

تصميم هدايا تذكارية للسائحين برؤية معاصرة بالدمج بين جماليات الفن الفرعوني والطبيعة البحرية

محمد السيد محمد، كلية العمارة والتصميم، جامعة الزيتونة الأردنية، الأردن
وفاء محمد محمد سماحة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، مصر
أميرة عبد الله المهدي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، مصر
أماني عبد الحميد زكريا، كلية الآداب والفنون، جامعة بيشة، السعودية

الملخص


انطلاقاً من أهمية دور السياحة في التنمية الاقتصادية الذي يعتمد على الثقافات والفنون التراثية. حيث هدف البحث إلى الاستفادة من جماليات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية في البحر الأحمر في تصميم هدايا تذكارية للسائحين برؤية تجمع بين الأصالة والمعاصرة، وتكمن أهمية البحث في المساهمة في رفع الاقتصاد وتوجيه الاهتمام نحو تطوير وتنشيط السياحة. وقد اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي في تحقيق فروض وأهداف البحث. وتم تطبيق بطاقة تحكيم لقياس كل من السادة المحكمين في مجال الفنون والنسيج والملابس، وكذلك عينة عشوائية من السائحين وأصحاب محلات بيع التذكارات السياحية في مدينة الغردقة السياحية نحو إبداء الرأي في التصميمات المقترحة. وتم الدمج بين الوحدات الزخرفية للفن المصري القديم والطبيعة البحرية عن طريق استخدام تأثير التركيب النسجي السادة في تصميمات مقترحة؛ وتم قياس مدى قبولها. وتوصلت النتائج إلى أن التصميمات حققت درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين والسائحين وأصحاب محلات بيع التذكارات السياحية. ويوصي البحث بتشجيع ودعم المصممين والشباب الخريجين لتصميم وإنتاج تذكارات سياحية.

الكلمات المفتاحية: السياحة، الفن المصري القديم، الغردقة، الشعب المرجانية، القيم الجمالية.

Designing souvenirs for tourists with a contemporary vision, combining the aesthetics of Pharaonic art and marine nature

Mohamed Al-Sayed Mohamed , Faculty of Architecture and Design, Al-Zaytoonah University, Jordan

Wafaa Mohamed Mohamed Samaha , Faculty of Specific Education, Mansoura University, Egypt

Amira Abdullah Al Mahdi , Faculty of Specific Education, Mansoura University, Egypt

Amany Abdel Hamid Zakaria, College of Arts and Letters, University of Bisha, Saudi Arabia. (dr.amany.zakarya@gmail.com)

Abstract

Based on the importance of the role of tourism in economic development, which relies on heritage cultures and arts, this research aims to benefit from the aesthetics of ancient Egyptian art and the marine nature of the Red Sea in designing souvenirs for tourists. The designs seek to merge authenticity with modernity. The research's significance lies in its contribution to boosting the economy and directing attention towards developing and promoting tourism. The study adopts a descriptive-analytical approach to achieve its hypotheses and objectives. An evaluation form was applied to measure the opinions of art, textile, and clothing experts, as well as a random sample of tourists and souvenir shop owners in the tourist city of Hurghada, regarding the proposed designs. The integration of decorative elements from ancient Egyptian art with marine nature was achieved using plain weave effects in the proposed designs, whose acceptance were evaluated. The results show that the designs achieved a high degree of acceptance and success based on the average evaluations of specialists, tourists, and souvenir shop

Received:
19/5/2024

Acceptance:
6/10/2024

Corresponding
Author:
dr_wafaa_s@yahoo.com

Cited by:
Jordan J. Arts, 18(1)
(2025) 13-32

Doi:
<https://doi.org/10.47016/18.1.2>

© 2025- جميع الحقوق
محفوظة للمجلة الأردنية
للفنون

owners. The research recommends encouraging and supporting designers and young graduates to design and produce tourist souvenirs.

Keywords: Tourism, Ancient Egyptian Art, Hurghada, Coral Reefs, Aesthetic Value.

المقدمة:

تعتبر السياحة أحد أهم المجالات التي يلعب فيها الفن دوراً مهماً في بنائها ونموها، إذ إنها متصلة بكثير من الفنون، فإبراز الآثار السياحية في إطار جذاب شيق وبطريقة لافتة للنظر ومجذبة للسائح بالفن والقطع التذكارية وفن صناعة التحف ضرورة. والتذكارات السياحية فن قائم بذاته يمكن عن طريقه زيادة الإيرادات السياحية، وقد احتلت صناعة هذه التذكارات مكانه رفيعة في عالم السياحة، ومن النادر أن يغادر السائح البلد الذي يزوره دون أن يحمل معه تذكراً (Hamid, e a. 2020).

والجدير بالذكر أن التذكارات السياحية تعد من أهم أدوات الفنون التشكيلية في الانفتاح والتواصل مع شعوب العالم؛ فهي وسيط يؤكد رسالة الفن من الناحية الثقافية، وأداة لتأصيل فلسفة التنمية بما يمكن أن تحويه من قيم واتجاهات ترتقي بنهضة المجتمع ثقافياً وإبداعياً (Nur aldiyn, 2021).

وتعد التذكارات السياحية من أهم الوسائط الثقافية التي تؤكد رسالة الفن وتؤكد على دورها في تأصيل قيم واتجاهات وتراث المجتمع، والتي تعمل بدورها على تنمية الجانب الاقتصادي والبيئي، كما أنها تحمل الملامح الأساسية لهوية المجتمع (Khamis, 2014).

وتعتبر الحضارة المصرية القديمة من أقدم الحضارات التي سجلت تاريخاً رائعاً في المعابد والمتاحف والمقابر؛ فقد بلغوا من الترف والتأنق في الوحدات الزخرفية مبلغاً كبيراً وكانوا يقومون بعملية حضارية مركبة نتج عنها موروث ثقافي وفني مميز (Hassan, 2002).

واستطاع الفنان المصري القديم أن يسهم إسهاماً كبيراً في الارتقاء بالحضارة المصرية القديمة، فاستمرت الحضارة بالشموخ والرفعة والسمو، وبدا ذلك واضحاً بما تتمتع به تلك الأعمال من روعة المظهر وجلال التعبير وجمال التنسيق الذي وصل إلى حد الإبداع في التعبير عن تلك الحضارة بكل ما تحويه من فكر وعقيدة كان لهما عظيم الأثر في الحفاظ على شكل الفن المصري بسماته المعروفة (Al-Taie, 2016).

وتعتبر البيئة الساحلية البحرية ثاني أكبر البيئات الموجودة في مصر، من حيث إطلالتها على البحر الأحمر والبحر الأبيض المتوسط، و لكل منهما صفاته التي تجعله ملجأً لأنواع معينة دون غيرها من الأسماك والكائنات البحرية والنباتات المائية والشعاب المرجانية المختلفة (Al-Hadi, M , 2021).

ومن هنا جاءت أهمية الدمج بين الفن المصري القديم؛ لأنه بمثابة فن لا ينضب من الجماليات الإثرائية مع المناظر الطبيعية البحرية في البحر الأحمر، ليشكل ذلك أسلوباً لجذب السياحة المصرية ويسعى لتنشيط السياحة ويعمل على زيادة الاقتصاد المحلي.

الدراسات السابقة:

ومن الدراسات التي تناولت مجال الفن المصري القديم دراسة (Abdul Rahman, et. 2022) التي قدمت مقترحات تصميمية مستلهمة من زخارف الفن المصري القديم بالدمج بين تقنيات التطريز والكروشية لإثراء القيم الجمالية والوظيفية لتصميمات الجاكيت النسائي. كما توصلت (Nasr, 2021) إلى ابتكار تصميمات تعبر عن ثقافة وفن المجتمع المصري وأثاره من الفن المصري القديم، وطباعة تلك التصميمات على الملابس الرياضية. بينما تناولت دراسة (Abdul Khaliq, I, 2020) بعض التصميمات الزخرفية المستلهمة من الزخارف المصرية القديمة والزخارف الإسلامية وتوظيفها في إثراء الجانب الجمالي للساري الهندي بطابع مصري.

وتناولت (Al-Daraidi, 2020) جماليات الزخارف المصرية القديمة وتطويعها مع القناع الإفريقي في ابتكار تصميمات مطبوعة لبعض الملابس والاكسسوارات المفروشات. وبحث (Sheikh, 2020) أشار إلى أهمية الاستفادة من الإيقاع بالفن المصري القديم في تصميم تيشيرت للمراهقين لتثبيت الهوية المصرية

لديهم وتعريفهم بالفن المصري جمالياته.

وهدفت دراسة (Gohar, S, 2021) إلى الاستفادة من ملامح الطبيعة البحرية في ابتكار تصميمات زخرفية تصلح لأقمشة ملابس السهرة النسائية. بينما تطرقت دراسة (Mamoun, 2020) إلى تصميم أزياء للمرأة بالاعتباس من الشعب المرجانية بأشكالها المتنوعة.

ومن الدراسات التي تناولت تأثيرات التراكيب النسجية دراسة (Foda, 2021) بينت أهمية إثراء جماليات الإيهام الحركي البصري للملابس النسائية في إخفاء عيوب الجسم باستخدام زخارف النسيج السادة. وتوصلت (Al-Sawy, 2020) إلى تحقيق فكر تصميمي جديد للمفروشات والستائر مستوحى من الطبيعة باستلهاً تركيبات نسجية وبرية، وإضافة قيمة جمالية وظيفية جديدة للأقمشة الوبرية للحصول على منتج تنافسي. وقامت (Salama, 2018) بابتكار مجموعة تصميمات من الملابس باستخدام قطع نسجية من النسيج اليدوي، والدمج بين أكثر من تركيب نسجي بسيط للحصول على قطع نسجية ذات قيمة جمالية عالية.

والدراسات التي تطرقت لمجال المنتجات التذكارية، دراسة (Noureddine, M, 2021)، وقامت بصياغة التذكارات السياحية بطريقة الطباعة الثلاثية الأبعاد لتجذب السياح، وتسهم في دعم وتطور الاقتصاد. وألقت دراسة (Hamid, e a. 2020) الضوء على كيفية الاستفادة من السمات البيئية التراثية للإحساء لاستحداث تذكارات سياحية ذات طابع خاص تعود بالدخل وتنشيط السياحة. وقامت (Al-Shahri, B, 2017) بتنفيذ بعض التذكارات السياحية من الفنون التقليدية في المملكة العربية السعودية. وقامت (aleaql w aleizajiu , 2017) بإنتاج تذكارات سياحية مزخرفة بزخارف كتابية لكسوة الكعبة باستخدام خامات وتقنيات حديثة في تنفيذها. وتوصلت (Sarhan, 2014) إلى إمكانية الدمج بين تصميمات الفن المصري القديم مع فن الإيبسيون لتنفيذ منتج سياحي عن طريق برنامج تدريبي للطالبات. ودراسة (Aldabagh w Frighili, 2009) التي توصل إلى تصميم منتجات مبتكرة ومقتبسة من التراث التقليدي الملبيسي لاستخدامها كتذكارات سياحية للمساهمة في التنشيط السياحي.

التعليق على الدراسات السابقة:

اختلفت الدراسات السابقة عن هذه الدراسة في أهدافها ومجتمع وعينة البحث، وانفردت هذه الدراسة، (على حد علم الباحثين)، بمحاولة طرح مجموعة من الأفكار التي تدعم أسلوب الدمج بين الفن الفرعوني والطبيعة البحرية في مجال صناعة التذكارات السياحية.

وفي البحث الحالي تم التركيز على كيفية الوصول لأسس فنية وتشكيلية لتصميمات التذكارات السياحية قائمة على التراث، والأصالة، والمعاصرة؛ فتوجه البحث الحالي إلى استحداث تصميم برؤى جديدة تساهم في تأصيل الهوية المصرية وتكون بمثابة مشاركة في التنمية الاقتصادية وجذب السياحة.

مشكلة البحث:

من خلال الإطلاع على الدراسات والبحوث الحديثة في مجال الفنون والنسيج والملابس اتضح أهمية التنمية السياحية ودورها الفعال في الاستمرارية والبقاء وعلاقتها المؤثرة في التنمية الاقتصادية؛ واتجه التفكير للمشاركة الفعالة من جانب التخصص في هذا المجال بحيث يتم تناول آثار الفنون بصورة مختلفة تكمن في كيفية تحويله إلى منتج مادي واقتصادي يعكس حقيقة الآثار المصرية العريقة بما تحويه من موروث ثقافي وفكري وعادات وتقاليد وما تكتنزه من سمات وعناصر تصميمية، وكذلك الموارد الطبيعية المتواجدة بها من طبيعة بحرية خلابة؛ وما لها من دور مؤثر في مجال صناعة التذكارات السياحية، لذا فقد سعى البحث الحالي إلى الإجابة عن التساؤل الآتي: ما هي إمكانية الدمج بين الفن الفرعوني والطبيعة البحرية في إثراء القيم التصميمية للتذكارات السياحية؟

أهداف البحث:

تصميم هدايا تذكارية للسائحين بالدمج بين جماليات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية. وتوظيف تأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) في ترتيب الوحدات الزخرفية بغرض الحصول على أفكار تصميمية

للتذكارات سياحية.

أهمية البحث:

المساهمة في رفع الاقتصاد، وتوجيه الاهتمام نحو تطوير وتنشيط السياحة. والوصول إلى أفكار تصميمية معاصرة للحفاظ على آثار الفن المصري القديم من خلال إعادة الصياغة والتوظيف. والكشف عن جماليات تأثير التركيب النسجي السادة (1/1) في التصميم الزخرفي.

فروض البحث:

تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن الفرعوني والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين (جانب التصميم).
تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن الفرعوني والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين (الجانب الجمالي).
تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن الفرعوني والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين (الجانب التسويقي).
تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن الفرعوني والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل).
تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن الفرعوني والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم السائحين.
تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن الفرعوني والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم السادة أصحاب محلات التذكارات السياحية بالمناطق السياحية.

توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين والسائحين أصحاب محلات التذكارات السياحية بالمناطق السياحية للأفكار التصميمية المقترحة.

حدود البحث:

الحدود الزمنية: تم إجراء البحث في الفترة الزمنية من مارس إلى يونيو 2024م. والحدود المكانية: مدينة الغردقة. والحدود الموضوعية: تتمثل في الفن المصري القديم والطبيعة البحرية وتأثير التركيب النسجي السادة (1/1). والحدود البشرية: عينة عشوائية من السائحين وأصحاب محلات بيع التذكارات السياحية بمدينة الغردقة.

مصطلحات البحث:

الفن المصري القديم: هو كل ما استوحاه الفنان المصري القديم من بعض ما يحيط به من خطوط بسيطة زين بها المعابد ووشم جسده؛ واستخدم عناصر زخرفية بسيطة من الأشكال الهندسية والنباتية والحيوانية (Hassan, 2002). والتعريف الإجرائي: هو الآثار الفنية التي أبدع فيها الفنان المصري القديم، وهي ما توضحه الرسومات المتواجده في المعابد من زخارف فنية متنوعة.

الطبيعة البحرية: هي إحدى الصور المهمة للحياة البحرية، وتشمل الطحالب والشعاب المرجانية والأسماك والعوالق بكافة أنواعها وغيرها، وما تحويه البيئة البحرية المصرية من عجائب تحت البحر (Mamoun, 2020). التعريف الإجرائي: هي كل ما يتواجد في أعماق البحار من شعب مرجانية وغيرها من الكائنات البحرية والنباتات.

التذكارات السياحية: وسيلة دعائية مُمعمة تعطي تأثيراً كبيراً لمدة طويلة باعتبارها سفيراً صامتاً، وهي خير سفير إذا نُفذت على درجة من الجودة والإتقان (khamis, 2014). التعريف الإجرائي: هي ما يقتنيه السائح من منتجات ومشغولات فنية من البلد التي يزورها.

القيم الجمالية: مصطلح يشير إلى قيم ونماذج تقاس بها الأعمال الفنية مثل العلاقات بين الأشكال والانسجامات اللونية واتزان التكوين وغيرها، وهي ما يحتوية العمل الفني من سمات وعناصر جمالية تميزه عن غيره نتيجة لاستخدام الوسائل والطرق الفنية التي تبرز الناحية الجمالية (khshaba, 1997). التعريف الإجرائي: كل ما يحتويه العمل الفني من سمات وخصائص تميزه وتعطي له رونقا وطابعا مميزا له.

الإطار النظري:

نشأ الفن المصري ملتزماً أسلوباً ومنهجاً لم يتبدلاً كثيراً طوال ما يزيد على ثلاثين قرناً، من نهاية الألف الرابع حتى بداية العهد الروماني، في السنة 30 ق.م، وقد نفذ استناداً إلى معرفة تقنية وحرفية واسعة وملاحظة دقيقة وحس جمالي عميق، إذ نجد أن الفنان المصري عرف فنون الزخرفة منذ آلاف السنين، ومن قبل التاريخ الزمني المعروف للحضارة المصرية القديمة (الفرعونية)، حيث سجل على جدران المعابد والمقابر وعلى أوراق البردي -من وحي بيئته ونبت أرضه- العديد من التكوينات الزخرفية المتنوعة التي ظلت من المعجزات في مجال الإبداع الزخرفي، لتفوقه وتمكنه من تحوير وتبسيط الكثير من العناصر التي تزخر بها الطبيعة إلى وحدات تجريدية (Eabduh, a. 2020). وتعتبر الحضارة المصرية القديمة من أقدم الحضارات التي سجلت تاريخاً رائعاً في المعابد والمتاحف والمقابر، فقد بلغوا من الترف والتأنق في الوحدات الزخرفية مبلغاً كبيراً وكانوا يقومون بعملية حضارية مركبة نتج عنها موروث ثقافي وفني مميز (Hassan, 2002).

وتمثل السياحة في مستقبل مصر مورداً وعنصراً مؤثراً من عناصر التنمية الاقتصادية، لذلك يقتضي الأمر أن تؤخذ في الاعتبار عند القيام بالمعالجات الجمالية والتقنية للمنتج السياحي في إطار مناسب مع الاهتمام باختيار أنسب التصميمات التراثية وتناولها بصورة جذابة كتذكارات سياحية تتناسب مع الدور الحضاري لمصر.

ومن أهداف تصميم التذكارات السياحية: استحداث منتجات جديدة تثير إعجاب السائح وتجذب انتباهه. وإنتاج تصميمات للمناطق والقرى السياحية تعبر عن الأصالة. وتوصيل الفكرة للسائح؛ إذ يجب أن تجذب الهدايا التذكارية الانتباه والاهتمام وتكوين الرغبة في الاقتناء (Abu Allayli, 1968).

ولا شك أن التذكارات السياحية تعد من العوامل الجاذبة لزيارة المكان، ومن الوسائل المساهمة في دعم ونشر وترويج الموروث الثقافي، وهي تختلف في أنواعها وأشكالها وأحجامها والغرض من استخدامها، كما تختلف أيضاً في مواد إنتاجها. والجدير بالذكر أن التذكارات السياحية تعد من أهم أدوات الفنون التشكيلية في الانفتاح والتواصل مع شعوب العالم؛ فهي وسيط يؤكد رسالة الفن من الناحية الثقافية، وأداة لتأصيل فلسفة التنمية بما يمكن أن تحويه من قيم واتجاهات ترتقي بنهضة المجتمع ثقافياً وإبداعياً (Almanif w Shafei, 2023).

وخصائص التذكارات السياحية من أهم العوامل التي تساعد على جذب السائح لاقتناء التذكارات: حيث لا بد أن يحمل طابعاً جمالياً أو وظيفياً أو يجمع بينهما، وأن يكون معبراً عن هوية المنطقة بشكل واضح، وأن يحتوي على مجموعة من السمات والتقنيات الفنية والزخرفية لأثار البلد أو للبلد الذي أنشئ فيه أو آثاره، وأن يكون خفيف الوزن، وصغير الحجم، وثمانه مناسباً؛ ليسهل حمله وشرائه وتداوله (Hamid, e a. 2020).

وهناك العديد من الجوانب التي تعكس مدى أهمية التذكارات السياحية وهي:
يعد التذكارات السياحية باعثاً على المعرفة؛ حيث إنها تذكر السائح بتاريخ وقيمة هذا المنتج ومناسبة إنتاجه، لأنه يعكس العصر؛ مصرياً قديماً كان أو إسلامياً أو غيره.
يعد التذكارات السياحية عنصراً مهماً للجذب السياحي؛ حيث إن السائح بمثابة دعاية ووجهة تسويقية للمنتج وللمقصد السياحي، وبالتالي قد يجدد سفره لهذه الدولة أو يشجع معارفه على زيارتها.
نشاط صناعة التذكارات السياحية يساهم في دعم الاقتصاد من خلال توفير فرص العمل وبالتالي تخفيض

نسبة البطالة وتوفير العملة الأجنبية (eabd allah , al'akhras , w mahmud, 2021).

مواصفات التذكار السياحي:

لا بد من توافر مجموعة من المواصفات الأساسية لإنتاج التذكارات السياحية؛ فلكل تصميم دور خاص به، فإما أن يكون تصميمًا يحمل طابعاً جمالياً أو تصميمياً وظيفياً أو أنه يجمع ما بين هذين الشقين. فمن الناحية الجمالية؛ لا بد أن يحتوي تصميم التذكار السياحي على مجموعة من العناصر والمفردات الشكلية التي تؤدي وظيفة جمالية بالإضافة إلى وظيفتها النفعية، وهذه العناصر ترتبط بوضعها على سطح لتصميم وعلاقتها المتبادلة بما يجاورها من عناصر تحقق مختلف القيم الفنية. ونعنى فيها قيم الإيقاع والالتزان والوحدة والتناسب التي تنتج عن تنظيم العلاقات بين المفردات الشكلية على سطح التصميم. ومن الناحية الوظيفية؛ يمكن أن يكون للتذكار السياحي وظيفة نفعية، فاستخدامه نابع من ثقافة وتقاليد وعادات المنطقة التي تنتج هذا التذكار، وهذا بدوره يضيف على هذا التذكار لمحة تراثية حيث أنه يمكن أن يكون في صورة منتج حرفي يحمل طابع المكان، "فالمنتج الحرفي عمل فني يتطلب تكامل العديد من العناصر كالتشكيل واللون والإيقاع والرمز بالإضافة إلى موهبة الصانع" (Hamid, e a. 2020).

المظهر السطحي للنسيج:

وهي صورة مكبرة للنسيج المعروض وفيها تدل الخيوط الرأسية السوداء على خيوط السداء، في حين تدل الخيوط الأفقية على خيوط الحدف، وبهذا يتكون المنسوج من مجموعة خيوط السداء وأخرى للحدف، ويلاحظ أن خيط السداء الأول والثاني يختلفان في طريقة التعاشق، في حين يعود خيط السداء الثالث ليتعاشق على نحو يماثل خيط السداء الأول، وبعد خيطين سداء يلاحظ أن هناك تكراراً قد نشأ وفقاً للتعاشق، وإذا ما تتبعنا طريقة التعاشق لخيوط الحدف من أعلى إلى أسفل فإنه يتضح أن خيط الحدف الأول والثاني يختلفان في التعاشق بعضها عن بعض، في حين يماثل خيط الحدف الثالث الخيط الأول، وبعد خيطي الحدف الأولين يتبين لنا التكرار وفقاً لطريقة التعاشق (Alhazuriu , s , a , 2008).

ويعتبر النسيج السادة من أبسط التراكيب النسجية؛ حيث يتميز بإكساب الأقمشة الناتجة بعض الخواص الطبيعية مثل: المتانة نتيجة لاندماج وتعاشق خيوط السداء واللحمة وتبادلها في الظهور والتعاشق مع بعضها بطريقة منتظمة (Horrocks, A, 2000).

منهج البحث:

تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق الفروض والوصول لأهداف البحث.

أدوات البحث:

بطاقة تحكيم لقياس آراء المحكمين في مجال فنون النسيج والملابس؛ قياس محاور الجانب (التصميم، والجمالي، والتسويقي)، ولكل محور (5) عبارات بإجمالي (15) عبارة. استبيان لقياس رضا السائحين نحو قياس قبول الهدايا التذكارية واقتنائها؛ واشتمل على عدد(8) عبارات.

استبيان لقياس رضا أصحاب محلات بيع التذكارات السياحية نحو قياس قبول الهدايا التذكارية واقتنائها، واشتمل على (8) عبارات.

إجراءات البحث:

تم اختيار عدد (20) وحدة زخرافية لكل من الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بعد أخذ آراء المتخصصين، بحيث يتوفر فيما بينهن التناسق والانسجام؛ وملاءمة الوحدات الزخرافية من ناحية اللون والفكرة التصميمية وكذلك مدى ملاءمتها للأفكار التصميمية المقترحة. ترتيب الوحدات الزخرافية من الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بصورة جمالية ومتناسبة بتأثير التركيب النسجي السادة (1/1) بصورة متبادلة.

الاستفادة من تقنيات الحاسب الآلي باستخدام برنامج (Paint – 2013 Power point) لاختيار أشكال هندسية وتعبئتها من الوحدات المدمجة كأفكار تصميمية لبعض المنتجات التي تصلح لأن تكون تذكارات وهدايا للسائحين سواء كانت (تيشيرتا، أو حقيبة، أو وسادة، أو كبا أو قبعة).

إعداد بطاقة التحكيم المقدمة للسادة المتخصصين في مجال الفنون والنسيج والملابس، والتي اشتملت على ثلاث محاور: التصميم، الجمالي، والتسويقي؛ بحيث يكون لكل محور (5) عبارات بإجمالي (15) عبارة.

إعداد الاستبيان المقدم لعينة البحث العشوائية من السائحين واحتوى على عدد (8) عبارات، وهو مترجم للغة الإنجليزية.


إعداد الاستبيان المقدم لعينة البحث العشوائية من أصحاب محلات بيع التذكارات السياحية في المناطق السياحية، واحتوى على عدد (8) عبارات.

عرض الأفكار التصميمية المقترحة لكل من (محكمين متخصصين: (10) محكمين. السائحين: (20) سائحا. أصحاب محلات التذكارات السياحية في مدينة الغردقة (20) صاحب محل)

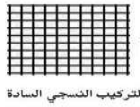
اتباع المنهج الوصفي التحليلي في تحقيق فروض وأهداف البحث. مناقشة الفروض وتفسير نتائجها، من حيث مدى تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن الفرعوني والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لكل من (جانب التصميم، والجانب الجمالي، والجانب التسويقي)؛ وتحقق درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم السائحين وأصحاب محلات التذكارات السياحية في المناطق السياحية. كتابة نتائج البحث والتوصيات.

الأفكار التصميمية المقترحة، (من تصميم الباحثين)


الفكرة التصميمية (١) من إعداد الباحثين




دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة



التركيب النسجي السادة





الطبيعة البحرية
<https://www.pinterest.com/pin/58180864>




الفن المصري القديم
(Hasan, 2017)

➔








➔

المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية


الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناسقة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتبادل بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (– 2013 Power point Paint)، ثم قس التصميم المدمج بأشكال هندسية متنوعة وتوظيفها على (التشيرت – القبة – الحقيبة – الوسادة) كهدايا وتذكارات سياحية.


الفكرة التصميمية (٢) من إعداد الباحثين




دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة



التركيب النسجي السادة





الطبيعة البحرية
<https://www.pinterest.com/pin/58180864>




الفن المصري القديم
(Almahdi, 1992)

➔







➔

المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناسقة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتبادل باستخدام برنامج (– 2013 Power point Paint)، ثم قس التصميم المدمج بأشكال هندسية متنوعة وتوظيفها على (التشيرت – القبة – الحقيبة – الوسادة) كهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (٣) من إعداد الباحثين





دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة





المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناسقة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتتابع. بتأثير النسيج السادة 1/1 باستخدام برنامج (-) Power point2013 [Paint]، ثم قس التصميم المنح بأشكال هندسية متنوعة وتوليفها على (التابلت - القلم - الحقيبة - الوسادة) فهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (٤) من إعداد الباحثين





دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة





المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناسقة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتتابع. بتأثير النسيج السادة 1/1 باستخدام برنامج (-) Power point2013 [Paint]، ثم قس التصميم المنح بأشكال هندسية متنوعة وتوليفها على (التابلت - القلم - الحقيبة - الوسادة) فهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (٥) من إعداد الباحثين





دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة






المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناسقة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتتابع. بتأثير النسيج السادة 1/1 باستخدام برنامج (-) Power point2013 [Paint]، ثم قس التصميم المنح بأشكال هندسية متنوعة وتوليفها على (التابلت - القلم - الحقيبة - الوسادة) فهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (٦) من إعداد الباحثين





دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة





المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناسقة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتتابع. بتأثير النسيج السادة 1/1 باستخدام برنامج (-) Power point2013 [Paint]، ثم قس التصميم المنح بأشكال هندسية متنوعة وتوليفها على (التابلت - القلم - الحقيبة - الوسادة) فهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (٧) من إعداد الباحثين





دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة





المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناسقة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتتابع. بتأثير النسيج السادة 1/1 باستخدام برنامج (-) Power point2013 [Paint]، ثم قس التصميم المنح بأشكال هندسية متنوعة وتوليفها على (التابلت - القلم - الحقيبة - الوسادة) فهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (٨) من إعداد الباحثين

دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة

التقسيم النسيجي السادة

الطبيعة البحرية

الفن المصري القديم (Almahl, 1992)

المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتناوب بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013 Paint)، ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التمايزت - القمعة - الحقيبة- الوسادة) كهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (٩) من إعداد الباحثين

دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة

التقسيم النسيجي السادة

الطبيعة البحرية

الفن المصري القديم (Almahl, 1992)

المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتناوب بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013 Paint)، ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التمايزت - القمعة - الحقيبة- الوسادة) كهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (١٠) من إعداد الباحثين

دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة

التقسيم النسيجي السادة

الطبيعة البحرية

الفن المصري القديم (Hesen, 2017)

المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتناوب بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013 Paint)، ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التمايزت - القمعة - الحقيبة- الوسادة) كهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (١١) من إعداد الباحثين

دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة

التقسيم النسيجي السادة

الطبيعة البحرية

الفن المصري القديم (Hesen, 2017)

المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتناوب بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013 Paint)، ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التمايزت - القمعة - الحقيبة- الوسادة) كهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (١٢) من إعداد الباحثين

دمج الوحدات بتأثير النسيج السادة

التقسيم النسيجي السادة

الطبيعة البحرية




الفن المصري القديم (Almahl, 1992)

المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية




الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ووضعها بالتناوب بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013 Paint)، ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التمايزت - القمعة - الحقيبة- الوسادة) كهدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (١٣) من إعداد الباحثين








التراكيب النصي السادة

نسخ الوحدات بتأثير النسيج السادة




المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية




الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ودمجها بالتفاديل بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013) ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التصويرت - القيمة - الحقيبة- الوسادة) هدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (١٤) من إعداد الباحثين








التراكيب النصي السادة

نسخ الوحدات بتأثير النسيج السادة




المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية




الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ودمجها بالتفاديل بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013) ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التصويرت - القيمة - الحقيبة- الوسادة) هدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (١٥) من إعداد الباحثين








التراكيب النصي السادة

نسخ الوحدات بتأثير النسيج السادة




المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية




الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ودمجها بالتفاديل بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013) ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التصويرت - القيمة - الحقيبة- الوسادة) هدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (١٦) من إعداد الباحثين

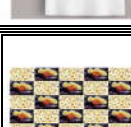






التراكيب النصي السادة

نسخ الوحدات بتأثير النسيج السادة




المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية



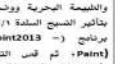
الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ودمجها بالتفاديل بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013) ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التصويرت - القيمة - الحقيبة- الوسادة) هدايا وتذكارات سياحية.

الفكرة التصميمية (١٧) من إعداد الباحثين



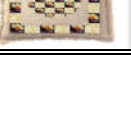




التراكيب النصي السادة

نسخ الوحدات بتأثير النسيج السادة

المجموعة التصميمية للتذكارات السياحية

الإجراءات المتبعة في التصميم

تم اختيار وحدات متناظرة ومنسجمة من زخارف الفن المصري القديم والطبيعة البحرية ودمجها بالتفاديل بتأثير النسيج السادة ١/١ باستخدام برنامج (Power point2013) ثم قس التصميم الناتج بأشكال هندسية متنوعة وتوطينها على (التصويرت - القيمة - الحقيبة- الوسادة) هدايا وتذكارات سياحية.



حساب الصدق والثبات للاستبانة:

أولاً: بطاقة تحكيم مقدمه للسادة المتخصصين في مجال الفنون والنسيج والملابس، (10) محكمين:

حساب صدق الاستبيان :

احتوت بطاقة التحكيم على (3) محاور؛ جانب (التصميم، والجمالي، والتسويقي)؛ ولكل محور (5) عبارات بإجمالي (15) عبارة؛ تم استخدام مقياس التدرج الثلاثي (ملائم - ملائم لحد ما - غير ملائم) بدرجات (1-3) وبهذا تكون أعلى درجة الاستبيان من (45) درجة.

تم التحقق من صدق الاستبيان بعد إجراء التعديلات المطلوبة؛ حيث تراوحت نسب اتفاق المحكمين على بنود الاستبانة ما بين (93.5 : 97.4%)؛ وهذا يدل على صدقه وتجانسه؛ كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (1): قيم معامل الارتباط لبنود بطاقة التحكيم في ضوء آراء السادة المحكمين

معامل الارتباط	محاور الاستبيان
** 97.3	جانب التصميم
** 95.2	جانب جمالي
** 93.5	جانب تسويقي
**95.3	مجموع الاستبيان ككل

** دالة عند (0.01)

حساب ثبات الاستبيان :

تم الحساب من خلال معامل (ألفا كرونباخ) والتجزئة النصفية، وجاءت النتائج بتمتع الاستبيان بدرجة عالية من الثبات والدقة؛ كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (2): قيم معامل الثبات لبنود بطاقة التحكيم في ضوء آراء السادة المحكمين

التجزئة النصفية	معامل ألفا كرونباخ	محاور الاستبيان
** 97.2 : 93.5	** 94.8	جانب التصميم
** 98.7 : 95.7	** 97.5	جانب جمالي وابتكاري
** 92.4 : 90.6	** 91.9	جانب تسويقي
** 95.7 : 93.2	** 94.7	مجموع الاستبيان ككل

** دالة عند (0.01)

ثانياً: الاستبيان المقدم للسادة السائحين، (15) سائحا:

حساب صدق الاستبيان :

احتوى الاستبيان على عدد(8) عبارات؛ تم استخدام مقياس التدرج الثلاثي (ملائم -ملائم لحد ما - غير ملائم) بدرجات (1-2-3) وبهذا تكون أعلى درجة للاستبيان من (24) درجة. تم التحقق من صدق الاستبيان باستخدام طريقة الاتفاق عن طريق معادلة (كوبر)؛ حيث تراوحت نسب اتفاق المحكمين على بنود الاستبان ما بين (93.5: 98.2%)؛ ويدل ذلك على صدقه وتجانسه.

حساب ثبات الاستبيان :

تم الحساب من خلال معامل (ألفا كرونباخ) والتجزئة النصفية وجاءت النتائج بتمتع الاستبيان بدرجة عالية من الثبات والدقة؛ كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (3): قيم معامل الثبات لبنود الاستبيان في ضوء آراء السادة السائحين

محاور الاستبيان	معامل ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية	الدلالة
مجموع الاستبيان ككل	** 94.5	**98.5 :93.8	0.01

ثالثاً: الاستبيان المقدم لأصحاب محلات بيع التذكارات السياحية، (20) صاحب محل:

حساب صدق الاستبيان :

احتوى الاستبيان على عدد(8) عبارات؛ تم استخدام مقياس التدرج الثلاثي (ملائم - ملائم لحد ما - غير ملائم) بدرجات (1-2-3) وبهذا تكون أعلى درجة للاستبيان من (24) درجة. تم التحقق من صدق الاستبيان باستخدام طريقة الاتفاق عن طريق معادلة (كوبر)؛ حيث تراوحت نسب اتفاق المحكمين على بنود الاستبان ما بين (93.2: 97.3%)؛ ويدل ذلك على صدقه وتجانسه.

حساب ثبات الاستبيان:

تم الحساب من خلال معامل (ألفا كرونباخ) والتجزئة النصفية وجاءت النتائج بتمتع الاستبيان بدرجة عالية من الثبات والدقة؛ كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (4): قيم معامل الثبات لبنود الاستبيان المقدم لأصحاب محلات التذكارات السياحية

الاستبيان	معامل ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية	الدلالة
مجموع الاستبيان ككل	** 94.7	**96.8 :94.2	0.01

النتائج والمناقشة:

الفرض الأول: تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين (جانب التصميم).

وللتحقق من ذلك تم حساب متوسطات تقييم المتخصصين في تحقيق جانب التصميم؛ وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (5): متوسطات التقييمات وتقييم الجودة للمتخصصين في (جانب التصميم)

المجموعات التصميمية										العبارات
(10)	(9)	(8)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
2.56	2.78	2.44	2.78	2.67	2.89	2.67	2.56	2.78	2.78	النسبة والتناسب بين عناصر التصميم
2.67	3	2.67	2.89	2.22	2.44	2.56	2.56	2.78	2.89	الإيقاع والترديد لألوان وحدات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية
2.67	2.67	2.33	2.78	2.56	2.33	2.78	2.67	2.89	2.78	الانسجام بين أجزاء التصميم وتأثيرات تركيب النسيج السادة
2.89	2.78	2.67	2.67	2.33	2.33	2.56	2.67	2.67	2.67	الوحدة والترابط في التصميم المقترح.
2.56	2.78	2.33	2.78	2.33	2.56	2.44	2.44	2.78	2.78	التناغم بين ألوان الوحدات الزخرفية
2.67	2.80	2.48	2.78	2.42	2.51	2.60	2.58	2.78	2.78	متوسطات التقييم
89.00	93.40	82.93	92.67	80.25	83.67	86.73	86.00	92.67	92.67	تقييم الجودة
تابع المجموعات التصميمية										العبارات
(20)	(19)	(18)	(17)	(16)	(15)	(14)	(13)	(12)	(11)	
2.44	2.78	2.78	2.89	2.67	2.56	2.44	2.56	2.78	2.89	النسبة والتناسب بين عناصر التصميم

المجلة الأردنية للفنون

المجموعات التصميمية										العبارات
(10)	(9)	(8)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
2.67	2.89	3	2.89	2.56	2.67	2.67	2.56	2.78	2.44	الإيقاع والترديد لألوان وحدات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية
2.33	2.78	2.67	2.89	2.78	2.67	2.33	2.67	2.89	2.33	الانسجام بين أجزاء التصميم وتأثيرات النسيج السادة
2.67	2.67	2.78	2.78	2.56	2.89	2.67	2.67	2.67	2.33	الوحدة والترابط في التصميم المقترح.
2.33	2.78	2.78	2.78	2.44	2.56	2.33	2.44	2.78	2.56	التناغم بين ألوان الوحدات الزخرفية
2.48	2.78	2.80	2.84	2.60	2.67	2.48	2.58	2.78	2.51	متوسطات التقييم
82.93	92.67	93.40	94.87	86.73	89.00	82.93	86.00	92.67	83.67	تقييم الجودة

تشير نتائج جدول (5) إلى أن إمكانية الدمج بين جماليات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية باستخدام تأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين لمحور (التصميم)، حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (80.25% : 94.87%)؛ وهذا مؤشر مرتفع لدرجة إمكانية نجاح وقبول تلك التصميمات؛ وهذا يتفق مع دراسة (Mamoun, 2020) من حيث مراعاة الأسس العلمية الصحيحة للتصميم، ومن حيث النسبة والتناسب والانسجام بين توزيع الوحدات الزخرفية؛ ودراسة (Gohar, S, 2021) من حيث التأكيد على الوحدة والترابط بين أجزاء التصميم؛ والاستفادة من ملامح الطبيعة البحرية في ابتكار التصميمات الزخرفية.

الفرض الثاني: تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين (الجانب الجمالي).

وللتحقق من ذلك تم حساب متوسطات تقييم المتخصصين في تحقيق الجانب الجمالي؛ وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (6): متوسطات التقييمات وتقييم الجودة للمتخصصين في (الجانب الجمالي)

المجموعات التصميمية										العبارات
(10)	(9)	(8)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
2.56	2.78	2.44	2.56	2.67	2.44	2.56	2.67	2.89	2.56	تأثيرات النسيج السادة أظهرت جماليات التصميم
2.67	3	2.67	2.44	2.22	2.67	2.33	2.78	2.89	2.56	الدمج بين الفن المصري القديم والفن الطبيعية البحرية
2.67	2.67	2.33	2.33	2.56	2.67	2.44	2.56	2.67	2.33	توزيع الوحدات المدمجة ومناسبة حجمها للتصميم
2.89	2.78	2.67	2.56	2.33	2.33	2.56	2.89	2.89	2.67	توزيع الوحدة الزخرفية على التذكارات السياحية
2.56	2.78	2.33	2.44	2.33	2.56	2.56	2.67	2.56	2.67	التذكارات السياحية ذات قيم جمالية وفنية مبتكرة.
2.67	2.80	2.48	2.46	2.42	2.53	2.49	2.71	2.78	2.55	متوسطات التقييم
89.00	93.40	82.93	82.20	80.73	84.47	83.00	90.47	92.67	85.27	تقييم الجودة
تابع المجموعات التصميمية										العبارات
(20)	(19)	(18)	(17)	(16)	(15)	(14)	(13)	(12)	(11)	
2.44	2.56	2.67	2.89	2.89	2.89	2.56	2.56	2.78	2.44	تأثيرات النسيج السادة أظهرت جماليات التصميم
2.67	2.33	2.78	2.89	3	2.89	2.56	2.56	2.78	2.67	الدمج بين الفن المصري القديم والفن الطبيعية البحرية
2.33	2.44	2.56	2.89	2.88	2.67	2.33	2.67	2.89	2.67	توزيع الوحدات المدمجة ومناسبة حجمها للتصميم
2.67	2.56	2.89	2.78	2.89	2.89	2.67	2.67	2.67	2.33	توزيع الوحدة الزخرفية على التذكارات السياحية
2.33	2.56	2.67	2.78	2.78	2.56	2.67	2.44	2.78	2.56	التذكارات السياحية ذات قيم جمالية وفنية مبتكرة.
2.488	2.49	2.71	2.84	2.88	2.78	2.55	2.58	2.78	2.53	متوسطات التقييم
82.93	83.00	90.47	94.87	96.26	92.67	85.27	86.00	92.67	84.47	تقييم الجودة

تشير نتائج جدول (6) إلى أن إمكانية الدمج بين جماليات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية باستخدام تأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1)؛ تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين لمحور (الجمالي)، حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (80.73% : 96.26%)؛ وهذا مؤشر مرتفع لدرجة

إمكانية نجاح وقبول تلك التصميمات. وهذا يتفق مع دراسة (Abdul Rahman, et 2022) من حيث الدمج بين الفنون ومراعاة الجانب الجمالي في التوزيع، ودراسة (Foda, 2021) في تحقيق الجوانب الجمالية والابتكارية.

الفرض الثالث: تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين (الجانب التسويقي)

وللتحقق من ذلك تم حساب متوسطات تقييم المتخصصين في تحقيق جانب التسويق؛ وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (7): متوسطات التقييمات وتقييم الجودة للمتخصصين في (جانب التسويق)

المجموعات التصميمية										العبارات
(10)	(9)	(8)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
2.56	2.78	2.44	2.56	2.44	2.96	2.89	2.89	2.67	2.89	إمكانية اقتناء السائح لتلك التذكارات السياحية
2.67	3	2.67	2.56	2.67	2.53	2.33	2.79	2.44	2.38	تفضيل السائح التصميمات المدمجة من الفن المصري القديم والطبيعة البحرية
2.67	2.67	2.33	2.63	2.67	2.44	2.88	2.68	2.78	3	التذكارات السياحية يمكن تسويقها بسهولة
2.89	2.78	2.67	2.67	2.33	2.46	2.89	2.89	2.67	2.46	تمتاز التذكارات السياحية بالأصالة والحدائق
2.56	2.78	2.33	2.07	2.56	2.56	2.78	2.58	2.78	2.78	تعبر التصميمات عن الهوية المصرية
2.67	2.80	2.48	2.49	2.53	2.59	2.75	2.76	2.66	2.70	متوسطات التقييم
89.00	93.40	82.81	83.26	84.46	86.33	91.8	92.2	88.93	90.06	تقييم الجودة
تابع المجموعات التصميمية										العبارات
(20)	(19)	(18)	(17)	(16)	(15)	(14)	(13)	(12)	(11)	
2.56	2.56	2.67	2.89	2.89	2.89	2.56	2.56	2.87	2.48	إمكانية اقتناء السائح لتلك التذكارات السياحية
2.56	2.56	2.78	2.89	3	2.89	2.56	2.56	2.98	2.39	تفضيل السائح التصميمات المدمجة من الفن المصري القديم والطبيعة البحرية
2.33	2.67	2.56	2.89	2.88	2.67	2.33	2.67	2.56	2.45	التذكارات السياحية يمكن تسويقها بسهولة
2.67	2.67	2.89	2.78	2.89	2.89	2.67	2.67	2.89	2.86	تمتاز التذكارات السياحية بالأصالة والحدائق
2.67	2.44	2.67	2.78	2.78	2.86	2.67	2.44	2.67	2.94	تعبر التصميمات عن الهوية المصرية
2.55	2.58	2.71	2.84	2.88	2.84	2.55	2.58	2.79	2.62	متوسطات التقييم
85.27	86.00	90.47	94.87	96.26	94.66	85.27	86.00	93.13	87.46	تقييم الجودة

تشير نتائج جدول (7) إلى أن إمكانية الدمج بين جماليات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية باستخدام تأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1)؛ تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين لمحور (التسويقي)، حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (83.81% : 96.26%)؛ وهذا مؤشر مرتفع لدرجة إمكانية نجاح وقبول تلك التصميمات؛ وهذا يتفق مع دراسة (Al-Daraidi, 2020) في تنمية الابتكار المصري بشكل دائم من خلال تحقيق البعد الاقتصادي لها؛ ودراسة (Aldabagh w Frighili, 2009) ودراسة (khamis) من حيث كيفية تنشيط الإعلام السياحي من خلال منتجات تذكارية.

الفرض الرابع: تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسج السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (ككل)

وللتحقق من ذلك تم حساب المتوسطات وتقييم الجودة لمحاور الاستبيان ككل؛ وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (8): تقييمات المتخصصين لمحاور التقييم (ككل)

الترتيب	جانب التصميم		الجانب الجمالي		الجانب التسويقي		(ككل)	
	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط
9	92.67	2.78	85.27	2.55	90.06	2.70	89.33	2.67
7	92.67	2.78	92.67	2.78	88.93	2.66	91.42	2.74
8	86.00	2.58	90.47	2.71	92.2	2.76	89.55	2.68
12	86.73	2.60	83.00	2.49	91.8	2.75	87.17	2.61
16	83.67	2.51	84.47	2.53	86.33	2.59	84.82	2.54
20	80.73	2.42	80.73	2.42	84.46	2.53	81.97	2.45
13	92.67	2.78	82.20	2.46	83.26	2.49	86.04	2.57
19	82.93	2.48	82.93	2.488	82.93	2.48	82.93	2.48
2	93.40	2.80	93.40	2.80	93.40	2.80	93.4	2.8
10	89.00	2.67	89.00	2.67	89.00	2.67	89	2.67

المجلة الأردنية للفنون

الترتيب	(كل)		الجانب التسويقي		الجانب الجمالي		جانب التصميم		التصميم
	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	
15	85.2	2.55	87.46	2.62	84.47	2.53	83.67	2.51	11
4	92.82	2.78	93.13	2.79	92.67	2.78	92.67	2.78	12
14	86	2.58	86.00	2.58	86.00	2.58	86.00	2.58	13
17	84.49	2.52	85.27	2.55	85.27	2.55	82.93	2.48	14
5	92.11	2.76	94.66	2.84	92.67	2.78	89.00	2.67	15
3	93.08	2.78	96.26	2.88	96.26	2.88	86.73	2.60	16
1	94.87	2.84	94.87	2.84	94.87	2.84	94.87	2.84	17
6	91.44	2.74	90.47	2.71	90.47	2.71	93.40	2.80	18
11	87.22	2.61	86.00	2.58	83.00	2.49	92.67	2.78	19
18	83.71	2.50	85.27	2.55	82.93	2.488	82.93	2.48	20

تشير نتائج جدول (8) إلى أن إمكانية الدمج بين جماليات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية باستخدام تأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1)؛ تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم المتخصصين لمحاور التقييم (التصميم - الجمالي - التسويقي)، حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (81.97% : 94.87%)؛ وهذا مؤشر مرتفع لدرجة إمكانية نجاح وقبول تلك التصميمات؛ وهذا يتفق مع دراسة (Salama, 2018) في السعي لتحقيق معايير استدامة القيم الجمالية للزخارف، ودراسة (Sarhan, 2014) في إثراء الجوانب الابتكارية والجمالية.

الفرض الخامس: تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم السائحين. تم حساب متوسطات التقييمات وتقييم الجودة لآراء السائحين وكذلك الترتيب في تصميمات التذكارات السياحية والمنفذة من الدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1)؛ وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (9): متوسطات التقييمات وتقييم الجودة للسائحين للأفكار التصميمية للتذكارات السياحية

المجموعات التصميمية										العبارات
(10)	(9)	(8)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
2.83	2.66	2.82	2.71	2.74	2.86	2.78	2.83	2.66	2.86	يتميز التصميم بالابتكار والتجديد.
2.83	2.68	2.75	2.77	2.74	2.71	2.77	2.83	2.68	2.83	يتميز التصميم بالتميز والمعاصرة.
2.64	2.68	2.89	2.8	2.66	2.78	2.86	2.64	2.68	2.71	ملائمة دمج الفن المصري القديم والطبيعة البحرية
2.86	2.69	2.72	2.77	2.65	2.82	2.89	2.86	2.69	2.71	مسايرة ألوان الوحدات مع ألون التذكارات السياحية
2.75	2.72	2.8	2.72	2.63	2.74	2.88	2.75	2.72	2.72	يحقق التصميم درجة قبول للشراء
2.8	2.75	2.85	2.8	2.75	2.82	2.65	2.8	2.75	2.85	دلالة الفكرة عن تنشيط السياحة
2.75	2.68	2.83	2.77	2.62	2.78	2.82	2.75	2.68	2.68	تحقق الجانب الجمالي
2.78	2.71	2.75	2.71	2.63	2.75	2.88	2.78	2.71	2.77	ملائمة توزيع الوحدة الزخرفية
2.78	2.69	2.80	2.75	2.67	2.78	2.81	2.78	2.69	2.76	متوسطات التقييم
92.67	89.88	93.38	91.88	89.46	92.75	93.88	92.67	89.88	92.21	تقييم الجودة
تابع المجموعات التصميمية										العبارات
(20)	(19)	(18)	(17)	(16)	(15)	(14)	(13)	(12)	(11)	
2.86	2.86	2.83	2.94	2.71	2.82	2.71	2.78	2.74	2.74	يتميز التصميم بالابتكار والتجديد.
2.83	2.71	2.83	2.98	2.77	2.75	2.77	2.77	2.74	2.74	يتميز التصميم بالتميز والمعاصرة.
2.71	2.78	2.64	2.94	2.8	2.89	2.8	2.86	2.77	2.77	ملائمة دمج الفن المصري القديم والطبيعة البحرية
2.71	2.82	2.86	2.92	2.77	2.72	2.77	2.89	2.77	2.77	مسايرة ألوان الوحدات مع ألون التذكارات السياحية
2.72	2.74	2.75	2.91	2.72	2.8	2.72	2.88	2.75	2.75	يحقق التصميم درجة قبول للشراء
2.85	2.82	2.8	2.97	2.8	2.85	2.8	2.65	2.83	2.83	دلالة الفكرة عن تنشيط السياحة
2.68	2.78	2.75	2.91	2.77	2.83	2.77	2.82	2.74	2.74	تحقق الجانب الجمالي
2.77	2.75	2.78	2.95	2.71	2.75	2.71	2.88	2.74	2.74	ملائمة توزيع الوحدة الزخرفية
2.76	2.78	2.78	2.94	2.75	2.80	2.75	2.81	2.76	2.76	متوسطات التقييم
92.21	92.75	92.67	98.07	91.88	93.38	91.88	93.88	92.00		تقييم الجودة

تشير نتائج جدول (9) إلى أن إمكانية الدمج بين جماليات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية باستخدام تأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) في تصميم التذكارات السياحية تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم السائحين لمحاور التقييم؛ حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (89.46% : 98.07%)؛ وهذا مؤشر مرتفع لدرجة إمكانية نجاح وقبول تلك التصميمات؛ وهذا يتفق مع دراسة (Nur aldiyn, 2021) في صياغة التذكارات السياحية والتي تجذب السياح، وتسهم في دعم وتطور الاقتصاد، ودراسة (Aldabagh w

(Frighili, 2009) ودراسة (Al-Shahri, B, 2017) في استحداث تذكارات سياحية ذات طابع خاص والتي تعود بالدخل وتنشيط السياحة، وقامت بتنفيذ بعض التذكارات السياحية.

الفرض السادس: تحقق تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم السادة أصحاب محلات التذكارات السياحية بالمناطق السياحية.

تم حساب متوسطات التقييمات وتقييم الجودة لآراء السادة أصحاب محلات التذكارات السياحية وكذلك الترتيب في تصميمات التذكارات السياحية والمنفذة من الدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة؛ وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (10): متوسطات التقييمات وتقييم الجودة السادة أصحاب محلات التذكارات السياحية

المجموعات التصميمية										العبارات
(10)	(9)	(8)	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
2.83	2.66	2.82	2.71	2.74	2.66	2.78	2.52	2.66	2.63	يتميز التصميم بالطابع الأصيل المميز للحضارة المصرية
2.83	2.68	2.75	2.77	2.74	2.18	2.77	2.75	2.68	2.83	تتميز التذكارات السياحية بالحدائث والمعاصرة
2.64	2.68	2.89	2.8	2.66	2.68	2.86	2.89	2.68	2.64	ملائمة أنواع التذكارات السياحية لاحتياجات السائحين
2.86	2.69	2.72	2.77	2.65	2.69	2.89	2.72	2.69	2.86	تكلفة التذكارات السياحية مناسبة للشراء
2.75	2.72	2.8	2.72	2.63	2.75	2.88	2.38	2.72	2.75	الابتكار والتجديد في دمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية
2.8	2.75	2.85	2.8	2.75	2.75	2.65	2.86	2.75	2.23	ستلافي التذكارات السياحية درجة إقبال عالية من السائحين
2.75	2.68	2.83	2.77	2.62	2.68	2.82	2.85	2.68	2.75	ملائمة أسلوب التركيب النسجي في تصميم الوحدات الزخرفية
2.78	2.71	2.75	2.71	2.63	2.72	2.88	2.73	2.71	2.76	ملائمة أسلوب توزيع الوحدات الزخرفية
2.78	2.69	2.80	2.75	2.67	2.63	2.81	2.71	2.69	2.68	متوسطات التقييم
92.6	89.8	93.3	91.8	89.4	87.9	93.8	90.4	89.8	89.3	تقييم الجودة
7	8	8	8	6	5	8	1	8	7	
تتبع المجموعات التصميمية										العبارات
(20)	(19)	(18)	(17)	(16)	(15)	(14)	(13)	(12)	(11)	
2.86	2.86	2.83	2.52	2.71	2.72	2.52	2.78	2.63	2.74	يتميز التصميم بالطابع الأصيل المميز للحضارة المصرية
2.83	2.71	2.83	2.75	2.77	2.97	2.75	2.77	2.83	2.74	تتميز التذكارات السياحية بالحدائث والمعاصرة
2.71	2.78	2.64	2.89	2.8	2.86	2.89	2.86	2.64	2.77	ملائمة أنواع التذكارات السياحية لاحتياجات السائحين
2.71	2.82	2.86	2.72	2.77	2.89	2.72	2.89	2.86	2.77	تكلفة التذكارات السياحية مناسبة للشراء
2.72	2.74	2.75	2.38	2.72	2.88	2.38	2.88	2.75	2.75	الابتكار والتجديد في دمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية
2.85	2.82	2.8	2.86	2.8	2.85	2.86	2.65	2.23	2.83	ستلافي التذكارات السياحية درجة إقبال عالية من السائحين
2.68	2.78	2.75	2.85	2.77	2.85	2.85	2.82	2.75	2.74	ملائمة أسلوب التركيب النسجي في تصميم الوحدات الزخرفية
2.77	2.75	2.78	2.73	2.71	2.88	2.73	2.88	2.76	2.74	ملائمة أسلوب توزيع الوحدات الزخرفية
2.76	2.78	2.78	2.71	2.75	2.86	2.71	2.81	2.68	2.76	متوسطات التقييم
92.21	92.75	92.67	90.41	91.88	95.41	90.41	93.88	89.37	92.00	تقييم الجودة

تشير نتائج جدول (10) إلى أن إمكانية الدمج بين جماليات الفن المصري القديم والطبيعة البحرية باستخدام تأثيرات التركيب النسجي السادة في تصميم التذكارات السياحية تحقق درجة قبول ونجاح في ضوء تقييم السادة أصحاب محلات التذكارات السياحية لمحاو التقييم؛ حيث تراوح تقييم الجودة ما بين (87.95%: 95.41%)؛ وهذا مؤشر مرتفع لدرجة إمكانية نجاح وقبول تلك التصميمات؛ وهذا يتفق مع دراسة (Al-Shahri, B, 2017)؛ ودراسة (Sheikh, 2020) من حيث أهمية التراث لابتكار تذكارات سياحي؛ وكذلك دراسة (Sarhan, 2014) من حيث كيفية تنفيذ منتجات سياحية من خلال التصميمات المصرية القديمة.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين والسائحين أصحاب محلات التذكارات السياحية بالمناطق السياحية للأفكار التصميمية المقترحة.

تم حساب معامل ارتباط الرتب لسبيرمان بين ترتيب المتخصصين والسائحين أصحاب محلات التذكارات السياحية بالمناطق السياحية للأفكار التصميمية المقترحة؛ وجاءت النتائج كما هو موضح بالجدول الآتي:

جدول (11) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب المتخصصين والسائحين أصحاب محلات التذكارات السياحية في المناطق السياحية للأفكار التصميمية المقترحة

التصميم	ترتيب المحكمين		ترتيب السائحين		ترتيب أصحاب محلات التذكارات السياحية	
	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة	المتوسط	تقييم الجودة
1	2.67	89.33	2.76	92.21	2.68	89.37
2	2.74	91.42	2.69	89.88	2.69	89.88
3	2.68	89.55	2.78	92.67	2.71	90.41
4	2.61	87.17	2.81	93.88	2.81	93.88
5	2.54	84.82	2.78	92.75	2.63	87.95
6	2.45	81.97	2.67	89.46	2.67	89.46
7	2.57	86.04	2.75	91.88	2.75	91.88
8	2.48	82.93	2.80	93.38	2.80	93.38
9	2.8	93.4	2.69	89.88	2.69	89.88
10	2.67	89	2.78	92.67	2.78	92.67
11	2.55	85.2	2.76	92.00	2.76	92.00
12	2.78	92.82	2.76	92.00	2.68	89.37
13	2.58	86	2.81	93.88	2.81	93.88
14	2.52	84.49	2.75	91.88	2.71	90.41
15	2.76	92.11	2.80	93.38	2.86	95.41
16	2.78	93.08	2.75	91.88	2.75	91.88
17	2.84	94.87	2.94	98.07	2.71	90.41
18	2.74	91.44	2.78	92.67	2.78	92.67
19	2.61	87.22	2.78	92.75	2.78	92.75
20	2.50	83.71	2.76	92.21	2.76	92.21

يتضح من جدول (11) أن بلغت قيمة ($r = 0.589$) وهي دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (0.05)

وهي علاقة ارتباطية طردية أي أن هناك توافقاً بين التقييم من الناحية العلمية والعملية.

نتائج البحث:

حققت تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لكل من (جانب التصميم - الجانب الجمالي- الجانب التسويقي - محاور التقييم (ككل)).

حققت تصميمات التذكارات السياحية بالدمج بين الفن المصري القديم والطبيعة البحرية بتأثيرات التركيب النسجي السادة (1/1) درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم كل من (السائحين - أصحاب محلات التذكارات السياحية بالمناطق السياحية).

توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين والسائحين أصحاب محلات التذكارات السياحية في المناطق السياحية للأفكار التصميمية المقترحة.

التوصيات:

توجيه الاهتمام بالجامعات للاستفادة من القيم الجمالية للفنون وزخارفها وتحليلها للتوصل الى أفكار إبداعية من خلال منتجات تلأئم العصر الحالي.

تشجيع ودعم المصممين والشباب الخريجين لتصميم وإنتاج تذكارات سياحية بمواصفات وأساليب عرض جاذبة لاقتناء السياح لها مما يسهم في التطوير.

دعم روابط الصلة بين مختلف الفنون ومجال السياحة المستدامة بما يؤكد على تميزها وجدتها بالجهات السياحية.

الابتكار والتجديد في مجال التصميم بالدمج بين الفنون وتحقيق الاستدامة.

قائمة المصادر والمراجع

Sources & References

1. Abdo, M. A., & aver. (2020). Jekh kombinàcia e egzèmplurenqi e motivenqi e kaštenqi anθ-o purano Egipçanikano arto thaj anθ-o Mesopotamikano arto. *Egipçano žurnalo vaš e specializirime studie*, 8(26), 209-229.
عبد، م. ع. وآخرون. (2020). مزاجية بين نماذج من الزخارف النباتية في الفن المصري القديم وفنون بلاد الرافدين. *المجلة المصرية للدراسات المتخصصة*، 26 (8)، 209-229.
2. Abdul Rahman, ghu. ea., & akhrun. (2022.). al'iistifadat min baed taqniaat altatriz walkurushiat li'iithra' jawdat aljakit alnisayiyi almueasiri. *majalat albuħuth fi majalat altarbiat alnaweiat*, jamieat alminya, (44), 547-584.
عبد الرحمن، غ. ع.، و آخرون. (2022). الاستفادة من بعض تقنيات التطريز والكروشية لإثراء جودة الجاكيت النسائي المعاصر. *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*، جامعة المنيا، 44 (يوليو)، 547-584.
3. Abu allayli, ea. (1968). *alrieayat alsiyahia*. dar alkitaab alearabii night tibeat walnashralqahrati.
أبو الليل، ع. (1968). *الدعاية السياحية*. دار الكتاب العربي للطباعة والنشر: القاهرة.
4. Aldabagh, mi. ea., & Farighili, zi. ea. (2009). muntajat tadhkariat muqtabasat min alturath almulabasiu altaqlidii litanshit al'ielam alsiyahii bialmamlakat alearabiat alsaeudiati. *majalat buħuth altarbiat alnaweiat jamieat almansura*, (14), 246-272.
الدباغ، م. ع. وفرغلي، ز. ع. (2009). منتجات تذكارية مقتبسة من التراث الملبسي التقليدي لتنشيط الإعلام السياحي بالمملكة العربية السعودية. *مجلة بحوث التربية النوعية جامعة المنصورة*، 14 (مايو)، 246-272.
5. Al-Daraidi, 'i i. a. (2020). almazj bayn alzakharif almisriat alqadimat walqanae al'iifriqii litasmim muntij siahi. *almajalat aleilmiat lildirasat walbuħuth altarbawiat walnaweiat*, jamieat binha, (11), 84-94.
الدريدي، إ. أ. (2020). المزج بين الزخارف المصرية القديمة والقناع الإفريقي لتصميم منتج سياحي. *المجلة العلمية للدراسات والبحوث التربوية والنوعية جامعة بنها*، 11 (فبراير)، 84-94.
6. Aleaqli, wa. ea., & Aleijaji, t. na. (2017). Tawzif alzakharif alkitabiat fi kiswat alkaebat lieamal tadhkarat siahiatin. *almajalat alearabiat lileulum al'iinsaniat jamieat alkuayti*, 35 (138), 73-115.
العقل، و. ع.، & العجاي، ت. ن. (2017). توظيف الزخارف الكتابية في كسوة الكعبة لعمل تذكارات سياحية. *المجلة العربية للعلوم الإنسانية جامعة الكويت*، 35 (138)، 73-115.
7. Al-Hadi, H. A., & Mansour, S. JEKH. (2021). Te lel pes o avantažo katar e biologikani diverziteta e Egipçanikane enviromentoski te kerel pes dizajno pe džuvljikane printrime tkanine. *International Design Journal*, 11(1), 377-391.
الهادي، ه. ع. ومنصور، س. أ. (2021). الاستفادة من التنوع البيولوجي للبيئة المصرية في عمل تصاميم على الأقمشة النسائية المطبوعة. *مجلة التصميم الدولية*، 11 (1)، 377-391.
8. Alhazuriu, 'a. ea., Subhi, yi., & Alhaj, na. (2008). *altarakib alnisijiat waltaathirat allawniatu*. kuliyat alhandasat almikanikiati- jamieat halab.
الحزوري، أ. ع. صبحي، ي. والحاج، ن. (2008). *التراكيب النسيجية والتأثيرات اللونية*. كلية الهندسة الميكانيكية - جامعة حلب.
9. Almahdi, ea. (1992). *fanu alzakhrifat alfireawnii al'ashurii albidayiyi walqadima*. Maktabat abn sina, Alkaherh.
المهدي، ع. (1992). *فن الزخرفة الفرعونية والأشورية البدائي والقديم*. مكتبة ابن سينا: القاهرة.
10. Almunayfi, hi. ra., & Ahafiei, wa. ha. (2023). tasmim tidhkarat siahiat malabasiat muzakhrifat birusum muqtabasat min muqtanayat almatahaf alwatanii alsaeudii. *almajalat alsueudiat lilfani waltasmimi*, 3(1), 136-183.
المنيف، ه. ر.، و شافعي، و. ح. (2023). تصميم تذكارات سياحية ملبسية مزخرفة برسوم مقتبسة من مقتنيات المتحف الوطني السعودي. *المجلة السعودية للفن والتصميم*، 3 (1)، 136-183.
11. Al-Sawy, N. JEKH. (2020). E efektivnost te hasnis e terry tekstilno tehnologia te barvares e meble thaj e perde e inovativno tekstilno dizajnosa. *International Design Journal*, 10 (4), 349-358.
الصاوي، ن. (2020). فاعلية استخدام تكنولوجيا المنسوجات الوبرية في إثراء المفروشات والستائر بتصميمات نسجية مبتكرة. *مجلة التصميم الدولية*، 10 (4)، 349-358.
12. Al Shehri, L. A., & Bukhari, S. M. (2017). Jekh anketa e turistengo opinia pal-i importancia e brodirime kotorenqi sar turistikane suvenirura. *Časo vaš e Artă, Literatura, Humaniatură thaj Socioalo Šibă*, Jekhethaneske Arabikane Emiratură, (18), 326-359.
الشهري، ل. ع. وبخاري، س. م. (2017). دراسة إستطلاعية لآراء السياح لأهمية القطع المطرزة كتذكارات سياحية. *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والإجتماع الإمارات العربية المتحدة*، 18 (ديسمبر)، 326-359.
13. Alshaykhu, ka. ha. (2020). jamaliaat al'iiaqae fi alfani almisrii alqadim walaistifadat minh fi

- tasmim al'atfal albalighina. *majalat buhuth altarbiat alnaweiat*, aljamieat almansurat, aleadad, 57 (yanayir), 39-81.
- الشيخ، ك. ح. (2020). جماليات الإيقاع في الفن المصري القديم والإستفادة منه في تصميم أزياء المراهقين. *مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، 57 (يناير)، 39-81.*
14. Altaayiy, ra. ma. (2016). jamaliaat alfani almisrii alqadim bayn al'iiltizam waltaebir alhrri. *majalat jamieat babel lileulum al'iinsaniat*, 24 (2), 729-759.
- الطائي، ر. م. (2016). جماليات الفن المصري القديم بين الإلتزام وحرية التعبير دراسة تاريخية تحليلية فنية. *مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية، 24 (2)، 759-729.*
15. Eabd alkhalig, mi. sa., & Jamal, si. ma. (2020). tawzif baed zakharif alfani almisrii alqadim wal'iislami kakinarat lilsaari alhindii almustakhdam fi almujtamae almisrii almueasiri. *majalat buhuth altarbiat alnaweiat*, jamieat alzaqaziq, mujaladi (6) eadad yulyu.
- عبد الخالق، م. س.، و جمال، ص. م. (2020). توظيف بعض زخارف الفن المصري القديم والإسلامي ككنازات للساري الهندي المستخدم في المجتمع المصري المعاصر. *مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة الزقازيق، 6 (2).*
16. Eabd allah, ei. mi., Al'akhras, hi. ea., & Mahmud, na. ea. (2021). dawr altaswiq alaibtikarii fi taeziz almizat altanafusiat lilsilae altadhkariat fi almaqsid alsiyahii almisrii. *majalat aldirasat alsiyahiat walfunduqiat aldawaliat jamieat 6 'uktubar*, 1(1).
- عبد الله، ع. م.، الأخرس، ه. ع.، & محمود، ن. ع. (2021). دور التسويق الابتكاري في تعزيز الميزة التنافسية للسلع التذكارية في المقصد السياحي المصري. *مجلة الدراسات السياحية والفندقية الدولية جامعة 6 أكتوبر، 1(1).*
17. Fawdat, s. mi. (2021). jamaliaat al'iiham albasarii alharakii lilzakhrifat alnasjiat lilnasij musamimat bi'aqsaa qadr min alwuduh lilquat alnisayiyati. *majalatan katibat fi majalat altarbiat alnaweiat*, jamieat alminya, (33), 123-158.
- فودة، س. م. (2021). جماليات الإيهام البصري الحركي للزخرفة النسجية للمنسوجات المطبوعة في إخفاء عيوب أنماط القوام النسائية. *مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، جامعة المنيا، 33 (مارس)، 123-158.*
18. Gohar, 'a. fa., thaj Salima, sha. ha. (2021). alqiam aljamaliat li'uslub alrasm alhuri ealaa 'aqmishat malabis alsahrat alnisayiyat bizakharif mustawhah min altabieiat albahriati. *majalat altasmim alduwaliati*, 11 (2), 179 – 184.
- جوه، أ. ف. وسالم، ش. ح. (2021). القيم الجمالية لأسلوب الرسم الحر على أقمشة ملابس السهرة النسائية بزخارف مستوحاة من الطبيعية البحرية. *مجلة التصميم الدولية، 11 (2)، 179-184.*
19. Hamid, e a. 'a., Albidhrat, mi. ha., & Alhashila, mu. si. (2020). alsimat albiyyiat limadinat al'ahsa' kamuntalaq liaibtikar tadhkar siahiin maedini. *almajalat aleilmiat lijamieat almalik fayusalu*, fare aleulum al'iinsaniat wal'iidariati, aleadad alkhasa: al'ahsa' easimat alsiyahat alearabiati, (21), 50-60.
- حميد، ع. أ.، البذرة، م. ح.، و الهاشل، م. ص. (2020). السمات البيئية لمدينة الأحساء كمنطلق لابتكار تذكارات سياحي معدني. *المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل، فرع العلوم الإنسانية والإدارية، العدد الخاص: الأحساء عاصمة السياحة العربية، 21 (عدد خاص)، 50-60.*
20. Hasanu, ta. ki. (2002). *tarikh almalabis watatawuruha aljuz' alawla*. Nahdat misr, alqahiratu.
21. Hasanu, zi. mi. (2017). *altaswir fi alturath almisrii alqadim hataa aleahd alqibitii*. Wikalat alsahafat alearabiati.
- حسن، ز. م. (2017). *التصوير في التراث المصري القديم حتى العهد القبطي*. وكالة الصحافة العربية.
22. Horrocks, A., & Anand, S. (2000). *Handbook of Technical Textiles*. First published, Woodhead Publishing Ltd and CRC Press LLC, Cambridge England.
23. Khamis, 'a. da. (2014). tasmim namadhij litadhkarat muqtabasat min alturath aldiynii walmulabasi walmiemarii kajuz' min alsiyahat aldiyniat fi almamlakat alearabiati. *majalat dirasat alkhalij*, jamieat alkuayt, 40 (153), 167-196.
- خميس، أ. د. (2014). تصميم نماذج لتذكارات مقتبسة من التراث الديني والملبسي والمعماري كجزء من السياحة الدينية في المملكة العربية السعودية. *مجلة دراسات الخليج، جامعة الكويت، 40 (153)، 167-196.*
24. Khashabatu, si. (1997). *mustalahat fikriatun*. alhayyat almisriat aleamat lilkitabii, alqahirati.
- خشب، س. (1997). *مصطلحات فكرية*. الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.
25. Mamoun, 'a. ea. (2020). takmilat libaed alshaeb alkaribii lilibahr al'ahmar fi 'iithra' altasmim alzukhrufii lifasatin alsahrati. *majalat buhuth altarbiat alnaweiat*- aljamieat almansurati, (23), 402- 443.
- مأمون، أ. ع. (2020). الاستفادة من بعض الشعب المرجانية للبحر الأحمر في إثراء التصميم الزخرفي لفساتين السهرة. *مجلة بحوث التربية النوعية -جامعة المنصورة، 23 (أكتوبر)، 402-443.*
26. Nasra, mi. s. (2021). tasmim almalabis aljahizat almatbueat ealaa almalabis aljahizat fi 'iibras alhuiati. *majalat alhandasat walfunun waleulum al'iinsaniat*, aleadadu, 25 (yanayir), 363-376.
- نصر، م. س. (2021). التصميم المطبوع على الملابس الرياضية ودوره في إبراز الهوية المصرية. *مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 25 (يناير)، 376-363.*

27. Nur aldiyn, kha. mi., و Muhamadu, mi. mi. (2021). tibeat alfunun aljamilat walturath alsaedii min khilal altadhkarat alsiyahati-. *majalat alfunun waladab waeulum altajarib walaijtimaei-kiliat al'iimarat lileulum altarbawiat*, 67 (mayu), 240-258.
نور الدين، خ. م.، و محمد، م. م. (2021). الطباعة الفنية والتراث السعودي من خلال التذكارات السياحية. *مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانيات والاجتماع* -كلية الإمارات للعلوم التربوية، 67، (مايو)، 240-258.
28. Salama t u, ha. ea. (2018). 'Timkaniat alaistifadat min tiqniaat alnasij alyadawii fi 'iithra' alqimat aljamaliat limalabis alfatayati. *majalat altasmim alduwaliat*, 3 (2), 175-189.
سلامة، ه. ع. (2018). إمكانية الاستفادة من تقنيات النسيج اليدوي في إثراء القيمة الجمالية لملابس الفتيات. *مجلة التصميم الدولية*، 8 (3)، 175-189.
29. Sarhan, ea. ea. (2014). Faeiliat barangay tadribiun litanmiat maharat altaalibat fi tatriz 'aqmishat al'abisun biaistikhdam altasmimat almisrii alqadim t litanfidh muntajat siahiatin. *majalat buhuth altarbiat alnawei*, jamieat almansurat, (36), 380-423.
سرحان، ع. ع. (2014). فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات الطالبات في تطريز أقمشة الأبيسون باستخدام التصميمات المصرية القديمة لتنفيذ منتجات سياحية. *مجلة بحوث التربية النوعية*، جامعة المنصورة، 36 (أكتوبر)، 380-423.