country to which its wearer belongs based on the color, design and the way you wear it. The research aims to find out to what extent the aesthetics of the Arab Shemag can function as a source of inspiration for fashion designers, and how you can achieve the Arab identity through modern innovative designs based on three main entrances:

- The first entrance / designing a whole outfit piece
- The second entrance / designing a part of the outfit piece.
- The third entrance /designing accessories for the outfit piece.

The study followed a descriptive analytical applied method. The results were statistically measured, the assumption were proven, and the best design for each entrance were extracted in accordance with the opinions of arbitrators

and prove the assumptions and extract the best designs at every entrance. The research had the following main results:

1. The Shemag suits women fashion and its accessory.
2. The diversity in using the raw materials for severity Shemag in terms of design, decoration and color achieved high artistic, economic and innovative value

ملخص

يعتبر الشماغ العربي جزءاً من الثقافة الخليجية، يعكس ثقافة البلد وهويته وتاريخه إلي حد يمكن أن يدل علي البلد الذي ينتمي له مرتدوه، فقط من لونه وتصميمه وطريقه ارتدائه. ويهدف البحث إلى معرفة إلى أي مدى يمكن الاستفادة من جماليات الشماغ العربي كمصدر الإلهام يدعم خطوط تصميم الأزياء الحديثة، وكيف يمكن تحقيق الهوية العربية من خلال تصميمات عصرية مبتكرة قائمة على ثلاثة مداخل رئيسية:

- المدخل لأول/ تصميم قطعة ملبسيه كاملة.
- المدخل الثاني/ تصميم أجزاء من القطعة الملبسية.
- المدخل الثالث/ تصميم مكملات للقطعة الملبسية.

واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي التطبيقي. ووفقاً لأراء المحكمين تم قياس النتائج إحصائياً وإثبات الفروض واستخراج أفضل التصميمات في كل مدخل. كما أسفر البحث عن أهم النتائج الآتية:

1. مدى ملائمة خامة الشماغ في أزياء المرأة ومكملاتها.
2. ان التنوع في كيفية استخدام خامة الشماغ من حيث التصميم والزخرفة واللون حقق قيمة فنية واقتصادية وابتكارية عالية.

الكلمات المفتاحية: تصميم - تصميم أزياء - شماغ - الشماغ - جماليات - غطاء الرأس - مصدر - أزياء معاصرة - مصدر إلهام

المقدمة:

تعتبر الأزياء ظاهرة حضارية تعكس الظروف النفسية والاجتماعية والصناعية والتجارية والفنية للشعوب، كما أنها تروي تاريخ وتراث الأجيال على مر العصور، وتعطي صورة صادقة عن مستوى الحضارات وخصائصها وتطوراتها، وعن مدى عزلة تلك الشعوب أو اتصالاتها، ومدى محافظتها أو قبولها للتجديد (البسام، صدقي، 2002).

كما يعد فن الأزياء فناً من الفنون الجميلة، له مقوماته وأساليبه وعناصره التي تجعل منه وحدة خاصة متميزة، وكثير من الأزياء التقليدية في معظم مناطق ودول العالم مازالت ترتدى حتى اليوم، ولم تتغير على مدى قرون عدة، مما يثبت أنها كانت أكثر ملاءمة لمحيط البيئة التي نشأت فيها (نصر - 1998 م). وهناك شعوب تعزز بأزيائها التقليدية التي لا تتغير في أساسياتها، لكنها تتطور حسب تطور المجتمع واقتصاده، وذلك بإدخال بعض التفاصيل لمواكبة الموضة لتصبح هدفاً يهتم به المصممون والتجار على حد سواء، وأخيراً طالت هذه التغيرات الشماع العربي الذي يعتبر جزءاً من الثقافة الخليجية، الشماع هذا الذي ظل وفيماً لتاريخه وعراقته، الجميل في تفاصيله وتصميمه وطريقه ارتدائه، يعكس ثقافة البلد وهويته وتاريخه إلي حد يمكن أن يدل على البلد الذي ينتمي إليه مرتدوه، فقط من لونه وتصميمه وطريقه ارتدائه، فهو الذي يتوج مظهر الرجل الخليجي عموماً، والسعودي خصوصاً.

مشكلة البحث:

تتصدر مشكلة البحث في عدم وجود دراسة متخصصة للشماع العربي كمصدر إلهام للتصميم؛ مما دعا الباحثة إلى صياغة المشكلة في التساؤلات التالية:

1. ما الأصول والسماوات التاريخية للشماع؟
2. ما الخصائص الفنية والوظيفية التي يتميز بها الشماع؟
3. إلى أي مدى يمكن الاستفادة من جماليات الشماع العربي كمصدر إلهام يدعم خطوط التصميم الحديث.

أهداف البحث:

1. صياغة دراسة تاريخية للشماع العربي وجمالياته يمكن الاستفادة منها بحثياً وعلمياً.
2. المساهمة في تحقيق الهوية العربية من خلال تصميمات أزياء معاصرة مبتكرة قائمة على الشماع كمصدر إلهام.
3. تنمية الفكر التصميمي الإنتاجي لدى المصمم المعاصر باستحداث تصميمات أزياء معاصرة من الشماع العربي.

أهمية البحث:

1. استخدام (الشماع العربي) كمصدر إلهام يحقق الهوية العربية مما يساعد على استحداث خطوط جديدة للموضة والتصميم الإنتاجي للأزياء المعاصرة.
2. نشر الثقافة العربية كموضة حديثة في خطوط الإنتاج لأزياء معاصرة.
3. إضافة جديدة للمكتبة العربية في مجال فن تصميم الأزياء.

منهج البحث:

وصفي تحليلي تطبيقي، و يتم تطبيقه من خلال دراسة الجذور التاريخية والخصائص الفنية التي يتميز بها الشماغ ومن ثم ابتكار تصميمات عصرية باستخدام خامة الشماغ كمصدر للإلهام وتحديد الأسس التي يجب مراعاتها في استخدامه، حيث إن الجزء التطبيقي سيكون قائماً على المداخل التالية:

- المدخل لأول / تصميم قطعة ملابس كاملة.
- المدخل الثاني / تصميم أجزاء من القطعة الملابسية.
- المدخل الثالث / تصميم مكملات للقطعة الملابسية.

أدوات البحث:

استمارة تقييم

فروض البحث:

- 1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابس كاملة" في تحقيق "الجدة والأصالة، الأسس الجمالية، المعطيات التشكيلية".
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المدخل الثاني "تصميم أجزاء من القطعة الملابسية" في تحقيق "الجدة والأصالة، الأسس الجمالية، المعطيات التشكيلية".
- 3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملابسية" في تحقيق "الجدة والأصالة، الأسس الجمالية، المعطيات التشكيلية".
- 4- استخدام خامة الشماغ العربي في تصميم الأزياء الحديثة يمكن ان يضيف بعداً جمالياً جديداً.

الدراسات السابقة:

- 1- دراسة (صبي - 2003) استهدفت أنماطاً من لباس الرأس التقليدية عند الرجال في الوطن العربي، واتبعت الدراسة المنهج التاريخي والوصفي التحليلي، وقد أوضحت الدراسة انتشار الذوق الأوربي نتيجة استيراد الثقافات الغربية.
- 2- دراسة (البسام: 1988) استهدفت الأساليب والزخارف في الملابس التقليدية في نجد، دراسة ميدانية مقارنة بين أزياء الرجال والنساء.
- 3- دراسة (العبودي - 1987) تضمنت الأزياء الشعبية الرجالية في دولة الإمارات وسلطنة عمان، من حيث الظروف المناخية والاقتصادية التي تحكمت فيها، وتأثير الفكر الديني والعادات والهجرات والاستيطان والحروب على الملابس، كذلك وصف الملابس الخارجية والداخلية وأنواع أغطية الرأس ولباس القدم.
- 4- دراسة (مؤمن - جرجس: 1996) استهدفت الأنماط الملابسية للأزياء الشعبية السورية للرجال، والتعرف على الأصول التاريخية لها، واقتباس تصميمات منها تنفذ بأسلوب التشكيل على المانيكان.

التعليق على الدراسات السابقة:

من العرض السابق للدراسات اتضح أن المنطقة العربية حظيت بثلاث دراسات رقم (3،4،5) عن الأزياء التقليدية للرجال، وتناولت لباس الرأس التقليدي للرجال رسالة واحدة رقم (1) واتبعت الدراسة المنهج التاريخي والوصفي التحليلي، ولم تكن هناك دراسة متخصصة للشماغ كمصدر للتصميم. لذا فالدراسة الحالية تعتبر رؤية جديدة للشماغ من حيث التوصيف والتحليل والتصميم والاقتباس.

مصطلحات البحث:**جماليات Aesthetic:**

هو علم يبحث في تذوق الفن وإبداعاته " الإدراك الحسي " وليس الجمال وحده كما كان عند الإغريق (مدي: 1993). ويشير بعض العلماء إلى أن الجماليات تعرف بأنها نظرية الإمتاع وعدم الإمتاع (برتيملي: دت).

الشماغ Shemagh:

هو في الأصل (اليشماغ) تسمية تركية تشير إلى ما يشد على الرأس، ومعناها ما يشد به الرأس ، وقد جاء في القاموس التركي: ياشماق/ وتعني غطاء الوجه عند النساء، والشماغ نوع من أنواع الغتر إلا أنه خشن، وهو بطول وعرض الغتر العادية البيضاء، و الشماغ مصنوع من القطن أو الكتان، ويأتي بألوان مختلفة منها الأحمر والأسود والأخضر والأزرق والبنّي ، ويكون أيضاً لدرجات مختلفة من حيث نوعية القماش (نصر: 1998).

تصميم الأزياء Fashion Design:

هو جميع المدخلات الفنية من (خطوط ومساحة وألوان وخامات ومكملات، مع مراعاة الأسس والقواعد من أئزان وإيقاع وتكرار ونسبة وتناسب) بما يتلاءم وصياغتها علمياً وتكنولوجياً للوصول إلى تصميم تطبيقي معد للاستخدام (فاضل: 2005). هذا وتعرف (علي: 2003) تصميم الأزياء بأنه عملية تطويع خامة لإنتاج قطعة ملبسية تحمل عناصر مترابطة في ضوء أسس فنية تزيد من قيمتها الفنية.

إجراءات البحث:**أولاً: الدراسة النظرية:****نبذة تاريخية للشماغ وجمالياته:**

عرف السامرائي (1970) الياشمق أو الشماغ بأنه غطاء من القطن الأبيض فيه نقوش بارزة تكون من القطن أيضاً لكن من القطن الأزرق أو الأحمر يتخذ للرأس.

وعرف الجادر (1979) الشماغ بأنه في الأصل تسمية تركية تشير إلى ما يشد على الرأس، ومعناها ما يشد به على الرأس، وقد جاء في القاموس التركي: ياشماق: وتعني غطاء الوجه عند النساء، ويراد به البرقع الخفيف الذي تتبرقع به التركيات، وأضاف أن الكلمة من الأصل التركي (ياشمق - يشمق) بمعنى اللثام أو النقاب، وحورت بعد قلب القاف غيناً، وهذا ما أكدته المغلوث (1996) بان كلمة شماغ من أصل تركي(يشماك) واستخدمت بهذا المسمى في جميع دول الخليج.

ويدعى الشماغ العربي في عدة دول في شمال جزيرة العربية - أي المشرق العربي، بالكوفية أو الحطة (وخاصة في بلاد الشام)، بينما يدعى باسم شماغ أو يشماغ (yaşmak) في منطقة الجزيرة العربية والأردن والعراق.

وتعد الحطة أو الكوفية أو الغترة أو الشماغ قطعة قماش مربعة الشكل تصنع من القطن أو الصوف تطوى على نصفين لتكون على شكل مثلث توضع قاعدته على الرأس فوق طاقية بحيث يتدلى طرفها على جانبي الرأس أمام الصدر وتتدلى مؤخرتها على الظهر. وهي تسمى غترة في دول الخليج إذا كانت بيضاء، وتسمى شماغاً أو يشماغاً إذا كانت أرضيتها بيضاء ومزينة بأشكال هندسية حمراء أو سوداء.

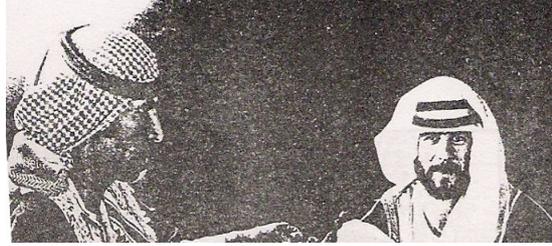


شكل (2) جندي أردني مرتديا الشماغ
(ويكيبيديا ، 2012)



شكل (1) يهودي من اليمن يرتدي عمامة من الشماغ
(ويكيبيديا ، 2012)

وقد أشارت نصر (1998) حطة الشماغ: تصنع من القطن أرضيتها بيضاء ومزينة بزخارف هندسية منسوجة بأشكال المعينات و تكون باللون الأحمر جنوب فلسطين (النقب)، أو باللون الأزرق أو باللون الأسود، واللون السائد في فلسطين الحطمة المنسوجة باللون الأسود حيث إنها أخذت الطابع الثوري؛ لأن الفدائيين عندما ظهروا عام 1965م غطوا رؤوسهم ومعظم أجزاء وجوههم بحيث لا تظهر إلا عيونهم كي لا يعرفهم احد، وكذلك يرتديها قائد الثورة الفلسطينية ، وقد أصبحت هذه الحطة رمزاً فلسطينياً يعبر عن الثورة الفلسطينية المسلحة.



شكل (3) حطة الشماغ في فلسطين
(نصر - 1998)

كما أضاف Ryder (2000) أن غطاء الرأس هذا، سواء كان شماغاً أو غترة، عبارة عن قطعة قماش مربعة الشكل مثنية محورياً إلى نصفين بحيث تشكل مثلثاً له قمة مضغوطة تتكون من منتصف الثنية يتم ارتداؤها من منتصف الجانب الأمامي ، وتتدلى جوانب الشماغ بالتساوي إلى ما تحت الكتفين.

يعتبر الشماغ من أهم وأجمل القطع الملابس العربية، وذلك لجمعه بين الراحة والزخرفة والمظهر المتميز فالجمالية تكمن في زخارفه وكنارته وفخامة نسيجه وقوامه الذي يمكن تطويعه. كما يتميز بالأرضية البيضاء التي تظهر بين تداخلات الزخرفة، والتي تحقق قيماً تشكيلية داخل علاقات خطية.

ولقد أوضحت الحجية (1969) أن الشماغ عبارة عن قطعة قماش من النسيج القطني، مربعة الشكل، وغالباً يكون الشماغ أبيض اللون عليه زخارف يطلق عليها (نقشات)، وقد أحيطت أضلاع المربع بخيطين متوازيين مسافة ما بينهما ثلاث أو أربع عقد، وخلالهما زخرفة (نقشه) سوداء أو حمراء أو خضراء تسمى (حاشية) وتختلف أسماء الشماغ باختلاف حجم الزخرفة.

وأضاف العبودي (1987) أن زخرفة الشماغ تأتي على نوعين فمنها المطرزة والمطبوعة بزخارف هندسية ونباتية بواسطة أصباغ ملونة على أرضية بيضاء بواسطة آلات خاصة معدة لهذا الغرض وهذا النوع من الزخرفة حديث.

كما ذكرت البسام (1988) أن الشماع يصنع من القطن المزخرف بزخارف هندسية ونباتية تحيط بها إطارات من الجهات الأربعة، وتنتج الزخارف عن عملية تطريز آلية أثناء التصنيع، بطريقة تشبه غرزة الحشو، وبخيوط ملون على أرضية بيضاء.

وتنتهي أطراف الشماع بواسطة التهذيب (التنسيل)، وتربط خيوط الأهداب بعضها مع بعض بواسطة الهدب نفسه في مجموعات لتعطي أشكال ريث أو كور متجاورة، أو تترك منسلة مع الاحتفاظ بمسافة بسيطة في الطرف بدون تنسيل.



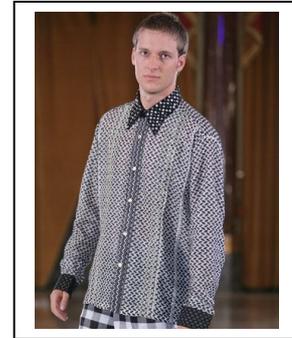
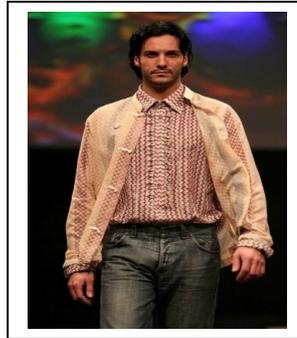
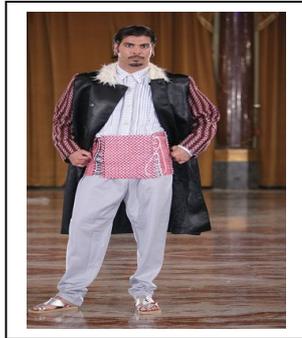
شكل (5) يوضح توزيع الزخرفة في الشماع



شكل (4) يوضح أشهر نقشات الشماع

وإذا كان نسيج الشماع يوصف بالقوة التعبيرية والمتانة إلا أنه يتميز بالمرونة والطواعية التي كانت مصدر إلهام لبعض المصممين التي استطاعوا من خلالها أن يقدموا تصميمات رائعة لاستخداماته بالتلاعب به بتشكيلات وتكوينات مختلفة. ومن أشهر المصممين العالميين الذين استخدموا الشماع في عروضهم هم:

1- مصمم الأزياء البحريني وفيق صليبيخ شكل (6).



شكل (6) مصمم الأزياء البحريني وفيق صليبيخ في عرض أزيائه
2010 - 2011 م بروما

2- مصممة الأزياء الأردنية زينب كسواني في عرض أزياء خريف وشتاء 2010 م شكل (7).



شكل (7) تصميم زينب كسواني
(جريدة الوطن الالكترونية ، 2011)

3- ماركة nike: هي شركة رياضية تصمم ملابس الرياضيين من أحذية وملابس وقبعات شكل (8).



شكل (8) بعض تصميمات Nike بالشماغ¹

ثانياً: الدراسة التطبيقية:

أ- اعتمدت الدراسة التطبيقية على ثلاثة مداخل رئيسية:

المدخل الأول: تنفيذ تصميمات باستخدام الشماغ في كامل الزي.

وتم فيها تنفيذ عدد من الفساتين والجاكيتات باستخدام الشماغ في كامل الزي.

المدخل الثاني: تنفيذ تصميمات باستخدام الشماغ في جزء من الزي.

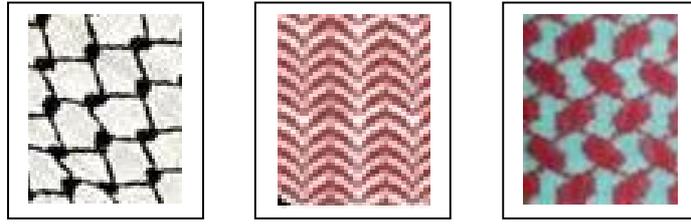
وتم فيها تنفيذ عدد من البلوزات والبنطلونات وفي كولة الجاكيت وبطانته.

المدخل الثالث: تنفيذ تصميمات باستخدام الشماغ في مكملات للزي.

وقد انقسمت إلى حقائب وقبعات.

¹ <http://creativeroots.org/2010/10/nike-jackets-with-arab-keffiyeh-or-shemagh/>

تعددت ألوان الشماع، وتم اختيار اللون الأحمر والأسود و البيج ، أما النقشات فكانت ثلاث نقشات رئيسية تميز الشماع بها:



شكل (9) الأشكال الأساسية لنقشه الشماع

ب - استمارة التقييم :

تصميم رقم ()

اسم المقيم : الدرجة العلمية:.....

مستويات التقييم			بنود التقييم
مستوى ثالث	مستوى ثاني	مستوى أول	
			<p>1. الجدة والأصالة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يعطي انطباعاً بالمعاصرة والأصالة في آن معاً. • يتميز بطراز خاص يؤكد الهوية العربية. • الاستفادة من التجربة في مجال تصميم الأزياء في كيفية الاستفادة من مصادر الإلهام.
			<p>2. الأسس الجمالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الوحدة والتنوع في التصميم. • الإيقاع والتناغم بين الألوان والمساحات والنقشات. • مدى استثمار زخارف الشماع كقيمة فنية في التصميم.
			<p>3. المعطيات التشكيلية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أضافت التجربة رؤى وأفكاراً يمكن الاستفادة منها كأمتلة لمنتجات قابلة للبيع وإقبال الجمهور. • إعطاء صياغات مبتكرة لخامة الشماع. • مدى الاستفادة من انسدادية الشماع في إيجاد قيم جمالية وتشكيلية. • إعادة استخدام خامة الشماع بأسلوب فني واقتصادي. • الدمج بين الشماع والخامات الأخرى لإعطاء قيم فنية جمالية.

الصدق والثبات

صدق الاستبيان:

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الجدة والأصالة - الأسس الجمالية - المعطيات التشكيلية) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

الدلالة	الارتباط	
0.01	0.776	المحور الأول: الجدة والأصالة
0.01	0.851	المحور الثاني: الأسس الجمالية
0.01	0.930	المحور الثالث: المعطيات التشكيلية

جدول (1) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

الثبات:

يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، و تم حساب الثبات عن طريق:

1- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

2- طريقة التجزئة النصفية Split-half

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
0.940 – 0.888	0.913	المحور الأول: الجدة والأصالة
0.815 – 0.742	0.772	المحور الثاني: الأسس الجمالية
0.886 – 0.812	0.844	المحور الثالث: المعطيات التشكيلية
0.865 – 0.790	0.829	ثبات الاستبيان ككل

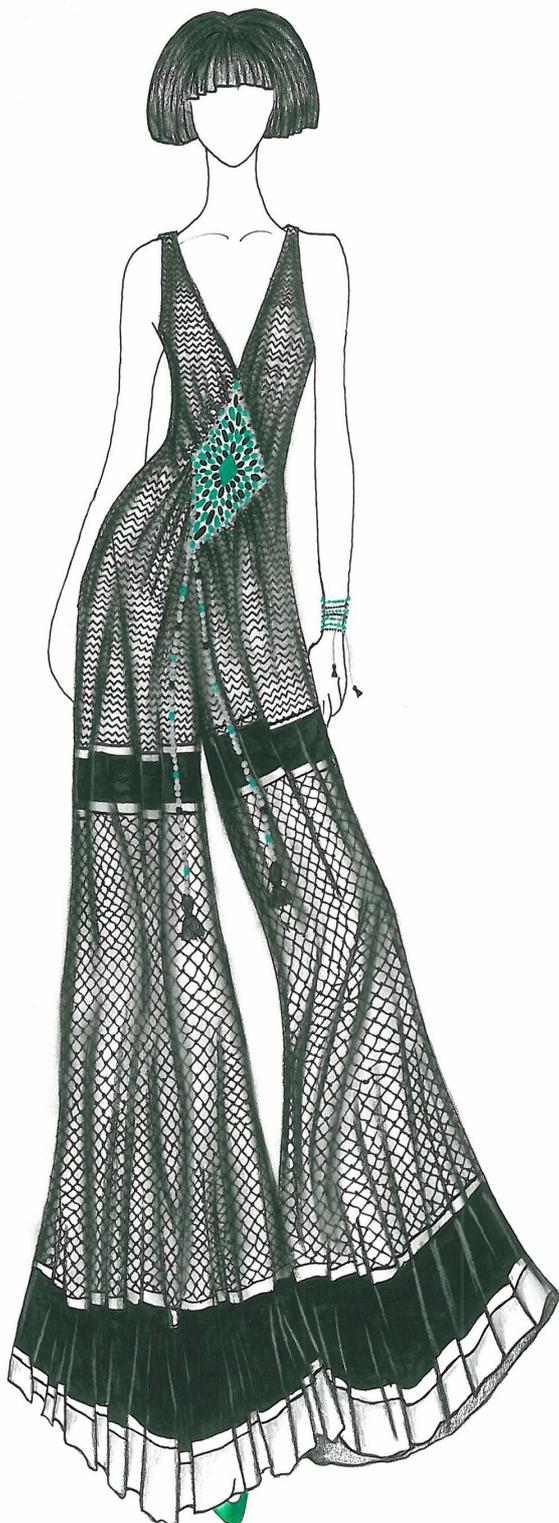
جدول (2) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل ألفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

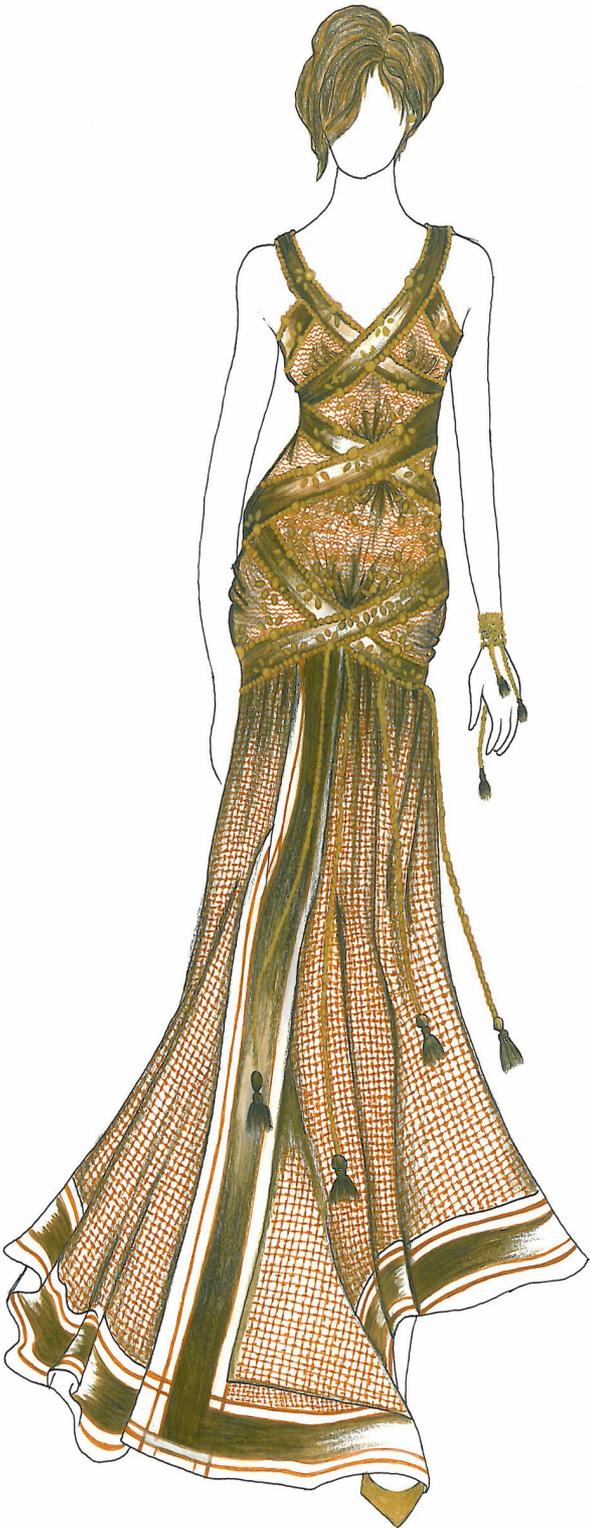
المدخل الأول: تنفيذ تصميمات باستخدام الشماع في كامل الزي

التصميم (1)	
	النوع
	فستان قصير بالون
	اللون
	أحمر
	نوع النقشه
	الخامات المكملة
كريستال	وصف الموديل
<p>فستان بالون قصير بثلاث كنارات في أعلى الصدر وفي الوسط وفي نهاية الفستان ومضاف إليه كريستال من أعلى الصدر ومن نهاية الذيل . استخدمت الباحث قماش الشماع في كامل الزي . وقد أظهر التصميم مناسبة الفكرة لنوعية الخامة حيث استخدمت الكشكشة لتوفير الراحة لخطوط النسيج لرفقتها .</p>	

جدول (3) التحليل الوصفي للتطبيق الأول من المدخل الأول

التصميم (2)		
	فستان بنطلون	النوع
	أسود	اللون
		نوع النقشه
	أهداب - كريستال	الخامات المكمله
	<p>فستان بنطلون بدون أكمام بفتحة رقبة على شكل 7 وكنار في نهاية الذيل استخدمت الباحة قماش الشماع في كامل الزي .</p>	

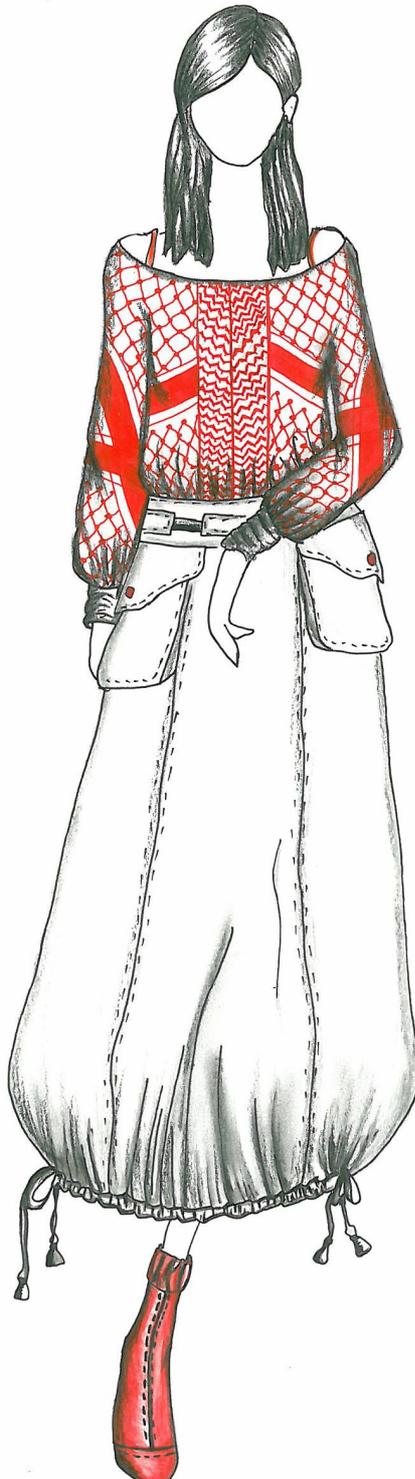
جدول (4) التحليل الوصفي للتطبيق الثاني من المدخل الأول

التصميم (3)		
	فستان	النوع
	بيج	اللون
	 	نوع النقشه
	أهداب - كريستال - خرز	الخامات المكملة
	<p>فستان طويل بدون أكمام وكنار في نهاية الفستان مضاف إليه كريستال وأهداب وخرز استخدمت الباحثات قماش الشماع في كامل الزي.</p>	وصف الموديل

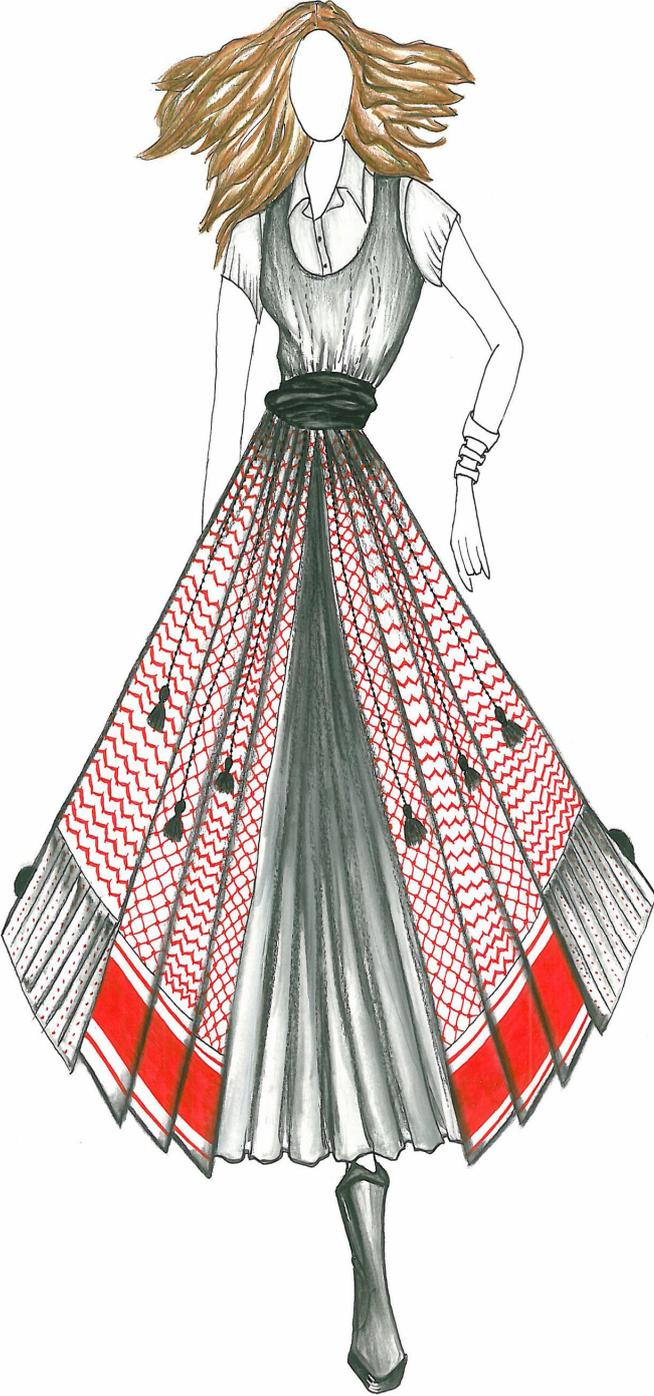
جدول (5) التحليل الوصفي للتطبيق الثالث من المدخل الأول

التصميم (4)		
	جاكيت نسائي طويل	النوع
	أسود	اللون
		نوع النقشه
	حزام أسود - فرو	الخامات المكمله
	<p>جاكيت نسائي طويل ، فرو في الكولة والأسوارة وحزام في الوسط استخدمت الباحثة قماش الشماع في كامل الزي.</p>	

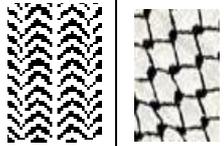
جدول (6) التحليل الوصفي للتطبيق الرابع من المدخل الأول

التصميم (1)		
	النوع	كاجول
	اللون	أحمر
	نوع النقشه	 
	الخامات المكملة	أهداب
	وصف الموديل	هو موديل مكون من جزأين بلوزة بأكمام طويلة وتتورة بالون مع أهداب مضافة وحزام بالوسط واستخدمت الباحثة قماش الشماغ في جزء من الزي.

جدول (7) التحليل الوصفي للتطبيق الأول من المدخل الثاني

التصميم (2)		
	كاجول	النوع
	أحمر	اللون
		نوع النقشه
	أهداب - خرز - أساور	الخامات المكملة
	<p>موديل مكون من جزأين بلوزة بأكمام قصيرة وتتورة بكسرات وحزام بالوسط ومضاف إليه أهداب وخرز. استخدمت الباحثة قماش الشماع في جزء من الزي .</p>	وصف الموديل

جدول (8) التحليل الوصفي للتطبيق الثاني من المدخل الثاني

التصميم (3)		
	كاجول	النوع
	أسود	اللون
		نوع النقشه
	حزام - قبة	الخامات المكتملة
	<p>موديل مكون من جزأين بلوزة بأكمام جابونيز وكول بسيط مع حزام في الوسط و بنطلون بالون قصير استخدمت الباحثة قماش الشماع في جزء من الزي.</p>	

جدول (9) التحليل الوصفي للتطبيق الثالث من المدخل الثاني

التصميم (4)		
	النوع	كاجول
	اللون	أسود
	نوع النقشه	 
	الخامات المكملة	نظارة
	وصف الموديل	<p>موديل مكون من جزأين عبارة عن جاكيتين أحدهما بكول شال، والأخر بكول تاير وبنطلون طويل استخدمت الباحثة قماش الشماع في جزء من الزي .</p>

جدول (10) التحليل الوصفي للتطبيق الرابع من المدخل الثاني

التصميم (5)

	كاجول	النوع
	أحمر	اللون
	 	نوع النقشه
	حقيقية	الخامات المكمله
	<p>موديل مكون من بلوزة بأكمام طويلة وجاكيت بكول وتنورة كلوش طويلة استخدمت الباحثات قماش الشماغ في جزء من الزي.</p>	وصف الموديل

جدول (11) التحليل الوصفي للتطبيق الخامس من المدخل الثاني

التصميم (6)



كاجول

النوع

أسود

اللون



نوع
النقشه

الخامات
المكمله

موديل مكون من ثلاث قطع
وهي بلوزة بأكمام قصيرة،
وشاح طويل بأكمام طويلة
وكوله دائرية، وبنطلون طويل

وصف
الموديل

جدول (12) التحليل الوصفي للتطبيق السادس من المدخل الثاني

المدخل الثالث: تنفيذ تصميمات باستخدام الشماع في مكملات للزي

التصميم (1)		
	قبعة	النوع
	أحمر	اللون
		نوع النقشه
	فرو	الخامات المكملة
	قبعة استخدم قماش الشماع في كامل القبعة.	

جدول (13) التحليل الوصفي للتطبيق الأول من المدخل الثالث

التصميم (2)		
	قبعة	النوع
	أحمر	اللون
		نوع النقشه
	معدن - جلد	الخامات المكملة
	قبعة استخدم قماش الشماع في كامل القبعة.	

جدول (14) التحليل الوصفي للتطبيق الثاني من المدخل الثالث

التصميم (3)		
	قبعة	النوع
	أحمر	اللون
		نوع النقشه
	_____	الخامات المكملة
	قبعة بعقدة استخدم الشماع في جميع أنحاء القبعة.	

جدول (15) التحليل الوصفي للتطبيق الثالث من المدخل الثالث

التصميم (4)		
	حقيبة	النوع
	أسود	اللون
		نوع النقشه
	معدن - جلد	الخامات المكمله
	حقيبة مستطيله استخدمت الباحثه قماش الشماع في أسفل الشنطه.	

جدول (16) التحليل الوصفي للتطبيق الرابع من المدخل الثالث

التصميم (5)			
	حقيبة	النوع	
	أسود	اللون	
			نوع النقشه
	جلد		الخامات المكمله
	حقيبة مربعة استخدمت الباحثه قماش الشماع في أسفل الحقيبة ومن داخلها.		وصف الموديل

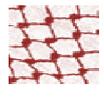
جدول (17) التحليل الوصفي للتطبيق الخامس من المدخل الثالث

التصميم (6)			
	حقيبة	النوع	
	أحمر	اللون	
			نوع النقشه
	معدن - حبل		الخامات المكمله
	حقيبة مربعة استخدمت الباحثه قماش الشماع في جميع أنحاء الحقيبة.		وصف الموديل

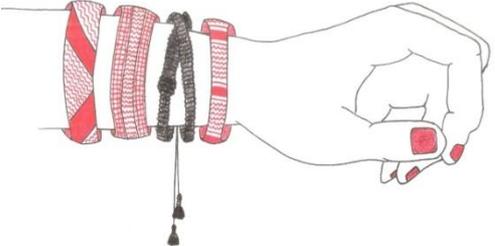
جدول (18) التحليل الوصفي للتطبيق السادس من المدخل الثالث

التصميم (7)		
	حقيبة	النوع
	أحمر	اللون
	 	نوع النقشه
	معادن- أهداب	الخامات المكملة
	حقيبة مربعة استخدمت الباحثة قماش الشماع في جميع أنحاء الحقيبة.	وصف الموديل

جدول (19) التحليل الوصفي للتطبيق السابع من المدخل الثالث

التصميم (8)		
	عقد	النوع
	بيج	اللون
	  	نوع النقشه
	لؤلؤ	الخامات المكملة
	عقد مكون من لؤلؤ استخدمت الباحثة قماش الشماع في لؤلؤ.	وصف الموديل

جدول (20) التحليل الوصفي للتطبيق الثامن من المدخل الثالث

التصميم (9)		
	أساور	النوع
	أحمر	اللون
	  	نوع النقشه
	أهداب	الخامات المكملة
	استخدمت الباحثة قماش الشماع في الأساور	وصف الموديل

جدول (21) التحليل الوصفي للتطبيق التاسع من المدخل الثالث

نتائج الدراسة التطبيقية:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابسية كاملة" في تحقيق "الجدة والأصالة، الأسس الجمالية، المعطيات التشكيلية" وفقاً لآراء المحكمين، ولتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لتصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابسية كاملة" في تحقيق "الجدة والأصالة، الأسس الجمالية، المعطيات التشكيلية" وفقاً لآراء المحكمين والجدول التالية توضح ذلك:

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجدة والأصالة
0.814	0.316	3	0.582	1.747	بين المجموعات
غير دال		36	1.842	66.313	داخل المجموعات
		39		68.060	المجموع

جدول (22) تحليل التباين لتصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابسية كاملة" في تحقيق الجدة والأصالة يتضح من جدول (22) أن قيمة (ف) كانت (0.316) وهي قيمة غير دالة إحصائياً؛ مما يدل على عدم وجود فروق بين تصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابسية كاملة" في تحقيق الجدة والأصالة.

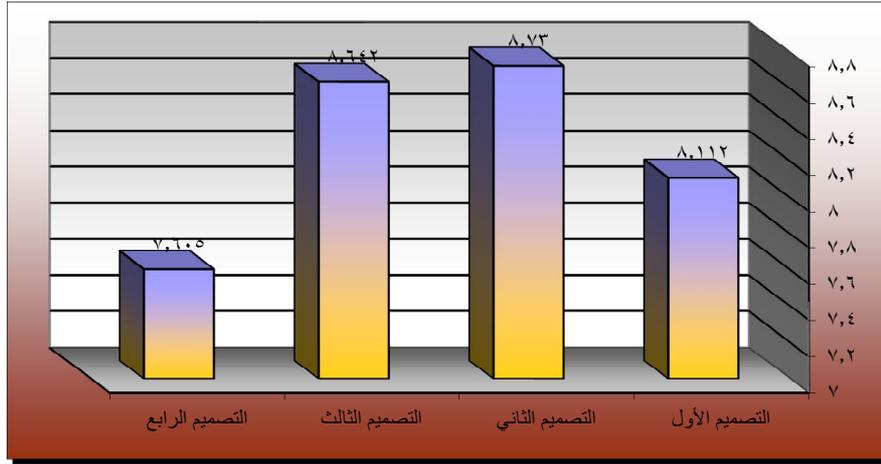
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الأسس الجمالية
0.01 دال	12.458	3	1.954	5.863	بين المجموعات
		36	0.157	5.647	داخل المجموعات
		39		11.510	المجموع

جدول (23) تحليل التباين لتصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابسية كاملة" في تحقيق الأسس الجمالية

يتضح من جدول (23) أن قيمة (ف) كانت (12.458) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين تصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابسية كاملة" في تحقيق الأسس الجمالية، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

الأول م = 8.112	الثاني م = 8.730	الثالث م = 8.642	الرابع م = 7.605	الأسس الجمالية
-	-	-	-	التصميم الأول
**0.618	-	-	-	التصميم الثاني
*0.530	0.088	-	-	التصميم الثالث
*0.507	**1.125	**1.037	-	التصميم الرابع

جدول (23) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة



شكل (10) فروق تصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابس كاملة" في تحقيق الأسس الجمالية

يتضح من الجدول (23) والشكل (10) الآتي:

- 1- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثاني وكل من التصميم الأول والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثاني والتصميم الثالث.
- 2- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث، بينما توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث والتصميم الأول عند مستوى دلالة 0.05 لصالح التصميم الثالث.
- 3- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.05 لصالح التصميم الأول.

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

كلا من التصميم الثاني والتصميم الثالث كانا أفضل التصميمات في تحقيق الأسس الجمالية وفقاً لآراء المحكمين، يليه التصميم الأول، وأخيراً التصميم الرابع.

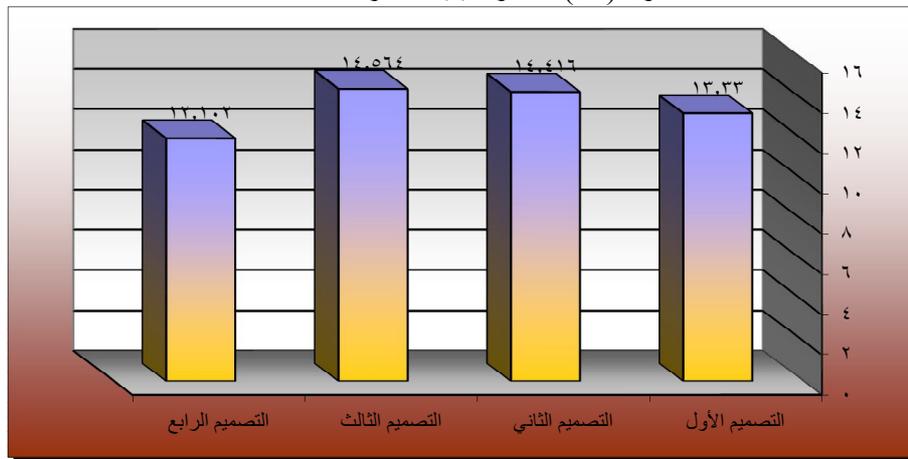
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المعطيات التشكيلية
0.01 دال	18.022	3	12.711	38.134	بين المجموعات
		36	0.705	25.391	داخل المجموعات
		39		63.525	المجموع

جدول (24) تحليل التباين لتصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابس كاملة" في تحقيق المعطيات التشكيلية

يتضح من جدول (24) أن قيمة (ف) كانت (18.022) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين تصميمات المدخل الأول " تصميم قطعة ملابسية كاملة " في تحقيق المعطيات التشكيلية، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

المعطيات التشكيلية	التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع
التصميم الأول	-			م = 12.102
التصميم الثاني	**1.086	-		م = 14.564
التصميم الثالث	**1.234	0.148	-	
التصميم الرابع	**1.228	**2.314	**2.462	-

جدول (25) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة



شكل (11) فروق تصميمات المدخل الأول "تصميم قطعة ملابسية كاملة" في تحقيق المعطيات التشكيلية

يتضح من الجدول (25) والشكل (11) الآتي:

- 1- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث وكل من التصميم الأول والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث والتصميم الثاني.
- 2- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثاني وكل من التصميم الأول والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني.
- 3- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول.

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

كلا من التصميم الثالث والتصميم الثاني كانا أفضل التصميمات في تحقيق المعطيات التشكيلية وفقاً لآراء المحكمين، يليه التصميم الأول، وأخيراً التصميم الرابع.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المدخل الثاني "تصميم أجزاء من القطعة الملابسية" في تحقيق "الجدة والأصالة، الأسس الجمالية، المعطيات التشكيلية" وفقاً لآراء المحكمين، ولتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لتصميمات المدخل الثاني "تصميم أجزاء من القطعة الملابسية" في تحقيق "الجدة والأصالة، الأسس الجمالية، المعطيات التشكيلية" وفقاً لآراء المحكمين والجدول التالية توضح ذلك:

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجدة والأصالة
0.768	0.510	5	0.840	4.201	بين المجموعات
غير دال		54	1.649	89.045	داخل المجموعات
		59		93.246	المجموع

جدول (26) تحليل التباين لتصميمات المدخل الثاني "تصميم أجزاء من القطعة الملبسية" في تحقيق الجدة والأصالة يتضح من جدول (26) أن قيمة (ف) كانت (0.510) وهى قيمة غير دالة إحصائياً، مما يدل على عدم وجود فروق بين تصميمات المدخل الثاني "تصميم أجزاء من القطعة الملبسية" في تحقيق الجدة والأصالة.

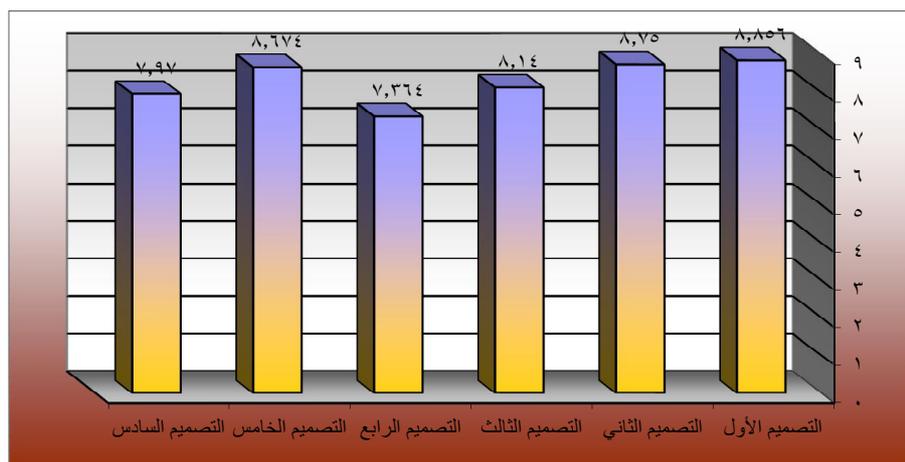
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الأسس الجمالية
0.01 دال	17.201	5	3.126	15.629	بين المجموعات
		54	0.182	9.813	داخل المجموعات
		59		25.442	المجموع

جدول (27) تحليل التباين لتصميمات المدخل الثاني "تصميم أجزاء من القطعة الملبسية" في تحقيق الأسس الجمالية

يتضح من جدول (27) أن قيمة (ف) كانت (17.201) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين تصميمات المدخل الثاني "تصميم أجزاء من القطعة الملبسية" في تحقيق الأسس الجمالية، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	الأسس الجمالية
م = 8.856	م = 8.750	م = 8.140	م = 7.364	م = 8.674	م = 7.970	التصميم الأول
-	-	-	-	-	-	التصميم الثاني
**0.716	**0.610	-	-	-	-	التصميم الثالث
**1.492	**1.386	**0.776	-	-	-	التصميم الرابع
0.182	0.076	*0.534	**1.310	-	-	التصميم الخامس
**0.886	**0.780	0.170	**0.606	**0.704	-	التصميم السادس

جدول (28) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة



شكل (12) فروق تصميمات المدخل الثاني "تصميم أجزاء من القطعة الملابسية" في تحقيق الأسس الجمالية

يتضح من الجدول (28) والشكل (12) الآتي:

- 1- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الأول وكل من التصميم الثالث والتصميم الرابع والتصميم السادس عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول، في حين لا توجد فروق دالة إحصائية بين التصميم الأول وكل من التصميم الثاني والتصميم الخامس.
- 2- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثاني وكل من التصميم الثالث والتصميم الرابع والتصميم السادس عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني، في حين لا توجد فروق دالة إحصائية بين التصميم الثاني والتصميم الخامس.
- 3- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الخامس وكلا من التصميم الرابع والتصميم السادس عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الخامس، بينما توجد فروق دالة إحصائية بين التصميم الخامس والتصميم الثالث عند مستوى دلالة 0.05 لصالح التصميم الخامس.
- 4- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم الثالث والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث، في حين لا توجد فروق دالة إحصائية بين التصميم الثالث والتصميم السادس.
- 5- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميم السادس والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم السادس.

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

كلاً من التصميم الأول والتصميم الثاني والتصميم الخامس كانت أفضل التصميمات في تحقيق الأسس الجمالية وفقاً لأراء المحكمين، يليه كل من التصميم الثالث والتصميم السادس، وأخيراً التصميم الرابع.

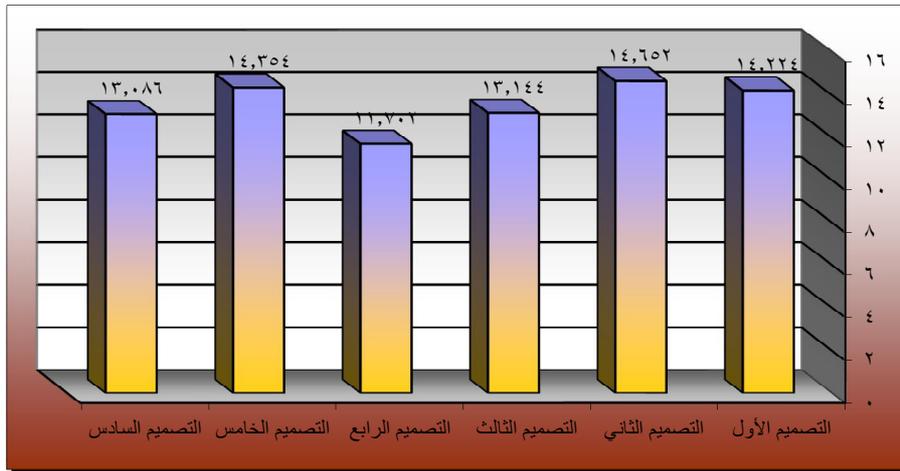
الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المعطيات التشكيلية
0.01 دال	26.227	5	13.671	68.355	بين المجموعات
		54	0.521	28.148	داخل المجموعات
		59		96.503	المجموع

جدول (29) تحليل التباين لتصميمات المدخل الثاني "تصميم أجزاء من القطعة الملابسية" في تحقيق المعطيات التشكيلية

يتضح من جدول (29) أن قيمة (ف) كانت (26.227) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين تصميمات المدخل الثاني " تصميم أجزاء من القطعة الملبسية " في تحقيق المعطيات التشكيلية، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

المعطيات التشكيلية	التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس
التصميم الأول	-					
التصميم الثاني	0.428	-				
التصميم الثالث	**1.080	**1.508	-			
التصميم الرابع	**2.522	**2.950	**1.442	-		
التصميم الخامس	0.130	0.298	**1.210	**2.652	-	
التصميم السادس	**1.138	**1.566	0.058	**1.384	**1.268	-

جدول (30) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة



شكل (13) فروق تصميمات المدخل الثاني " تصميم أجزاء من القطعة الملبسية" في تحقيق المعطيات التشكيلية

يتضح من الجدول (30) والشكل (13) الآتي:

- 1- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثاني وكل من التصميم الثالث والتصميم الرابع والتصميم السادس عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثاني وكل من التصميم الأول والتصميم الخامس.
- 2- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الخامس وكل من التصميم الثالث والتصميم الرابع والتصميم السادس عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الخامس، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الخامس والتصميم الأول.
- 3- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول وكل من التصميم الثالث والتصميم الرابع والتصميم السادس عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الأول.
- 4- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث والتصميم السادس.

5- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم السادس والتصميم الرابع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم السادس.

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

كلاً من التصميم الثاني والتصميم الخامس والتصميم الأول كانت أفضل التصميمات في تحقيق المعطيات التشكيلية وفقاً لآراء المحكمين، يليه كل من التصميم الثالث والتصميم السادس، وأخيراً التصميم الرابع.

الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملابسية" في تحقيق "الجدة والأصالة، الأسس الجمالية، المعطيات التشكيلية" وفقاً لآراء المحكمين، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لتصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملابسية" في تحقيق "الجدة والأصالة، الأسس الجمالية، المعطيات التشكيلية" وفقاً لآراء المحكمين والجدول التالية توضح ذلك:

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الجدة والأصالة
0.559	0.853	8	0.478	3.825	بين المجموعات
غير دال		81	0.560	45.386	داخل المجموعات
		89		49.211	المجموع

جدول (31) تحليل التباين لتصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملابسية" في تحقيق الجدة والأصالة

يتضح من جدول (31) أن قيمة (ف) كانت (0.853) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، مما يدل على عدم وجود فروق بين تصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملابسية" في تحقيق الجدة والأصالة.

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	الأسس الجمالية
0.01 دال	12.692	8	2.778	22.227	بين المجموعات
		81	0.219	17.731	داخل المجموعات
		89		39.958	المجموع

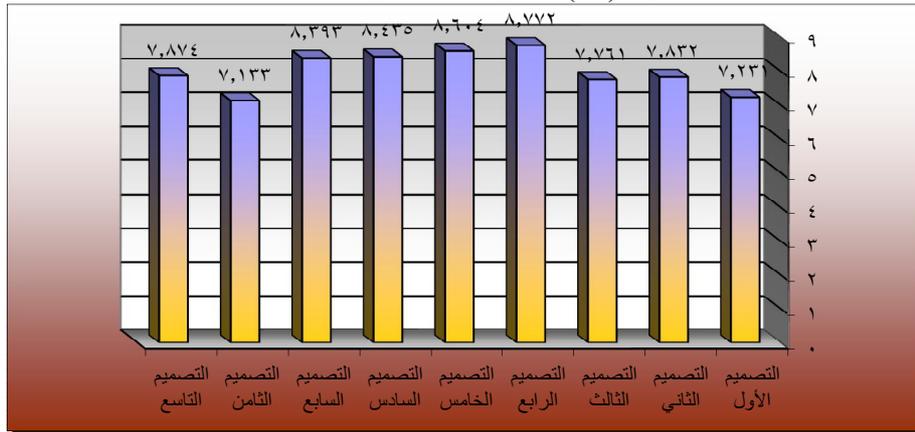
جدول (31) تحليل التباين لتصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملابسية" في تحقيق الأسس الجمالية

يتضح من جدول (31) إن قيمة (ف) كانت (12.692) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين تصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملابسية" في تحقيق الأسس الجمالية،

ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

التصميم الجمالية الأسس	التصميم الأول = م	التصميم الثاني = م	التصميم الثالث = م	التصميم الرابع = م	التصميم الخامس = م	التصميم السادس = م	التصميم السابع = م	التصميم الثامن = م	التصميم التاسع = م
التصميم الأول	-								
التصميم الثاني	*0.601 *	-							
التصميم الثالث	*0.530	0.071	-						
التصميم الرابع	*1.541 *	*0.940 *	1.011 **	-					
التصميم الخامس	*1.373 *	*0.772 *	0.843 **	0.168	-				
التصميم السادس	*1.204 *	*0.603 *	0.674 **	0.337	0.169	-			
التصميم السابع	*1.621 *	*0.561 *	0.632 **	0.379	0.211	0.042	-		
التصميم الثامن	0.098	*0.699 *	0.628 **	*1.639 *	1.471 **	*1.302 *	1.260 **	-	
التصميم التاسع	*0.643 *	0.042	0.113	*0.898 *	0.730 **	*0.561 *	0.519 *	0.741 **	-

جدول (32) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة



شكل (14) فروق تصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملابسية" في تحقيق الأسس الجمالية

يتضح من الجدول (32) والشكل (14) الآتي:

- 1-وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الرابع وكل من التصميم الأول والتصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم الثامن والتصميم التاسع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الرابع، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الرابع وكل من التصميم الخامس والتصميم السادس والتصميم السابع.
- 2-وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الخامس وكل من التصميم الأول والتصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم الثامن والتصميم التاسع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الخامس، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الخامس وكل من التصميم السادس والتصميم السابع.
- 3-وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم السادس وكل من التصميم الأول والتصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم الثامن عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم السادس، بينما توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم السادس والتصميم التاسع عند مستوى دلالة 0.05 لصالح التصميم السادس، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم السادس والتصميم السابع.
- 4-وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم السابع وكل من التصميم الأول والتصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم الثامن عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم السابع، بينما توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم السابع والتصميم التاسع عند مستوى دلالة 0.05 لصالح التصميم السابع.
- 5-وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم التاسع وكل من التصميم الأول والتصميم الثامن عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم التاسع، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم التاسع وكل من التصميم الثاني والتصميم الثالث.
- 6-وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثاني وكل من التصميم الأول والتصميم الثامن عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثاني والتصميم الثالث.
- 7-وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث والتصميم الثامن عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث، بينما توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث والتصميم الأول عند مستوى دلالة 0.05 لصالح التصميم الثالث.
- 8-عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الثامن.

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

كلاً من التصميم الرابع والتصميم الخامس والتصميم السادس والتصميم السابع كانت أفضل التصميمات في تحقيق الأسس الجمالية وفقاً لآراء المحكمين، يليهم كل من التصميم التاسع والتصميم الثاني والتصميم الثالث، وأخيراً كل من التصميم الأول والتصميم الثامن.

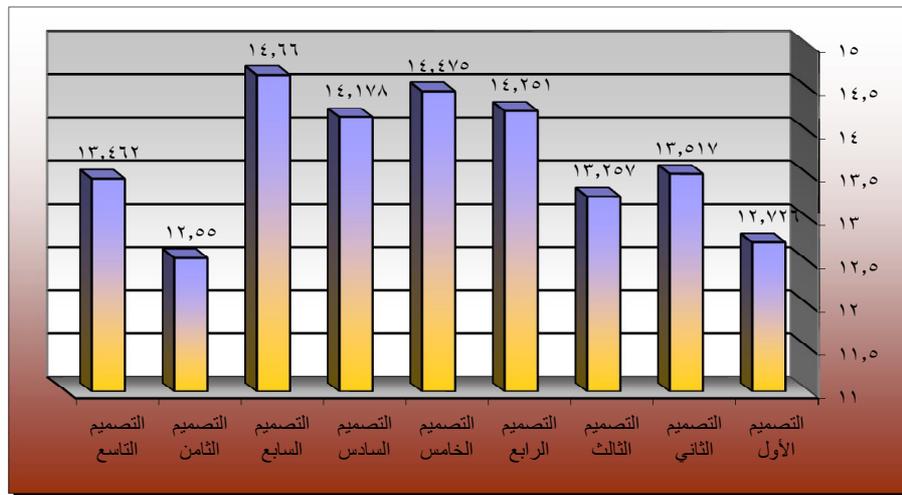
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المعطيات التشكيلية
0.01 دال	20.681	8	4.740	37.922	بين المجموعات
		81	0.229	18.566	داخل المجموعات
		89		56.488	المجموع

جدول (33) تحليل التباين لتصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملابسية" في تحقيق المعطيات التشكيلية

يتضح من جدول (33) أن قيمة (ف) كانت (20.681) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين تصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملبسية" في تحقيق المعطيات التشكيلية، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة، والجدول التالي يوضح ذلك:

المعطيات التشكيلية	التصميم الأول = م	التصميم الثاني = م	التصميم الثالث = م	التصميم الرابع = م	التصميم الخامس = م	التصميم السادس = م	التصميم السابع = م	التصميم الثامن = م	التصميم التاسع = م
التصميم الأول	-								
التصميم الثاني	*0.791	-							
التصميم الثالث	*0.531	0.260	-						
التصميم الرابع	*1.525	*0.734	*0.994	-					
التصميم الخامس	*1.749	*0.958	*1.218	0.224	-				
التصميم السادس	*1.452	*0.661	*0.921	0.073	0.297	-			
التصميم السابع	*1.934	*1.143	*1.403	0.409	0.185	0.482	-		
التصميم الثامن	0.176	*0.967	*0.707	*1.701	*1.925	*1.628	*2.110	-	
التصميم التاسع	*0.736	0.055	0.250	*0.789	*1.013	*0.716	*1.198	0.912	-

جدول (34) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة



شكل (15) فروق تصميمات المدخل الثالث "تصميم مكملات للقطعة الملبسية" في تحقيق المعطيات التشكيلية

يتضح من الجدول (34) والشكل (15) الآتي:

- 1- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم السابع وكل من التصميم الأول والتصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم الثامن والتصميم التاسع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم السابع، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم السابع وكل من التصميم الرابع والتصميم الخامس والتصميم السادس.
- 2- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الخامس وكل من التصميم الأول والتصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم الثامن والتصميم التاسع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الخامس، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الخامس وكل من التصميم الرابع والتصميم السادس.
- 3- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الرابع وكل من التصميم الأول والتصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم الثامن والتصميم التاسع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الرابع، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الرابع والتصميم السادس.
- 4- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم السادس وكلا من التصميم الأول والتصميم الثاني والتصميم الثالث والتصميم الثامن والتصميم التاسع عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم السادس.
- 5- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثاني وكل من التصميم الأول والتصميم الثامن عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثاني، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثاني وكل من التصميم الثالث والتصميم التاسع.
- 6- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم التاسع وكل من التصميم الأول والتصميم الثامن عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم التاسع، في حين لا توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم التاسع والتصميم الثالث.
- 7- وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث والتصميم الثامن عند مستوى دلالة 0.01 لصالح التصميم الثالث، بينما توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميم الثالث والتصميم الأول عند مستوى دلالة 0.05 لصالح التصميم الثالث.
- 8- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين التصميم الأول والتصميم الثامن.

ومن النتائج السابقة يتضح أن:

كلاً من التصميم السابع والتصميم الخامس والتصميم الرابع والتصميم السادس كانت أفضل التصميمات في تحقيق المعطيات التشكيلية وفقاً لآراء المحكمين، يليها كل من التصميم الثاني والتصميم التاسع والتصميم الثالث، وأخيراً كل من التصميم الأول والتصميم الثامن.

أهم نتائج البحث:

3. إمكانية توظيف خامة الشماع كأحد خطوط التصميم الحديثة بأشكال مختلفة في (كامل الزي ، جزء من الزي ، مكملات الملابس).
4. أثبتت الدراسة أن للشماع مميزات يصعب تنفيذها في بعض التصاميم.
5. تتلاءم خامة الشماع مع أزياء المرأة ومكملاتها.
6. أن التنوع في كيفية استخدام خامة الشماع من حيث التصميم والزخرفة واللون حقق قيمة فنية واقتصادية وابتكارية عالية.
7. إمكانية ابتكار تصميمات ملابسية ومكملاتها باستخدام خامة الشماع تحمل سمات العصر الحالي و تواكب الاتجاهات الحديثة في الموضة.
8. إمكانية إعطاء الشماع قيمةً فنيةً وشكليةً عن طريق إضافة بعض قطع الزينة ومكملاتها مثل المرأة ، الكريستالات ، واللؤلؤ.

من خلال ما سبق تحقق الفرض الرابع الذي ينص على:

" أن استخدام خامة الشماع العربي في تصميم الأزياء الحديثة يمكن أن يضيف بعداً جمالياً جديداً "

توصيات البحث:

1. توصي الباحثة بإجراء المزيد من الدراسات والبحوث المتعلقة بالشماع تاريخياً وفنياً لندرتها.
2. الاستفادة من نتائج البحث والدراسة التطبيقية لابتكار تصميمات ذات حس فني عال.
3. استغلال التراث الأصيل في تنفيذ تصميمات تلائم العصر الحديث.
4. توظيف الشماع المستهلك في إنتاج تصميمات عصرية بأيد عربية.
5. إقامة معارض وورش لنشر التراث الأصيل والمحافظة عليه.
6. إقامة عروض أزياء عربية أصيلة في الدول الغربية لنشر ثقافة عربية أصيلة.
7. إحياء روح الوطنية وتحقيق الهوية الوطنية في نفوس أبناء الوطن من خلال تصميمات تعبر عن ذلك.

المراجع العربية:

- برتيملي، جان.(بدون). " بحث في علم الجمال "، ترجمة أنور عبد العزيز، القاهرة: دار نهضة مصر.
- البسام، ليلي. (1988). " الأساليب والزخارف في الملابس التقليدية في نجد"، دراسة ميدانية مقارنة بين ملابس الرجال والنساء. رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية للبنات بالرياض ، قسم ملابس ونسيج.
- الجادر، وليد.(1979). "الأزياء الشعبية في العراق" _ العراق: دار الرشيد.
- الحجية ، عزيز جاسم. (1969). "من ملابس الأفندية " .مجلة التراث الشعبي. العدد الرابع.
- حمدي، أحمد. (1993). " ماوراء الفن "، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- السامرائي ، عامر رشيد. (1970). " لمحة على الأزياء الشعبية " . العراق: وزارة الثقافة والإعلام.
- صبحي، سنية خميس . (2003). " دراسة لبعض أنماط من ألبسة الرأس التقليدية للرجال في الوطن العربي " – مجلة علوم وفنون – المجلد الخامس عشر – العدد الثاني.
- العبودي، ناصر حسين. (1987). " الأزياء الشعبية الرجالية في دولة الإمارات"، سلطنة عمان. الطبعة الأولى، مركز التراث الشعبي. قطر.
- علي، سمر علي محمد (2003). " رؤية تحليلية لبعض تصاميم كريستيان ديور والإفادة منها في مجال التصميم على المانيكان " . بحث منشور، المؤتمر العلمي السنوي الرابع، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، دمياط. جمهورية مصر العربية.
- فاضل، إيهاب.(2005). " تصميم أزياء متقدم " . دار الحسين للطباعة والنشر.
- المغلوث ، فهد حمد.(1996). " معجم الأحساء التراثي " . المهرجان الوطني للتراث والثقافة. الرياض.
- مؤمن، نجوى شكري – جرجس، سلوى هنري (1996) " التراث الشعبي لأزياء الرجال في سورية واقتباس تصميمات منها تنفذ بأسلوب التشكيل على المانيكان " . مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث. المجلد الثامن. العدد الثالث.
- نصر ، ثريا سيد (1998). " تاريخ أزياء الشعوب " . عالم الكتب.

المراجع الأجنبية:

Ryder ,M.L.(2000). " The Functional History Of Clothing " (Part2). Textile Magazine, Vol. (4). No.(3)

مواقع الكترونية:

<http://creativeroots.org/2010/10/nike-jackets-with-arab-keffiyeh-or-shemagh/>

الوطن أون لاين.