

## تصميم أزياء مبتكرة في إطار التراث الشعبي لدولة العراق

علي (محمد علي) القضاة، قسم تصميم الأزياء، رئيس قسم الأزياء، جامعة الزيتونة الأردنية، الأردن  
محمد السيد محمد حسن، قسم تصميم الأزياء، كلية العمارة والتصميم، جامعة الزيتونة، الأردن  
رحاب محمد اسماعيل، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق، جمهورية مصر العربية

تاريخ القبول: 2022/6/2

تاريخ الاستلام: 2021/11/22

### Innovative costume design within the framework of the folklore of the State of Iraq

**ALI (Mohammad ali) qudah.** Fashion Design Dep, Head of Fashion Dep, Al-Zaytoonah University of Jordan, Jordan

**Mohamed El-Sayed Hassan.** Department of Fashion Design, College of Architecture and Design, Al-Zaytoonah University, Jordan

**Rehab Mohamed Ismail.** Faculty of Specific Education, Zagazig University, Arab Republic of Egypt

#### Abstract

This current research to the date of the start of the issue to the current version of clothes for girls from the Iraqi folk heritage in line with the values and customs of the community in addition to the possibility of designing costumes. Fashionable for girls at that stage

Accordingly, (10) proposed designs of (8) models of the folklore costume of the State of Iraq were prepared to achieve the objectives of the research using the CLO 3D program, and the research followed the experimental and descriptive method. The proposed designs were presented to a group of specialized professors. and female consumers with the aim of evaluating them, through a questionnaire for specialists consisting of (23) phrases divided into four axes to know the extent to which each of (the characteristics of the Iraqi folklore according to the elements and foundations of design, the innovative and aesthetic side, the functional side have been achieved, The economic and marketing aspect), while the questionnaire for female consumers is composed of (10) phrases for the proposed designs.

The results of the study indicated the success of using design elements inspired by the concepts of Iraqi folklore as a design source according to the limits of the study. Where the functional, innovative, aesthetic and marketing aspect of the proposed designs for girls was achieved, and the best-proposed designs were identified, which achieved the highest transactions according to the results of the study and the opinions of arbitrators and consumers.

**Keywords:** Innovating, Fashion design, Iraqi folklore

#### الملخص

يهدف البحث الحالي إلى استحداث تصاميم ملابس للفتيات تلي رغباتهن في إطار التراث الشعبي لدولة العراق، وإثراء الجانب الجمالي والأدائي للتصاميم المقترحة محل البحث للفتيات من سن 20 إلى 30 عام، واستحداث تصاميم جديدة للفتيات مستوحاة من التراث الشعبي العراقي تتماشى مع قيم وعادات المجتمع بالإضافة إلى إمكانية تصميم أزياء عصرية للفتيات باستخدام بعض أزياء التراث الشعبي تتماشى مع الموضة وتلي احتياجات الفتاة في تلك المرحلة. وبناء على ذلك فقد تم إعداد (10) تصاميم مقترحة من

(8) موديلات للزى التراثي الشعبي لدولة العراق لتحقيق أهداف البحث باستخدام برنامج CLO 3D، وأتبع البحث المنهج التجريبي من خلال اقتباس موديلات عصرية للفتيات مبتكرة في إطار التراث الشعبي لدولة العراق، والمنهج الوصفي والتحليلي من خلال وصف وتحليل الموديلات المقترحة، وتم عرض التصميمات المقترحة على مجموعة من الأساتذة المتخصصين، والمستهلكات من الفتيات بهدف تقييمها، وذلك من خلال إستمارة إستبيان خاصة بالمختصين مكونة من (23) عبارة مقسمة على أربعة محاور لمعرفة مدى تحقيق كل من (سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم، الجانب الابتكاري والجمالي، الجانب الوظيفي، الجانب الإقتصادي والتسويقي)، بينما الإستبيان الخاص بالمستهلكات من الفتيات فهو مكون من (10) عبارات للتصاميم المقترحة، وأشارت نتائج الدراسة إلى نجاح استخدام عناصر التصميم المستوحاة من مفاهيم التراث الشعبي العراقي كمصدر للتصميم وفقا لحدود الدراسة، حيث تحقق الجانب الوظيفي والابتكاري والجمالي والتسويقي للتصاميم المقترحة الخاصة بالفتيات، وتم تحديد أفضل التصميمات المقترحة والتي حققت أعلى معاملات وفقا لنتائج الدراسة وأراء المحكمين والمستهلكين.

**الكلمات المفتاحية:** ابتكار، تصميم أزياء، التراث الشعبي العراقي، ملابس الفتيات

## المقدمة والدراسات السابقة:

يعتبر الفن الحديث منبعاً للإبداع ومصدراً لا نهائياً لأفكار مصممي الأزياء، ومدخلاً لإثراء التصميم، لذلك فمصمم الأزياء في حاجة دائمة لإثراء تصميماته بحيث تكون متجددة مراعيًا الأسس الفنية التشكيلية فيستطيع المصمم من خلال دراسة تصميم الأزياء عبر العصور المختلفة أن يعيد تشكيل ماضيه الفني طبقاً للأوضاع الجديدة التي تفرضها اتجاهات الحضارة في المجتمع الحديث (عبير رفاعي، 2014).

التراث هو أفضل صورة للتعبير عن شخصية الأمة، ووسيلة للتقارب بين الشعوب، ويشكل التراث الشعبي جانباً هاماً من الثقافة الانسانية من الماضي البعيد إلى الحاضر، ويشمل إنتشار هذا التراث وإنتقاله من مكان إلى مكان آخر عنصرًا هاماً في ميكانيكية البناء الثقافي.

ومن المعروف أن لكل بلد تراثها الخاص بها، وتعتبر الأزياء الشعبية بشكل كبير عن هذا التراث الذي تتوارثه الأجيال جيلاً بعد جيل ويطوعها بما يلائم خصائصه وظروف بيئته، ويعكس في كثير من سماتها آثاراً من تاريخ البلد التي تنشأ منه. والأزياء الشعبية مثلها مثل كل الأشكال الفنية تأخذ شكل الشعبية بعد أن تظهر كسمة من السمات الحضارية للمجتمع وتتطور بين طبقات المجتمع كغيرها من مظاهر التراث الاجتماعي لا تلبث أن تصل إلى حالة الاستقرار والبقاء وتصبح صدى غامضاً لطراز ملبسيه كانت يوماً ما مثلاً يحتذى به (إيهاب فاضل، 2002).

وحاولت الدراسة إظهار بعض من جوانب الإبداع الفني في الأنماط المختلفة للأزياء التراثية في دولة العراق، خوفاً من ضياع السمات التي تميز هذا المجتمع ومحاولة إبراز تلك الجوانب في تصميمات حديثة ومبتكرة تتلاءم مع الحداثة والتطور في القرن الواحد والعشرين. أشارت دراسة (وسام ياسين، 2018) إلى استخدام الفن الجرافيكي كمصدر الهام يمكن الإستفادة منه لعمل حلول تشكيلية جديدة في مجال تصميم الأزياء وبذلك تم تنفيذ أزياء مبتكرة تتلاءم مع المجتمع وتجمع بين الاصاله والمعاصرة، بينما تهدف دراسة (هناء عبدالله، 2019) الي دراسة زخارف الزي الفلسطيني كقيمة فنية وجمالية والاستفادة منها في تصميمات ملبسيه معاصرة وذلك لإحياء التراث والمحافظة عليه من الاندثار ونقله للأجيال القادمة لتحقيق الاصاله التي ترفض الفن الغريب ومعايشة روح العصر، في حين أكدت دراسة (رحاب حسني، 2020) على إحياء التراث التقليدي الملبسي في المملكة العربية السعودية عن طريق تصميم اردية للصلاه معتمده على التراث التقليدي الملبسي في المملكة كمشروع صغير يساهم في توفير فرص عمل.

وهدفت دراسته (عتاب عياد، 2008) إلى استخدام الوحدات الزخرفية البيزنطية في عمل مجموعة من التصميمات ومكملاتها تتناسب مع متطلبات المرأة المعاصرة تناسب العصر الذي نعيش فيه، بينما أشارت (هند محمد، 2016) إلى أهمية وضع قواعد في تحديد طرق اختيار الزي المناسب حيث ان الملابس الموجودة في الأسواق لا تلبى رغبات الفتاة ووجود علاقة بين الالوان وتصميم الأزياء للظهور بالمنظر اللائق في المجتمع، بينما أشارت (شهربان جابر، 2006) الي ابتكار تصميمات لأقمشة وملابس السيدات مستلهمه من التراث الكويتي يمكن من خلالها إبراز الطابع القومي الأصيل واستحداث منتجات معاصره لمسايرة الموضه، كما هدفت دراسة (زياد عودة وسمر زيادة، 2018) الي ابراز سمات وملامح الحضاره السومرية ومحاولة توظيفها في تصاميم أزياء سهرة للسيدات بأسلوب تصميمي بنائي معاصر وذلك لتأكيد الهوية العراقية في تصاميم الأزياء المعاصره.

وهدفت دراسة (عائشة حمد وآخرون، 2018) إلى تصميم وبناء متحف افتراضي على الشبكة العنكبوتية للأزياء التقليدية في صورة علمية متطورة، كما أكدت دراسة (شيماء جلال، هالة مصطفى، 2018) على توظيف الرموز التراثية المختلفة في تصميم وتنفيذ أزياء مقترحة كزي وطني للمرأة بحافظة المنيا لإحياء التراث عن طريق تقديم رؤي تشكيلية جديدة للزي الوطني للمرأة، بينما أشارت دراسة (ليلي بنت صالح، 2005) إلى التراث التقليدي لملابس النساء في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية وعمل وصف

تحليلي للأزياء النسائية والقطع الأساسية المكونة لها في المنطقة الشرقية مع مقارنتها بالأزياء في المناطق المجاورة، كما أكدت دراسة (كريمان علي بك، 2021) علي وضع أسس ومعايير تصميمية لبعض ملابس العروض الرياضية المقتبسة من الحضارة المصرية القديمة والتي يمكن الاستفادة منها في الترويج السياحي لمصر وكيفية الحفاظ علي الهوية المصرية، بينما هدفت دراسة (هيا محمد وآخرون، 2021) إلى إعداد مجموعة من التصاميم الملبسية المزخرفة بزخارف عباسية محورة تتناسب مع الذوق الفني للأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة وذلك لترسيخ الهوية الإسلامية وعدم اندثارها.

#### التعليق العام على الدراسات السابقة:

باستعراض ما سبق من الدراسات المتعلقة بمحاور الدراسة الحالية نجد أن بعض الدراسات قد اشارت الي وجود علاقة بين الاتجاهات الفنية الحديثة وتصميم الأزياء والاستفادة من الزخارف والرموز الفنية لبعض الحضارات المختلفة وهناك بعض الدراسات استخدمت التصميم الزخرفي للحضارات بتقنيات الطباعة والخداع البصري، بينما تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في استحداث تصميمات ملبسية للفتيات من سن 20 إلى 30 سنة في ضوء سمات التراث الشعبي العراقي موضوع الدراسة الحالية حيث تم اقتباس وحدات من التراث الشعبي العراقي وتوظيفها في التصميم البنائي لملابس الفتيات.

#### مشكلة البحث:

ويمكن صياغتها في الإجابة على التساؤلات الآتية:

1. ما أوجه الاستفادة من التراث الشعبي لدولة العراق في استلهام تصميم أزياء للفتيات تواكب خطوط الموضة.
2. كيف يمكن ابتكار أزياء معاصرة للفتيات تتماشى مع قيم وعادات المجتمع؟
3. ما آراء المتخصصين والمستهلكات في التصميمات المقترحة محل الدراسة.

#### أهداف البحث:

1. الاستعانة بأنماط التراث الخاص بالأزياء الشعبية بالعراق في ابتكار وتصميم أحدث الموديلات الملبسية الحديثة الخاصة بالشباب
2. استحداث تصميمات مبتكرة للشباب تتماشى مع قيم وعادات المجتمع.
3. تحديد أفضل التصميمات المقترحة والتي تحقق الجانب التصميمي والجمالي والابتكاري والتسويقي.

#### أهمية البحث:

1. نستطيع من خلال هذا البحث التعرف على التراث الشعبي لأزياء دولة العراق، ومحاولة إيجاد علاقات متبادلة بين هذا التراث وبين الظروف الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والجغرافية والإنسانية المعاصرة لهذا التراث.
2. تلبية الاحتياجات الملبسية للفتيات من خلال اقتراح بعض التصميمات المستوحاة من التراث الشعبي لأزياء دولة العراق.

#### فروض البحث:

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لآراء المتخصصين.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء

المتخصصين.

4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي والتسويقي وفقا لأراء المتخصصين.

5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر وفقا لأراء المتخصصين.

6. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر وفقا لأراء المستهلكات

#### منهج البحث:

يتبع البحث المنهج الوصفي والمنهج التحليلي من وصف وتحليل الموديلات المقتبسة والمنهج التجريبي من خلال اقتباس موديلات عصرية للفتيات مبتكرة في إطار التراث الشعبي لدولة العراق.

#### حدود البحث:

الحد البشري: فتيات تتراوح أعمارهن بين (20-30) عاما. أما الحد الزمني فبين العامين 2020-2021م. والحد النظري فهو الدراسة النظرية بما يخص (تصميم الأزياء، والتراث الشعبي العراقي، وملابس الفتيات). وتمثل الحد التطبيقي في: تصميم أزياء مقترحة للفتيات التي تتراوح أعمارهن بين (20-30) عاما بالاستلهام من التراث الشعبي لأزياء دولة العراق التي تتلاءم مع الفتاة في هذه المرحلة، ثم تقييم هذه التصميمات من قبل السادة الأكاديميين المتخصصين في مجال تصميم الأزياء.

أ. اختيار عدد (8) موديلات من التراث الشعبي العراقي تتلاءم مع إمكانية استحداث تصميمات مقتبسة تصلح لتصميم أزياء الفتيات.

ب. تصميم عدد (10) تصميمات مستوحاة من التراث الشعبي العراقي تصلح للفتيات محل البحث.

ت. توصيف التصميمات المقترحة محل البحث.

ث. تصميم استمارة استبيان لتقييم المتخصصين في مجال تصميم الملابس والنسيج للتصميمات المقترحة محل البحث.

ج. تصميم استمارة استبيان للتعرف على رأي مستهلكات عينة البحث (الفتيات من سن 20-30 عام) في التصميمات المقترحة محل البحث.

ح. المعالجة الإحصائية.

#### أدوات البحث:

1. تصميم عدد إستماتي إستبيان وهما كالتالي:

2. إستمارة استبيان لتقييم التصميمات المقترحة لأزياء الشباب محل البحث من قبل المتخصصين في مجال تصميم الملابس والنسيج.

3. استمارة استبيان لتقييم التصميمات المقترحة لأزياء تحت البحث من قبل المستهلكات (الفتيات) عينة البحث.

4. استخدام برنامج (CLO 3D).

#### المصطلحات العلمية للبحث:

#### 1. تصميم الأزياء، (Fashion design):

يعرف بأنه ذلك الكيان المبتكر والمتجدد في خطوطه ومساحته اللونية وخاماته المتنوعة، والتي يحاول مصمم الأزياء أن يترجم بها عناصر التكوين إلى تصميم مستحدث، ومعايش لظروف الواقع بصورة تشكيلية جميلة (إيهاب فاضل، 2002). والتعريف الإجرائي هو: يمكن تعريف تصميم الأزياء بأنه عملية الغرض منها ابتكار عمل جديد له وظائف مادية وجمالية لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يشعره بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه.

## 2. التراث الشعبي:

عرفه محمد الجوهري وآخرون، 2006 بأنه الموضوعات الشعبية المكونه لهذا التراث، والتي تتعدد وتتنوع بمقدار الثقافة الإنسانية، ويعتبر التراث الشعبي هو أو الشبوع أو التكرار. والتعريف الاجرائي: هو القيم المتوارثة الناتجة عن محصلة تفاعل الإنسان في مكان وزمان مرتبط بفكر وعقيدة الجماعة، سواء كانت: (سياسية، واجتماعية، واقتصادية، وعادات، وقيم، وتقاليذ).

## 3-الابتكار (الاستحداث):

يعني القدرة على تطوير فكرة أو عمل أو تصميم أو أسلوب بطريقة أفضل وأكثر جدوى (محمد علي، 2013).

## إجراء الدراسة التطبيقية:

1. الاطلاع على الدراسات السابقة الخاصة بسمات ومبادئ التراث الشعبي لدولة العراق، والوحدات المقتبسة للتنفيذ وفقاً لحدود البحث حيث استخدم الأشوريون والبابليون نفس الألوان الزخرفية المصرية القديمة تقريباً، بالإضافة إلى معرفة واستخدام بعض درجات لونية جديدة من الأصفر والأخضر (كالأخضر الزيتي والزيغوني والزمردى مثلاً). كما أستخدموا الذهب والفضة كألوان.
2. اختيار مجموعة من الموديلات الخاصة بالتراث الشعبي لدولة العراق لتكون مصدراً للتصميمات المقترحة بالبحث موضحة بالجدول (1) في الجزء المقتبس.
3. تحديد العناصر المقتبسة من التراث الشعبي لدولة العراق.
4. إعداد مجموعة من التصميمات التي تصلح لأزياء الفتيات لتلبي رغباتهن واحتياجاتهن الملبسية في المرحلة العمرية (من 20-30 سنة) جدول (1)
5. استخدام العناصر المقتبسة في التصميم البنائي للموديلات على شكل قصات وزخارف. وذلك يتضح في التصميمات الآتية:

جدول (1) يوضح التصميمات المقتبسة والزي المقتبس منه من التراث الشعبي للعراق

الموديل المقتبس	الجزء المقتبس	التصميم
		الأول: وصف وتحليل التصميم المقترح: أمام وخلف التصميم المقترح: تعتمد فكرة الموديل علي القصات الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقتبس الموديل عبارة عن قطعتين الاولى باللون الأزرق وهي عبارة عن جامب سوت، هاي كول، به جزء مفرغ من الصدر والكم به زخارف مطرزة باللون الأصفر الجزء العلوي عبارة عن كارديجان بالقماش الصوف بكم واحد. نوع الأقمشة المستخدمة: الجامب سوت من قماش السنجل جرسى، والكارديجان من قماش الصوف التريكو الاكسسوارات: حزام جلد على الوسط لتحقيق الترابط بين أجزاء التصميم أسلوب الإنتاج: انتاج كمي التكلفة للمستهلك: 160 ج قماش+100 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسوارات=260 ج

## القضاة، وحسن، وإسماعيل

الموديل المقتبس	الجزء المقتبس	التصميم
		<p>الثاني: وصف وتحليل التصميم المقترح:          أمام وخلف التصميم المقترح:          تعتمد فكرة الموديل علي القصات والزخارف الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقتبس          عبارة عن فستان طبقات كشكشة والجزء السفلي للفستان به تطريز مقتبس من الزى العراقي          حرمة الرقبة الامامية علي شكل حرف V          الكم: ثلثا كم بقصة من عند الكوع وكشكشة وبه نفس التطريز الموجود بالفستان          نوع الأقمشة المستخدمة:          قماش منسوج بتركيب نسجي سادة باللون الكحلي          الاكسسورات: حذاء كحلي بكعب عالي          أسلوب الإنتاج: الإنتاج الكمي          التكلفة للمستهلك: 90 ج قماش+90 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسورات=180 ج</p>
		<p>الثالث: وصف وتحليل التصميم المقترح:          أمام وخلف التصميم المقترح:          تعتمد فكرة الموديل علي الزخارف والقصات الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقتبس          الموديل عبارة قطعتين الأولى: ثوب بحرمة رقبة واسع، به زخارف في صورة طباعه، به أيضا قصة من الوسط على شكل بلسيه مقتبسة من الزى العراقي          القطعة الثانية عبارة عن بنطلون كلاسيك مطبوع على الزخارف الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقتبس          نوع الأقمشة المستخدمة:          قماش منسوج بتركيب نسجي سادة باللون الأصفر السادة للتوب ومنقوش للبنطلون.          الاكسسورات: حذاء أصفر بكعب عال.          أسلوب الإنتاج: الإنتاج الكمي          التكلفة للمستهلك: 100 ج قماش+80 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسورات=180 ج</p>
		<p>الرابع: وصف وتحليل التصميم:          أمام وخلف التصميم المقترح:          تعتمد فكرة الموديل علي القصات الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقتبس          الموديل عبارة عن قطعتين: الأولى جاكيت بمرم كروازيه، به قيطان من نفس لون البنطلون، وكم واسع بأسورة، وقصة مفرغه من علي الكم اليمين، حزام باللون الجملي على الوسط          القطعة الثانية عبارة عن بنطلون بلسيه يعتمد على القصات الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقتبس          نوع الأقمشة المستخدمة:          قماش منسوج بتركيب نسجي كريب باللون الكافيه للجاكيت ولون جملي للبنطلون.          الاكسسورات: حزام باللون الجملي لتحقيق الترابط والاتزان بين أجزاء الموديل، حذاء كافيه بكعب عالي          أسلوب الإنتاج: الإنتاج الكمي          التكلفة للمستهلك: 150 ج قماش+100 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسورات=250 ج</p>
		<p>الخامس: وصف وتحليل التصميم المقترح:          أمام وخلف التصميم المقترح:          تعتمد فكرة الموديل علي الزخارف الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقتبس          الموديل عبارة عن فستان بوسط وكشكشة وفكرة الفستان حرمة الرقبة الامامية علي شكل حرف V          الكم: ثلثا كم وبه نفس الزخارف الموجودة على الفستان.          نوع الأقمشة المستخدمة:          قماش منسوج بتركيب نسجي سادة باللون الأبيض.          الإكسسورات: حذاء زهري بكعب عال لتحقيق الترابط والاتزان بين أجزاء الموديل          أسلوب الإنتاج: الإنتاج الكمي          التكلفة للمستهلك: 70 ج قماش+100 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسورات=170 ج</p>

الموديل المقترح	الجزء المقترح	التصميم
		السادس: وصف وتحليل التصميم المقترح: أمام وخلف التصميم المقترح: تعتمد فكرة الموديل علي القصات الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقترح الموديل 3 قطع، الجزء الأول عبارة عن شميز لونين أبيض وبني بكولة القطعة الثانية حزام مثبت به قطعة من القماش الكاررو في صورة بلسية. القطعة الثالثة بنطلون كلاسيك. نوع الأقمشة المستخدمة: قماش منسوج بتركيب نسجي مبرد باللون البني للجاكيت وبنطلون جلد. الإكسسوارات: حزام باللون الجملي لتحقيق الترابط والاتزان بين أجزاء الموديل، حذاء كافيه بكعب عال أسلوب الإنتاج: الإنتاج الكمي التكلفة للمستهلك: 230 ج قماش+100 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسوارات=230 ج
		السابع: وصف وتحليل التصميم المقترح: أمام وخلف التصميم المقترح: تعتمد فكرة الموديل علي الزخارف الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقترح الموديل عبارة عن قطعتين، الأولى توب بحردة رقيقة على شكل سيرينا الكم واسع باسورة، به زخارف من الزي العراقي القطعة الثانية عبارة عن بنطلون كلاسيك. نوع الأقمشة المستخدمة: قماش منسوج بتركيب نسجي سادة باللون الابيض للبلوزة وبنطلون بقماش منسوج بتركيب نسجي مبرد باللون الأزرق الفاتح. الإكسسوارات: حذاء احمر بكعب عال لتحقيق الترابط والاتزان بين أجزاء الموديل. أسلوب الإنتاج: الإنتاج الكمي التكلفة للمستهلك: 120 ج قماش+80 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسوارات=200 ج
		الثامن: وصف وتحليل التصميم المقترح: أمام وخلف التصميم المقترح: تعتمد فكرة الموديل علي القصات والزخارف الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقترح. الموديل 3 قطع، القطعة الأولى عبارة عن جاكيت قصير بحردة رقيقة منورة به بعض الزخارف المقتبسة بالطباعه. القطعة الثانية عبارة عن توب سادة بحردة رقيقة على شكل حرف V القطعة الثالثة عبارة عن جيب صك بها زخارف مقتبسة من الزي العراقي بالطباعه. نوع الأقمشة المستخدمة: قماش منسوج بتركيب نسجي مبرد باللون الأبيض للتايور والبيدي بقماش سنجل جرسي باللون القرمزي. الإكسسوارات: حذاء بكعب عال لتحقيق الترابط والاتزان بين أجزاء الموديل أسلوب الإنتاج: الإنتاج الكمي التكلفة للمستهلك: 130 ج قماش+100 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسوارات=230 ج

## القضاة، وحسن، وإسماعيل

الموديل المقتبس	الجزء المقتبس	التصميم
		<p>التاسع: وصف وتحليل التصميم المقترح:                      أمام وخلف التصميم المقترح                      تعتمد فكرة الموديل على القصات والزخارف الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقتبس                      الموديل عبارة عن قطعتين، القطعة الاولى عبارة عن دريس بمرد من خط نصف الامام وكولة بلسية.                      القطعة الثانية عبارة عن كارديجان طويل بكم باسورة بلسية، موجود به بعض الزخارف في صورة ابلية.                      نوع الأقمشة المستخدمة:                      قماش منسوج بتركيب نسجي ميرد باللون الاسود للكارديجان، والدريس بقماش منسوج سادة باللون الابيض.                      الاكسسورات: حذاء ذهبي بكعب عالي لتحقيق الترابط والاتزان بين اجزاء الموديل                      أسلوب الإنتاج: الإنتاج الكمي                      التكلفة للمستهلك: 140 ج قماش+100 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسورات=240 ج</p>
		<p>العاشر: وصف وتحليل التصميم المقترح:                      أمام وخلف التصميم المقترح                      تعتمد فكرة الموديل على الزخارف الموجودة بالزى العراقي بخانة الجزء المقتبس.                      الموديل عبارة عن قطعتين، القطعة الاولى عبارة عن شميز بمرد من خط نصف الامام وكولة سبور وقصة خلفية.                      القطعة الثانية عبارة عن جيب صك معتمدة على الزخارف الموجودة بالزى العراقي في صورة طباعة.                      نوع الأقمشة المستخدمة:                      البلوزة قماش منسوج بتركيب نسجي كريب باللون الأبيض، والجلونة قماش منسوج بتركيب نسجي ميرد باللون المستردة المنقوش.                      الاكسسورات: حذاء بكعب عالي لتحقيق الترابط والاتزان بين اجزاء الموديل                      أسلوب الإنتاج: الإنتاج الكمي                      التكلفة للمستهلك: 130 ج قماش+100 ج تصنيع وخامات مساعده واكسسورات=230 ج</p>

### تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

#### الصدق والثبات

#### استبيان تقييم المتخصصين للتصميمات المبتكرة:

صدق الاستبيان: يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

#### الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم، الجانب الابتكاري والجمالي، الجانب الوظيفي، الجانب الاقتصادي والتسويقي) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول يوضح ذلك:

جدول (2) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

الدالة	الارتباط	المحاور
0.01	0.778	المحور الأول: سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم
0.01	0.907	المحور الثاني: الجانب الابتكاري والجمالي
0.01	0.716	المحور الثالث: الجانب الوظيفي
0.01	0.851	المحور الرابع: الجانب الاقتصادي والتسويقي

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان.

#### الثبات:

يقصد بالثبات (reability) دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي



تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق معامل الفا كرونباخ (Alpha Cronbach). وبطريقة التجزئة النصفية (Split-half).

جدول (3) قيم معامل الثبات لمحاوَر الاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاوَر
0.789 – 0.712	0.743	المحور الأول: سمات التراث الشعبي العراقي وفقاً لعناصر وأسس التصميم
0.960 – 0.892	0.924	المحور الثاني: الجانب الابتكاري والجمالي
0.928 – 0.852	0.885	المحور الثالث: الجانب الوظيفي
0.805 – 0.730	0.765	المحور الرابع: الجانب الاقتصادي والتسويقي
0.863 – 0.791	0.828	ثبات الاستبيان ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

#### استبيان تقييم المستهلكات للتصميمات المبتكرة:

صدق الاستبيان: يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (4) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة الاستبيان

الدالة	الارتباط	م
0.01	0.803	1
0.01	0.915	2
0.01	0.846	3
0.01	0.893	4
0.05	0.628	5
0.01	0.864	6
0.01	0.738	7
0.05	0.606	8
0.05	0.643	9
0.01	0.752	10

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01, 0.05) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبيان.

#### الثبات:

يقصد بالثبات (reability) دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطرادته فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق: معامل الفا كرونباخ (Alpha Cronbach)، وبطريقة التجزئة النصفية (Split-half).

جدول (5) قيم معامل الثبات للاستبيان

التجزئة النصفية	معامل الفا	ثبات الاستبيان ككل
0.945 – 0.871	0.907	

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبيان.

#### النتائج والمناقشة:

##### الفرض الأول:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في سمات التراث الشعبي العراقي وفقاً لعناصر وأسس التصميم وفقاً لآراء المتخصصين. وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط

درجات التصميمات العشر في سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين، والجدول 6 يوضح ذلك.

جدول (6) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين

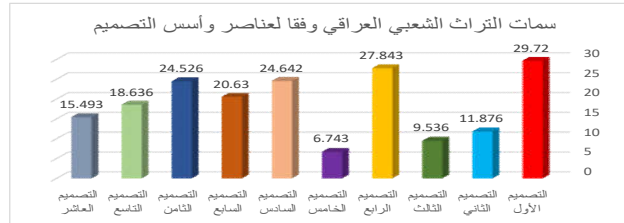
الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم
0.01 دال	42.168	9	1100.029	9900.259	بين المجموعات
		140	26.087	3652.138	داخل المجموعات
		149		13552.397	المجموع

يتضح من جدول (6) إن قيمة (ف) كانت (42.168) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (7) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم العاشر = م	التصميم التاسع = م	التصميم الثامن = م	التصميم السابع = م	التصميم السادس = م	التصميم الخامس = م	التصميم الرابع = م	التصميم الثالث = م	التصميم الثاني = م	التصميم الأول = م	سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم
15.493	18.636	24.526	20.630	24.642	6.743	27.843	9.536	11.876	29.720	-
										-
										**17.844
										**20.183
										-
										**18.306
										**15.967
										1.876
										**22.976
										**5.132
										**2.793
										**15.105
										**12.766
										**5.078
										-
										**4.012
										**13.886
										**7.213
										**11.093
										**8.754
										**9.090
										-
										**3.896
										0.115
										**17.783
										**3.316
										**14.990
										**12.650
										**5.193
										**11.083
										**6.760
										**11.083
										**14.226
										**3.617
										**5.956
										**12.350
										**8.750
										**9.148
										**6.005
										1.993
										**5.890
										**9.033
										**3.143

\*\* دال عند 0.01 \* دال عند 0.05 بدون نجوم غير دال



شكل (1) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين

من الجدول (7) والشكل (1) يتضح أن:

- وجود فروق دالة إحصائيا بين التصميمات العشر عند مستوى دلالة 0.01، فنجد أن التصميم 1 كان أفضل التصميمات في سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين، يليه التصميم 4، ثم التصميم 6، ثم التصميم 8، ثم التصميم 7، ثم التصميم 9، ثم التصميم 10، ثم التصميم 2، ثم التصميم 3، وأخيرا التصميم 5.
- كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم 2 والتصميم 3 لصالح التصميم 2، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم 3 والتصميم 5 لصالح التصميم 3.
- بينما لا توجد فروق بين التصميم 1 والتصميم 4، بينما لا توجد فروق بين التصميم 6 والتصميم 8، بينما لا توجد فروق بين التصميم 7 والتصميم، وبذلك يتحقق الفرض الأول والذي ينص على "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في سمات التراث الشعبي العراقي وفقا لعناصر وأسس التصميم وفقا لآراء المتخصصين" وهذا يتفق مع دراسة شيماء جلال وهاله مصطفى (2018) من حيث

الاستفادة من أسس التصميم والقيم الجمالية لتراث محافظة المنيا في ابتكار زي وطني مقترح للمرأه، كما تتفق أيضا مع دراسة هند بنت محمد (2016): من حيث الاستفادة من عناصر التصميم ومعرفة أثرها على أزياء الفتاة.

### الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لآراء المتخصصين. وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

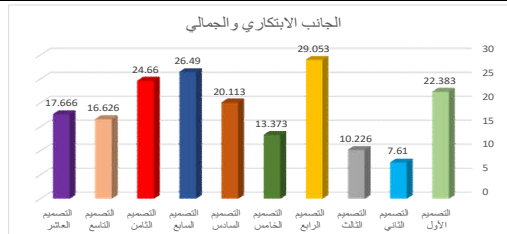
جدول (8) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لآراء المتخصصين

الجانب الابتكاري والجمالي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	7090.577	787.842	9	63.955	0.01 دال
داخل المجموعات	1724.615	12.319	140		
المجموع	8815.192		149		

يتضح من جدول (8) إن قيمة (ف) كانت (63.955) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (9) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

الجانب الابتكاري والجمالي	التصميم الأول = م	التصميم الثاني = م	التصميم الثالث = م	التصميم الرابع = م	التصميم الخامس = م	التصميم السادس = م	التصميم السابع = م	التصميم الثامن = م	التصميم التاسع = م	التصميم العاشر = م
التصميم الأول	-									
التصميم الثاني	**14.773	-								
التصميم الثالث	**12.156	*2.616	-							
التصميم الرابع	**6.670	**21.443	**18.826	-						
التصميم الخامس	**9.010	**5.763	**3.146	**15.680	-					
التصميم السادس	*2.270	**12.503	**9.886	**8.940	**6.740	-				
التصميم السابع	**4.106	**18.880	**16.263	**2.563	**13.116	**6.376	-			
التصميم الثامن	*2.276	**17.050	**14.433	**4.393	**11.286	**4.546	1.830	-		
التصميم التاسع	**5.756	**9.016	**6.400	**12.426	**3.253	**3.486	**0.863	**8.033	-	
التصميم العاشر	**4.716	**10.056	**7.440	**11.386	**4.293	*2.446	**8.823	**6.993	1.040	-



شكل (2) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لآراء المتخصصين من الجدول (9) والشكل (2) يتضح أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشر عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم 4 كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لآراء المتخصصين، يليه التصميم 7، ثم التصميم 8، ثم التصميم 1، ثم التصميم 6، ثم التصميم 10، ثم التصميم 9، ثم التصميم 5، ثم التصميم 3، وأخيرا التصميم 2.
- كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم 1 والتصميم 6 والتصميم 1، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم 1 والتصميم 8 والتصميم 8، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم 2 والتصميم 3 والتصميم 3، كما توجد فروق عند مستوي

دلالة 0.05 بين التصميم 4 والتصميم 7 لصالح التصميم 4، كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم 6 والتصميم 10 لصالح التصميم 6.

3. بينما لا توجد فروق بين التصميم 7 والتصميم 8، بينما لا توجد فروق بين التصميم 9 والتصميم 10. وبذلك يتحقق الفرض الثاني والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي وفقا لآراء المتخصصين، وهذا يتفق مع دراسته عتاب عياد (2008) من حيث استخدام الوحدات الزخرفية البيزنطية في ابتكار بعض التصميمات للملابس الخارجية للسيدات ومكملاتها

### الفرض الثالث:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المتخصصين. وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

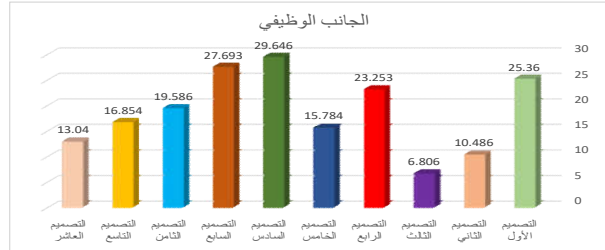
جدول (10) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المتخصصين

الجانب الوظيفي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	105592.776	11732.531	9	26.293	0.01
داخل المجموعات	62471.750	446.227	140		
المجموع	168064.526		149		

يتضح من جدول (10) إن قيمة (ف) كانت (26.293) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (11) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	التصميم	الجانب الوظيفي
الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	السادس	السابع	الثامن	التاسع	العاشر	= م
25.360	10.486	6.806	23.253	15.784	29.646	27.693	19.586	16.854	13.040	= م
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
**14.873	**3.680	-	-	-	-	-	-	-	-	-
**18.553	**12.766	**16.446	-	-	-	-	-	-	-	-
*2.106	**5.297	**8.977	**7.469	-	-	-	-	-	-	-
**9.576	**19.160	**22.840	**6.393	**13.862	-	-	-	-	-	-
**4.286	**17.206	**20.886	**4.440	**11.909	1.953	-	-	-	-	-
*2.333	**9.100	**12.780	**3.666	**3.802	**10.060	**8.106	-	-	-	-
**5.773	**6.368	**10.048	**6.398	1.070	**12.792	**10.838	*2.732	-	-	-
**8.505	**2.553	**6.233	**10.213	*2.744	**16.606	**14.653	**6.546	**3.814	-	-
**12.320										



شكل (3) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المتخصصين

من الجدول (11) والشكل (3) يتضح أن:

- وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشر عند مستوى دلالة 0.01، فنجد أن التصميم 6 كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المتخصصين، يليه التصميم 7، ثم التصميم 1، فالتصميم 4، ثم التصميم 8، ثم التصميم 9، ثم التصميم 5، ثم التصميم 10، ثم التصميم 2، ثم التصميم 3.
- كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم 1 والتصميم 4 لصالح التصميم 1، كما توجد

فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم 1 والتصميم 7 لصالح التصميم 7، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم 2 والتصميم 10 لصالح التصميم 10، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم 5 والتصميم 10 لصالح التصميم 5، كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم 8 والتصميم 9 لصالح التصميم 8.

3. بينما لا توجد فروق بين التصميم 5 والتصميم 9، بينما لا توجد فروق بين التصميم 6 والتصميم 7. وبذلك يتحقق الفرض الثالث والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الوظيفي وفقا لآراء المتخصصين وهذا يتفق مع دراسة رحاب حسني (2020) من حيث عمل برنامج قياسي لدراسة رداء الصلاة المقتبس من الثوب النجدي لتحقيق الجانب الوظيفي والجمالي، وكذلك تتفق ودراسة زياد عودة، سمر زيادة (2018) من حيث توظيف سمات الحضارة السومرية في تصميم أزياء السهرة للسيدات لتحقيق الجانب الوظيفي.

#### الفرض الرابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي والتسويقي وفقا لآراء المتخصصين وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي والتسويقي وفقا لآراء المتخصصين، والجدول التالي يوضح ذلك:

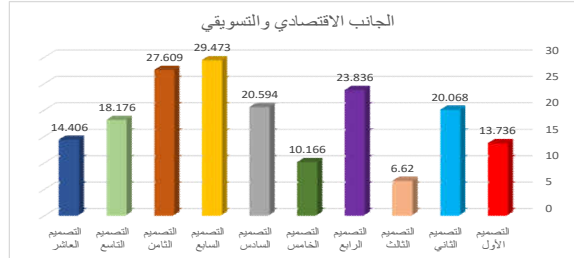
جدول (12) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي والتسويقي وفقا لآراء

المتخصصين					
الجانب الاقتصادي والتسويقي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	8313.476	923.720	9	56.424	0.01 دال
داخل المجموعات	2291.946	16.371	140		
المجموع	10605.422		149		

يتضح من جدول (12) إن قيمة (ف) كانت (56.424) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي والتسويقي وفقا لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (13) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم الاقتصادي والتسويقي	التصميم الأول	التصميم الثاني	التصميم الثالث	التصميم الرابع	التصميم الخامس	التصميم السادس	التصميم السابع	التصميم الثامن	التصميم التاسع	التصميم العاشر
13.736	20.068	6.620	23.836	10.166	20.594	29.473	27.609	18.176	14.406	
-	**6.331	-	-	-	-	-	-	-	-	-
**7.116	**13.448	-	-	-	-	-	-	-	-	-
**10.099	**3.768	**17.216	-	-	-	-	-	-	-	-
**3.570	**9.901	**3.546	**13.669	-	-	-	-	-	-	-
**6.858	0.526	**13.974	**3.241	**10.428	-	-	-	-	-	-
**15.736	**9.405	**22.853	**5.637	**19.306	**8.878	-	-	-	-	-
**13.872	**7.541	**20.989	**3.773	**17.442	**7.014	1.864	-	-	-	-
**4.440	1.891	**11.556	**5.659	**8.010	**2.418	**11.296	**9.432	-	-	-
0.670	**5.661	**7.786	**9.429	**4.240	**6.188	**15.066	**13.202	**3.770	-	-



شكل (4) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي والتسويقي وفقا لآراء المتخصصين

من الجدول (13) والشكل (4) يتضح أن:

1. وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشر عند مستوى دلالة 0.01، فنجد أن التصميم 7 كان أفضل التصميمات في تحقيق الجانب الاقتصادي والتسويقي وفقاً لآراء المتخصصين، يليه التصميم 8، ثم التصميم 4، ثم التصميم 6، ثم التصميم 2، ثم التصميم 9، ثم التصميم 10، ثم التصميم 1، ثم التصميم 5، وأخيراً التصميم 3.
2. كما توجد فروق عند مستوى دلالة 0.05 بين التصميم 6 والتصميم 9 لصالح التصميم 6.
3. بينما لا توجد فروق بين التصميم 1 والتصميم 10، بينما لا توجد فروق بين التصميم 2 والتصميم 6، بينما لا توجد فروق بين التصميم 2 والتصميم 9، بينما لا توجد فروق بين التصميم 7 والتصميم 8 وبذلك يتحقق الفرض الرابع والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر في تحقيق الجانب الاقتصادي والتسويقي وفقاً لآراء المتخصصين وهذا يتفق مع دراسة هيا محمد وآخرين (2021) من حيث تحويل وتوظيف الزخارف العباسية بطريقة حديثة لتصلح لملاص الفتيات، كما تتفق مع دراسة عبير رفاعي (2014) من حيث الاستفادة من الدمج بين فنون الخداع البصري وبعض أعمال مصممي الأزياء العالمية لابتكار وتصميمات طباعية تصلح لملاص السيدات.

#### الفرض الخامس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر وفقاً لآراء المتخصصين. وللتحقق من الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر وفقاً لآراء المتخصصين، والجدول يوضح ذلك:

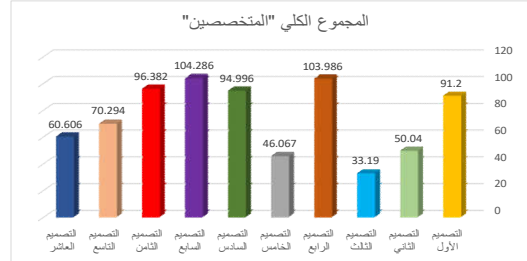
جدول (14) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر وفقاً لآراء المتخصصين

الدالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المجموع الكلي "المتخصصين"
0.01 دال	37.994	9	784.462	7060.158	بين المجموعات
		140	20.647	2890.605	داخل المجموعات
		149		9950.763	المجموع

يتضح من جدول (14) إن قيمة (ف) كانت (37.994) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر وفقاً لآراء المتخصصين، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (15) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

التصميم العاشر	التصميم التاسع	التصميم الثامن	التصميم السابع	التصميم السادس	التصميم الخامس	التصميم الرابع	التصميم الثالث	التصميم الثاني	التصميم الأول	المجموع الكلي "المتخصصين"
60.606	70.294	96.382	104.286	94.996	46.067	103.986	33.190	50.040	91.200	-
										-
										**41.159
										**58.010
										**16.850
										**12.786
										**53.945
										**70.796
										**12.877
										**3.973
										**45.132
										**44.956
										**3.796
										**58.219
										**9.290
										**71.096
										**54.246
										**13.086
										**7.904
										**63.192
										**46.342
										**5.182
										**20.254
										**20.905
										**33.992
										**24.702
										**37.104
										**20.254
										**33.691
										**43.379
										**27.416
										**10.566
										**30.593
										**9.688
										**35.776
										**43.680
										**34.390
										**14.539
										**43.379



شكل (5) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر وفقاً لآراء المتخصصين

من الجدول (15) والشكل (5) يتضح أن:

1. وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشر عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم 7 كان أفضل التصميمات وفقاً لآراء المتخصصين، يليه التصميم 4، ثم التصميم 8، ثم التصميم 6، ثم التصميم 1، ثم التصميم 9، ثم التصميم 10، ثم التصميم 2، ثم التصميم 5، وأخيراً التصميم 3.
2. بينما لا توجد فروق بين التصميم 4 والتصميم 7، بينما لا توجد فروق بين التصميم 6 والتصميم 8 وبذلك يتحقق الفرض الخامس والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر وفقاً لآراء المتخصصين وبذلك يتحقق الفرض الخامس والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر وفقاً لآراء المتخصصين، وهذا يتفق مع دراسة كريمان علي بك (2021) من حيث الاستفادة من القيم الفنية والجمالية للحضارة المصرية القديمة لتأكيد الهوية باستخدام ملابس العروض الرياضية، كما تتفق مع دراسة (Olfat Shawki, 2020) من حيث اتفاق المحكمين المتخصصين على التصميمات المقترحة وكذلك دراسة (هناء عبدالله، 2019) من حيث الاستفادة من زخارف الأزياء الفلسطينية كمصدر تراثي لإثراء ملابس النساء.

#### الفرض السادس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر وفقاً لآراء المستهلكات، وللتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر وفقاً لآراء المستهلكات، والجدول التالي يوضح ذلك:

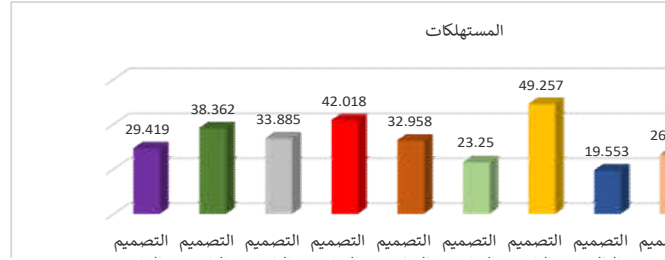
جدول (16) تحليل التباين لمتوسط درجات التصميمات العشر وفقاً لآراء المستهلكات

المستهلكات	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	20228.479	2247.609	9	61.414	0.01 دال
داخل المجموعات	6953.549	36.598	190		
المجموع	27182.028		199		

يتضح من جدول (16) أن قيمة (ف) كانت (61.414) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات العشر وفقاً لآراء المستهلكات، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (17) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

مستهلكات	التصميم الأول = م	التصميم الثاني = م	التصميم الثالث = م	التصميم الرابع = م	التصميم الخامس = م	التصميم السادس = م	التصميم السابع = م	التصميم الثامن = م	التصميم التاسع = م	التصميم العاشر = م
التصميم الأول	-									
التصميم الثاني	*21.018	-								
التصميم الثالث	*28.107	**7.089	-							
التصميم الرابع	1.596	*22.615	-	**29.704	-					
التصميم الخامس	*24.410	**3.392	**3.697	**26.007	-					
التصميم السادس	*14.702	**6.316	**13.405	**16.299	**9.708	-				
التصميم السابع	**5.642	*15.376	**22.465	**7.239	**18.768	**9.060	-			
التصميم الثامن	*13.775	*7.243	**14.332	**15.372	**10.635	0.927	**8.133	-		
التصميم التاسع	**9.298	*11.720	**18.809	**10.894	**15.112	**5.404	**3.655	**4.477	-	
التصميم العاشر	*18.241	*2.777	**9.866	**19.838	**6.169	**3.539	**12.599	**4.466	**8.943	-



شكل (6) يوضح متوسط درجات التصميمات العشر وفقا لآراء المستهلكات

من الجدول (17) والشكل (6) يتضح أن:

1. وجود فروق دالة إحصائية بين التصميمات العشر عند مستوي دلالة 0.01، فنجد أن التصميم 4 كان أفضل التصميمات وفقا لآراء المستهلكات، يليه التصميم 1، ثم التصميم 7، ثم التصميم 9، ثم التصميم 8، ثم التصميم 6، ثم التصميم 10، ثم التصميم 2، ثم التصميم 5، وأخيرا التصميم 3.
2. كما توجد فروق عند مستوي دلالة 0.05 بين التصميم 2 والتصميم 10 لصالح التصميم 10.
3. بينما لا توجد فروق بين التصميم 1 والتصميم 4، بينما لا توجد فروق بين التصميم 6 والتصميم 8 وبذلك يتحقق الفرض السادس والذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين التصميمات العشر وفقا لآراء المستهلكات، وهذا يتفق مع دراسة شهربان جابر (2006) من حيث ابتكار تصميمات لأقمشة وملابس السيدات مستلهمة من التراث الكويتي، كما تتفق مع دراسة وسام ياسين (2018) من حيث ابتكار تصميمات لأزياء السيدات من خلال الفن الجرافيتي.

#### ملخص النتائج:

1. حققت التصميمات المقترحة درجة نجاح وقبول من خلال متوسطات تقييم الأساتذة المتخصصين لمحاور الاستبيان حيث حقق التصميم السابع أفضل نتائج قبول يليه التصميم الرابع، ثم التصميم الثامن، ثم التصميم السادس بينما حصل التصميم الثالث علي أقل النتائج.
2. حققت التصميمات المقترحة درجة نجاح وقبول من خلال متوسطات تقييم المستهلكات لمحاور الاستبيان ككل حيث حقق التصميم الرابع أفضل النتائج يليه التصميم الأول ثم التصميم السابع، يليه التصميم التاسع، بينما حصل التصميم الثالث علي أقل النتائج.
3. توجد علاقة ارتباطية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات لتصميمات الأزياء المعاصرة المقتبسة من التراث الشعبي العراقي في ضوء الموسوعة.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين نتائج التقييم من الناحية العلمية والعملية من حيث نجاح التصميمات في قدرتها على تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والتسويقي من خلال اقبال الفتيات على شرائها لتميزها بالابتكار والحداثة والمعاصرة.

#### التوصيات:

1. الاهتمام بدراسة التراث الشعبي للدول المختلفة واعتبارها مصدرا من مصادر تصميم الأزياء، ومصدرا خصبا للابتكار والتجديد.
2. الاهتمام بدراسة الاتجاهات الفنية في مجال تصميم الأزياء.
3. الاهتمام بابتكار تصميمات ملبسية للفتيات في المراحل العمرية المختلفة في ضوء مسابرة الموسوعة.



Sources and references

المصادر والمراجع

1. ايهاب فاضل، (2002): تصميم الأزياء واسسه العلمي والفنية المساهمة في بناء برامج الحاسب الآلي التطبيقية. دار الحسين للطباعة والنشر.
2. رحاب حسني جميل، (2020): برنامج قياسي لدراسة رداء الصلاة المقتبس من الثوب التجدي، المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، عدد12.
3. زياد عوده ربح، سمر زيادة مطرود، (2018): توظيف سمات الحضارة السومرية في تصميم أزياء السهرة للسيدات، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مجلد8، عدد4.
4. شهربان جابر عبد الغفار، (2006): ابتكار تصميمات لأقمشة وملابس السيدات مستلهمة من التراث الكويتي، مجلة علوم وفنون-دراسات وبحوث، جامعة حلوان، مجلد 18، عدد3.
5. شيماء جلال علي وهاله مصطفى محمد، (2018): الاستفادة من القيم الجمالية لثقافة المنيا في ابتكار زي وطني مقترح للمرأة، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، عدد 17.
6. عائشة حمد محمد وعبير إبراهيم عبد الحميد، شادية صلاح حسن، (2018): تصميم متحف افتراضي للأزياء التقليدية في المملكة العربية السعودية، مجلة التصميم الدولية، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مجلد 8، عدد2.
7. عبير رفاعي محمد شعبان، (2014): الاستفادة من الدمج بين فنون الخداع البصري وبعض أعمال مصممي الأزياء العالمية لابتكار وتصميمات طباعية تصلح لملابس السيدات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة الأزهر.
8. عتاب عياد عبد الستار، (2008): استخدام الوحدات الزخرفية البيزنطية في ابتكار بعض التصميمات للملابس الخارجية للسيدات ومكملاتها، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
9. كريمان علي بك عبد الرحمن، (2021): القيم الفنية والجمالية للحضارة المصرية القديمة، تأكيد الهوية باستخدام ملابس العروض الرياضية: دراسة فنية تحليلية، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، المؤتمر الدولي السابع، ابريل عدد خاص (2).
10. ليلى بنت صالح البسام، (2005): التراث التقليدي لملايين النساء في المنطقه الشرقيه من المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم الإنسانية، كلية الآداب، جامعة البحرين، عدد 11.
11. محمد الجوهري وآخرون، (2006): مقدمة في دراسة التراث الشعبي المصري، ط1، القاهرة.
12. محمد علي حسن، (2013): تاريخ الفن الحديث والمعاصر، دار المنذر.
13. هناء عبد الله النوري، (2019): زخارف الأزياء الفلسطينية كمصدر تراثي لإثراء ملابس النساء، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، مجلد9، عدد2.
14. هند بنت محمد أربعين، (2016): عناصر التصميم وأثرها على أزياء الفتاة، المجلة العربية للعلوم الاجتماعية، كلية التصميم، جامعة أم القرى المجلد (3)، العدد (10)، يوليو.
15. هيا محمد ابن عجاج ومنار عبد الله الطريقي وليلى عبد الغفار عبدالصمد، (2021): تحويل وتوظيف الزخارف العباسية بطريقة حديثة في ملابس الفتيات: دراسة وصفية، مجلة الفنون والادب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، كلية الامارات للعلوم التربويه، عدد66.
16. وسام ياسين صباغ، (2018): مدخل ابتكاري في تصميم الأزياء من خلال الفن الجرافيتي، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، كلية التصميم جامعة ام القرى، المجلد (10)، العدد (10).
17. Olfat Shawki Mohamed (2020): "Aesthetics of Smocking Stitches in Zero-Waste Innovative Fashion desing", International desing Journal Volume 10, 1 Issue.